INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO KERALTY 2025



Keralty

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
GRUPO KERALTY
2025

Keralty

Elaboración:
Andrés Felipe Martínez
Analista Senior de Responsabilidad Social Empresarial

Diseño y diagramación:

.Puntoaparte Editores

www.puntoaparte.com.co

Fotografías:
shutterstock.com

Contenido

1. GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA **Pág. 21**

2. PRÁCTICAS LABORALES **Pág. 38**

3. PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE **Pág. 67**

4. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL **Pág. 87**

5. COMPROMISO CON USUARIOS Y CLIENTES **Pág. 105**

6. CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE **Pág. 117**

7. ANEXO **Pág. 141**

8. Tabla GRI **Pág. 146**



Palabras del **Presidente**

2-11; 2-14; 2-23; 2-27

En medio de la incertidumbre que los factores externos a nuestra organización generaron en Colombia, el hogar del más alto número de personas a quienes servimos en el mundo, demostramos una vez más lo indeclinable de nuestro compromiso con el cuidado de quienes confían en nosotros.

El 2024 había apartado de nuestra familia a una parte importante de esos colaboradores con los cuales durante casi tres décadas hemos venido aportando al bienestar de los colombianos, por culpa de una injustificada intervención de nuestra EPS Sanitas, pero 2025 nos permitió demostrar tal injusticia y lograr el retorno de esta entidad al lugar al que pertenece. Ese lugar desde el que siempre ha servido incondicionalmente, y del que nunca se debió haber ido. Nuestra determinación de defender un modelo de salud que ha beneficiado a millones de familias ha sido inquebrantable y 2025 nos dio la oportunidad, contra todas las adversidades, de asegurar para nuestros más de 5 millones de afiliados a EPS Sanitas, de entregarles todo lo que está a nuestro alcance para seguir garantizándoles esa atención en salud que merecen.

Y seguimos adelante tanto para ellos, como para los usuarios de nuestros planes de medicina prepagada de Colsanitas, como para los pacientes de nuestras instituciones de nuestra red de Clínica Colsanitas, para quienes hacen parte de las familias de la Fundación Universitaria Sanitas, la Fundación Keralty y para niños, adolescentes y adultos mayores que cuidamos desde nuestras instituciones de Versania.

Llegar a los cerca de 800 mil usuarios de nuestros planes de medicina prepagada en Colombia, ampliar nuestra presencia en los Emiratos Árabes, consolidar nuestra presencia en países como Estados Unidos, México o Perú, demuestra la confianza de las personas en nuestra vocación de servicio y en la calidad científica, empresarial y la calidez humana de lo que hacemos.

Colombia, superando toda situación externa negativa, nos dejó grandes noticias. El nacimiento de nuevos Centros Médicos de atención primaria, de nuevas Clínicas Dentales, el inicio en Cali de nuestra clínica oftalmológica VisionIA, hacen parte de estos logros en beneficio de las personas.

Vimos cómo la Clínica Iberoamérica, en Barranquilla, consiguió la Acreditación en Salud, otorgada por ICONTEC, y se unió así a la Clínica Reina Sofía y la Clínica Universitaria Colombia al grupo de instituciones que cuentan con este aval que certifica sus buenas prácticas en beneficio de las personas.



Fuimos testigos también de cómo la Clínica Universitaria Colombia fue elegida por la Cuenta de Alto Costo como la Institución Prestadora de Servicios de Salud en Colombia con Mejores Resultados en la Gestión del Riesgo de los Adultos con Cáncer, y también como la Institución Prestadora de Servicios de Salud en Colombia con Mejores Resultados en la Gestión del Riesgo de los Pacientes con Cáncer Gástrico.

Además, fue finalista en estos premios en la Gestión del Riesgo de Cáncer de Cérvix, Cáncer de Colon, Cáncer de Estómago, Cáncer de LHN en adultos, Cáncer de Mama, Cáncer de Próstata y Cáncer en General. A estas nominaciones de la Cuenta de Alto Costo se unió la Clínica Sebastián de Belalcázar en la gestión del riesgo de Linfoma No Hodgkin en Adultos.

Y ver que algunos de nuestros Centros Médicos Colsanitas estuvieron entre los de mejores resultados en Colombia en la gestión del riesgo de Artritis Reumatoidea (Villavicencio, Bolarquí en Bucaramanga y Torre de Especialistas de Bogotá), y de Hepatitis C (Barrio Teusaquillo Bogotá), fue también una recompensa a nuestro compromiso.

Además, nuestra Clínica Universitaria Colombia y nuestra Clínica Reina Sofía obtuvieron el segundo lugar en el Premio Orden Responsabilidad Social Dona Bogotá, de la Secretaría de Salud de Bogotá, por sus iniciativas de trabajo social y salud mental que apoyan el reintegro de los pacientes trasplantados y sus familias a la vida productiva, y por su promoción de la donación de órganos.

Y sumamos a ello el reconocimiento del Comité Científico del Segundo Simposio de Salud Domiciliaria al Programa Hospital Día en Pediatría de la Clínica Santa María del Lago que facilita la recuperación de los niños con enfermedad respiratoria aguda.

No sólo la atención a nuestros usuarios y pacientes fue motivo de reconocimiento. También lo fue el cuidado por nuestros colaboradores.

Gracias al trabajo a través de la Vicepresidencia de Desarrollo Humano Keralty fue elegido como el ganador del Premio Portafolio en la Categoría Gestión del Recurso Humano por el programa “Legado que inspira: Huella que permanece, legado que trasciende”, transferencia de conocimientos y experiencia de nuestros colaboradores de mayor recorrido en la organización a las nuevas generaciones.

También este año 2025 fue escenario para que Keralty se convirtiera en el primer grupo empresarial en Colombia en acreditar 21 compañías con la certificación efr – Empresa Familiarmente Responsable, que refleja nuestra vocación de cuidado y de compromiso con nuestros colaboradores para equilibrar su vida personal, profesional y familiar.

En lo relacionado con nuestra promoción del desarrollo científico, Colsanitas y Clínica Colsanitas se ubicaron en el primer lugar entre las Instituciones de Salud de Colombia en el Ranking de Instituciones de Salud SCImago, gracias a su trabajo en investigación científica formal, producción académica y generación de nuevos conocimientos. 20 entre todas las instituciones de todos los sectores.

Lanzamos nuestro gran ecosistema de Inteligencia Artificial, KAI, para potenciar el trabajo de nuestros profesionales en los diferentes campos y brindarles las herramientas que puedan ayudarles a conseguir mejores resultados en salud.

El Modelo de PROA Inteligente desarrollado por la Clínica Santa María del Lago para optimización del uso de antimicrobianos fue referente para la Organización Mundial de la Salud, la Organización Panamericana de la Salud, el Ministerio de Salud y la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, como un desarrollo para apoyar en tiempo real a los profesionales de salud en el uso adecuado de antibióticos.

Pusimos en marcha la participación de Keralty en el Proyecto Caramel, todo un proyecto de investigación que busca mejorar la salud cardiovascular de las mujeres entre 40 y 60 años de edad, y que es financiado por el Programa de Investigación e Innovación Horizon Europe de la Unión Europea.

En nuestro deseo de llevar nuestros servicios a más personas en el mundo, en Colombia consolidamos alianzas de Colsanitas con cajas de compensación como Colsubsidio, Combarranquilla y Comfandi, que hoy permiten beneficiar a millones de personas en diferentes regiones del país.

Y en nuestro componente de sostenibilidad y trabajo ambiental, nuestros Centros Médicos y Colsanitas recibieron el Sello Verde de Verdad, gracias a su inversión en bonos de proyectos forestales de comunidades indígenas, compensando más de 600 toneladas de CO_2.



Además, a través del trabajo de nuestra Vicepresidencia de Infraestructura y de la Dirección Ambiental, completamos 24 escuelas rurales beneficiadas con la donación que les hicimos de Sistemas de Potabilización de Agua que garantizan el bienestar de miles de niños y comunidades que no contaban con agua apta para el consumo y que ahora lo tienen.

Nuestra Fundación Keralty consolidó su trabajo con las comunidades rurales y urbanas a través de sus programas Comunidades Rurales Saludables y Ciudades Compasivas, y del Enfoque Comunitario impulsado en nuestros Centros Médicos de Atención Primaria, que ya muestra resultados en salud para quienes participan de ellos.

Y en nuestro trabajo en la formación de profesionales de salud, Unisanitas no solo llegó a más estudiantes de Medicina y Enfermería y consolidó también su oferta de posgrados, sino que, junto a Clínica Colsanitas recibió de la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (ASCOFAME) la Certificación de Alta Calidad para sus programas de Entrenamiento Avanzado en Cirugía Bariátrica y Metabolismo; Entrenamiento Avanzado en Cirugía Reconstructiva; Entrenamiento Avanzado en Cirugía de la Pared Abdominal; Entrenamiento Avanzado en Cirugía Reconstructiva de Cadera y Rodilla.

Una vocación de servicio comprobada desde Keralty, que no solo se ratifica cada día, sino que evoluciona y transforma vidas. Vidas de personas que necesitan de nosotros, de familias que están alrededor de ellas, y a quienes les decimos que seguiremos cuidando, como siempre lo hemos hecho: con compasión, compromiso empresarial, calidad médica y científica, y calidez humana.

JOSEBA GRAJALES JIMÉNEZ
PRESIDENTE KERALTY

Sobre este **informe**

2-3

Presentamos el decimotercer Informe Anual de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Keralty, en el que consolidamos nuestra gestión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este informe constituye un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, y refleja la manera en que integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa, en la toma de decisiones y en la gestión diaria de nuestras operaciones. A través de este documento comunicamos los principales avances, desafíos y aprendizajes del año, así como las prioridades que orientarán nuestra gestión futura en los países donde tenemos presencia: Colombia, Brasil, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela, España e Islas Bermudas.

El informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) vigentes para el período reportado, alineado con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y en contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, incorpora buenas prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo, ética, gestión de riesgos y sostenibilidad empresarial.

Para ampliar la información contenida en este informe o formular consultas adicionales, los invitamos a comunicarse con nosotros:

Teléfono
(601) 6496060

Correo electrónico
comunicacionekeralty@keralty.com

Keralty en cifras

2-1

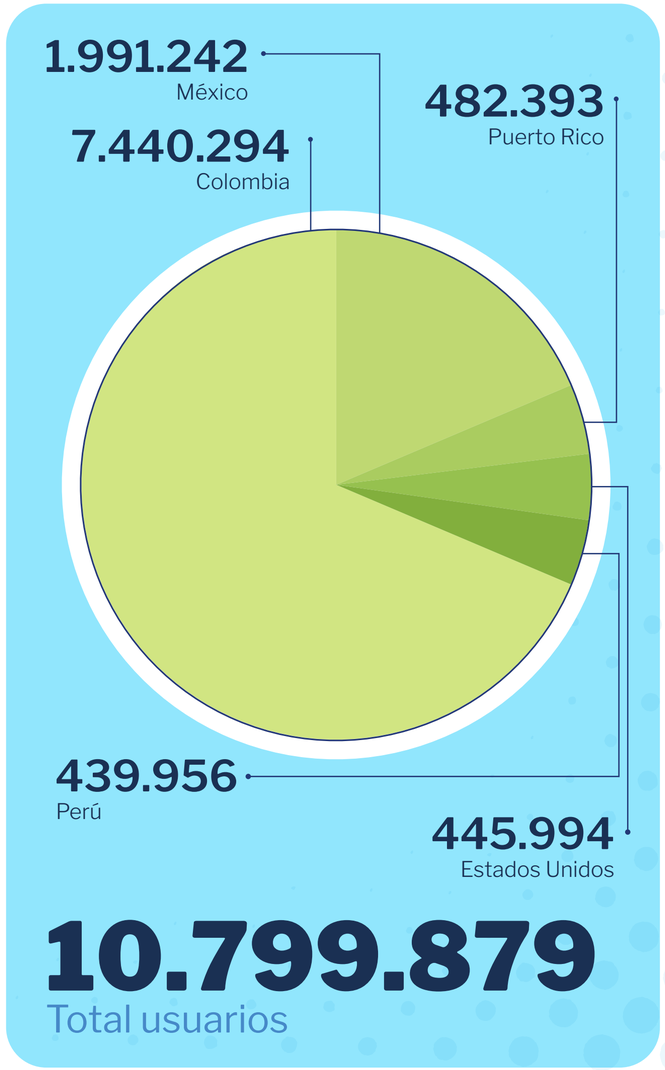


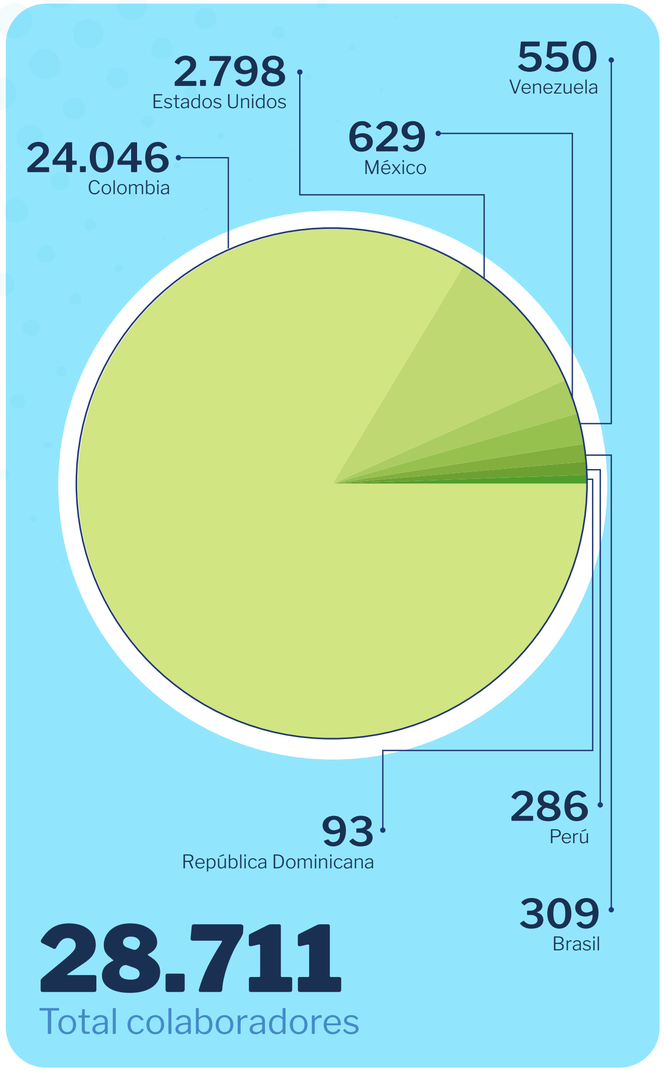
A lo largo de más de cuatro décadas, Keralty S.A.S. ha consolidado su posición como un Grupo Empresarial enfocado en la generación de valor en salud, integrando excelencia operativa, innovación y sostenibilidad en su modelo de negocio. Nuestro propósito ha sido claro y consistente: ofrecer servicios de salud con los más altos estándares de calidad, fortaleciendo de manera progresiva nuestra capacidad instalada y ampliando el acceso a una atención integral y humanizada.

Este compromiso sostenido nos ha permitido consolidar nuestra presencia en los países donde operamos, al tiempo que avanzamos estratégicamente hacia nuevos territorios, llevando nuestra experiencia, conocimiento técnico y modelo de gestión a un número creciente de personas y comunidades.

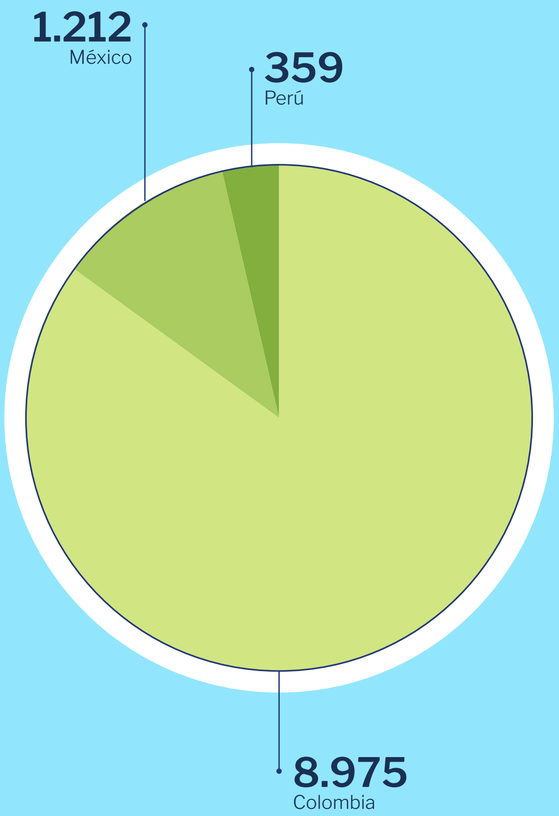
Durante 2025 continuamos impulsando nuestro crecimiento con una visión de largo plazo. Este avance no solo se refleja en la expansión geográfica, sino también en el incremento de usuarios atendidos, la ampliación de nuestra presencia en nuevas ciudades y la diversificación de nuestras líneas de negocio. Paralelamente, hemos fortalecido nuestra estructura organizacional, incorporando talento altamente calificado y alineado con nuestros principios de excelencia, ética y servicio.

Gracias a este proceso, seguimos consolidando una organización más robusta, ágil y preparada para responder a los desafíos del entorno, garantizando experiencias memorables en la prestación de servicios de salud y generando un impacto positivo, sostenible y de largo plazo en todos los territorios donde tenemos presencia.

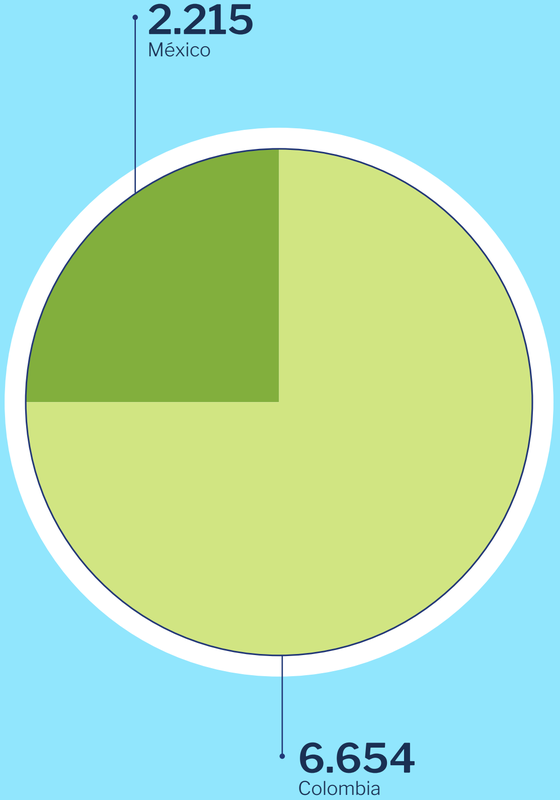




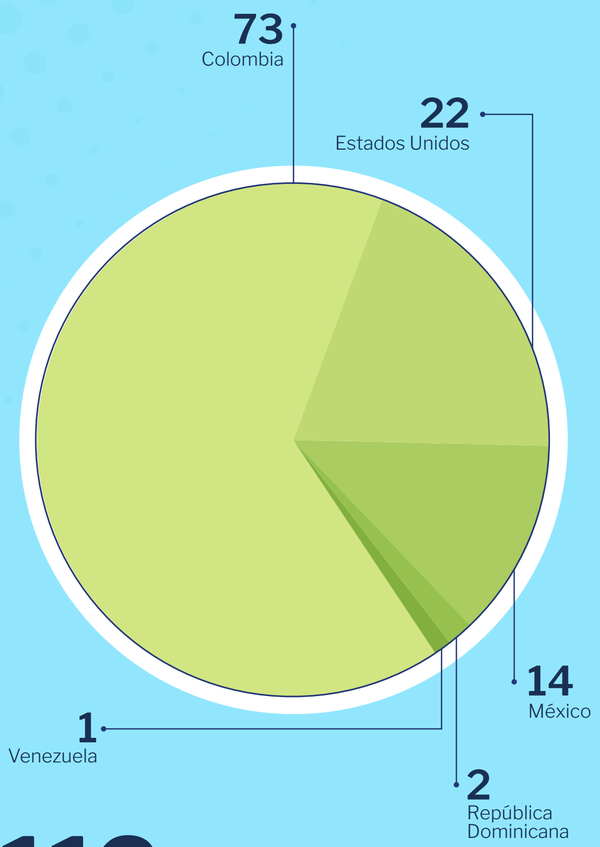
28.711
Total colaboradores



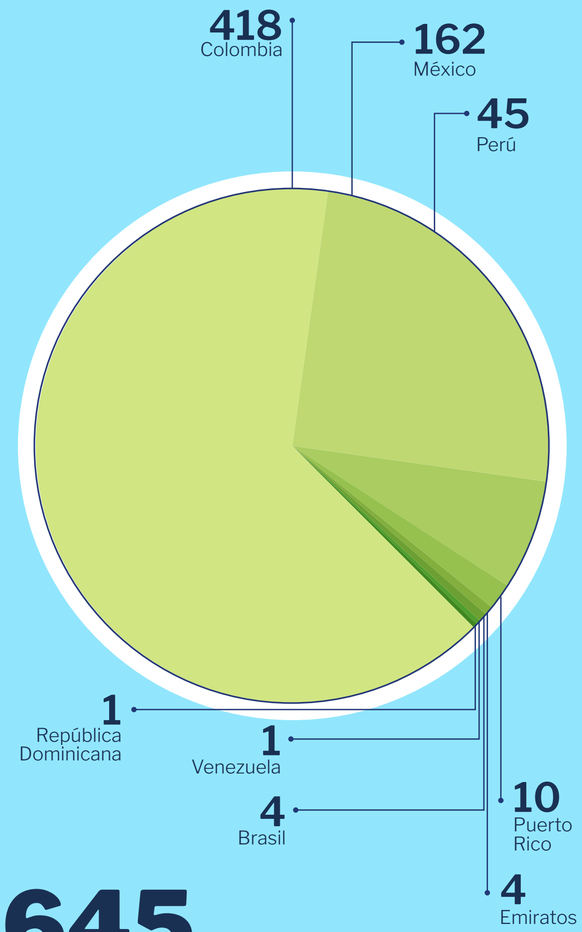
10.546
Entidades adscritas



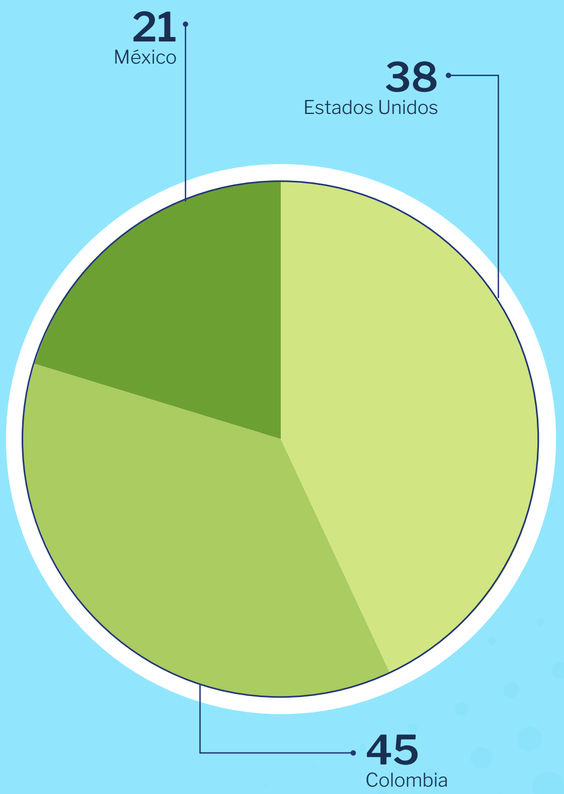
8.869
Médicos adscritos



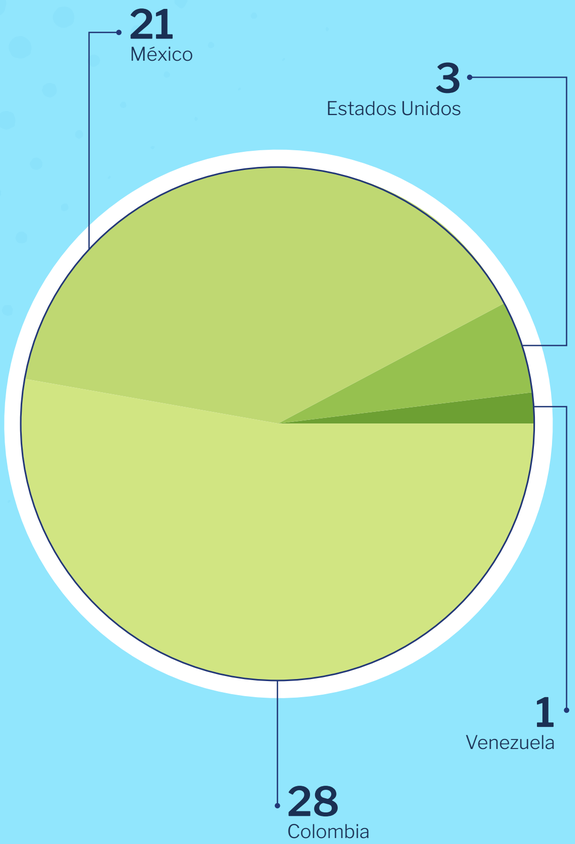
112
Centro médico atención especializado



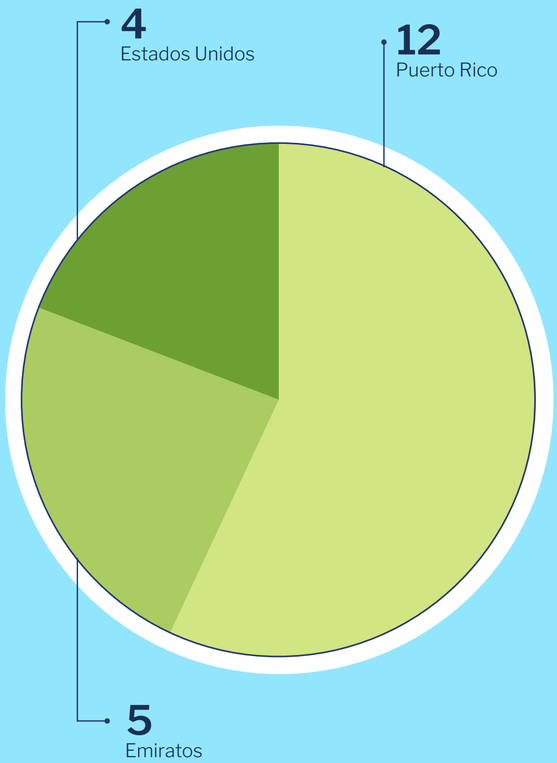
645
Ciudades con atención



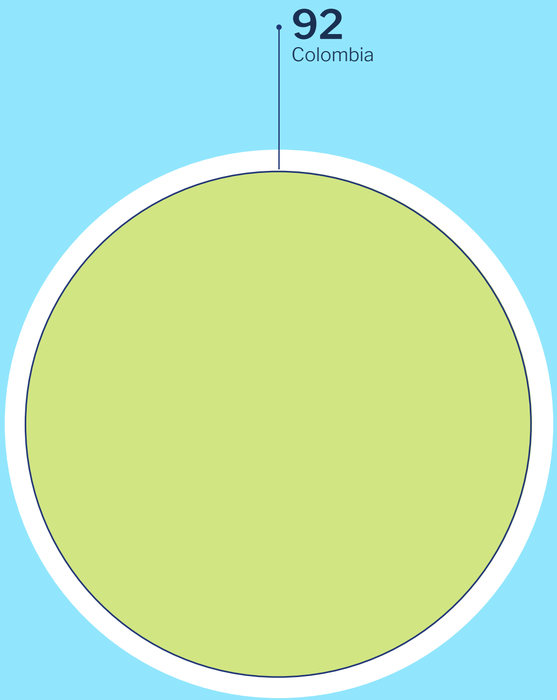
104
Centro médico atención primaria



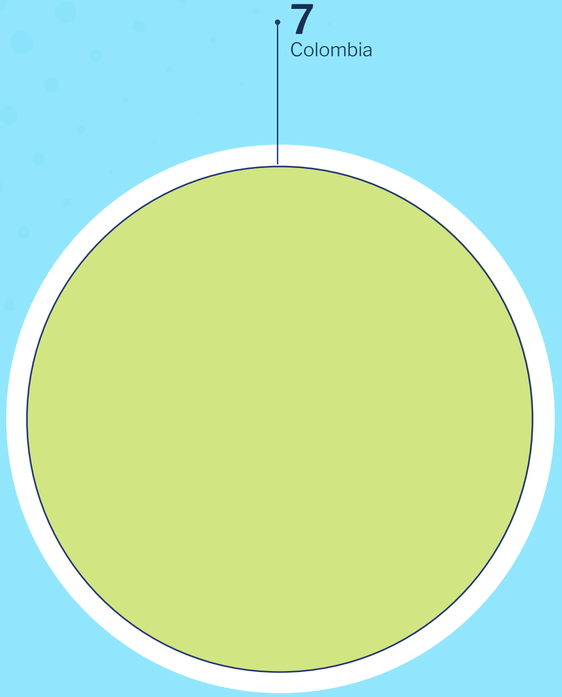
53
Clínica dental



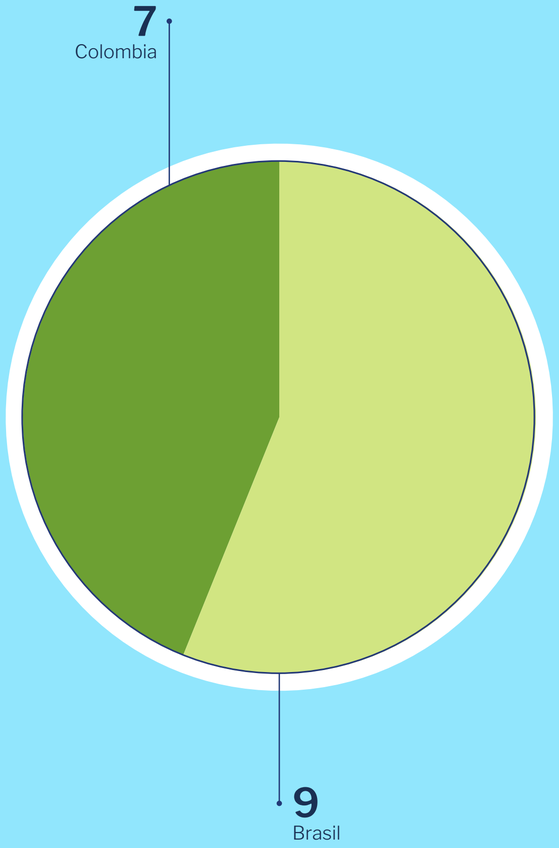
21
Salud mental



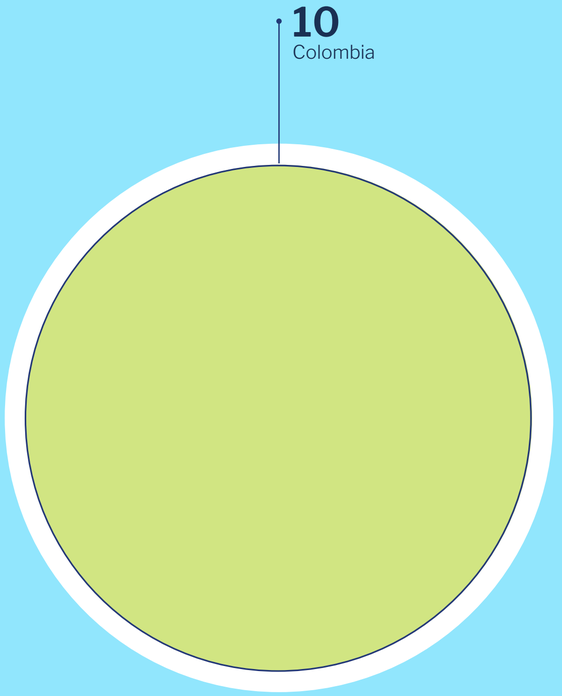
92
Laboratorio clínico



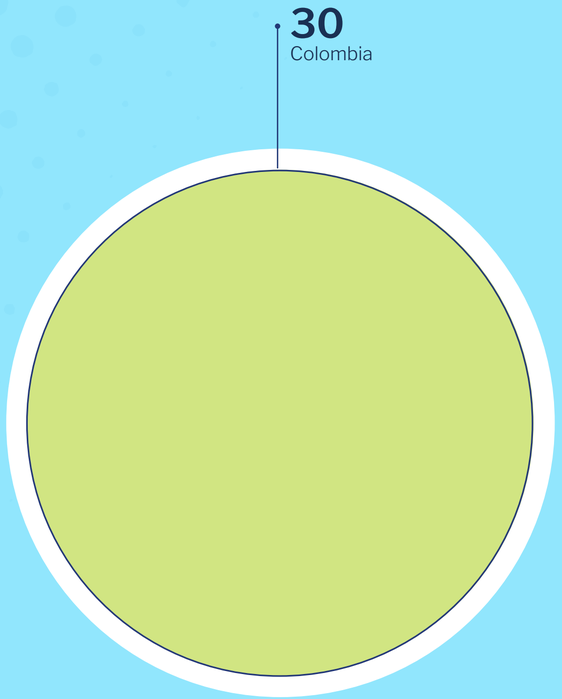
7
Unidad de urgencias



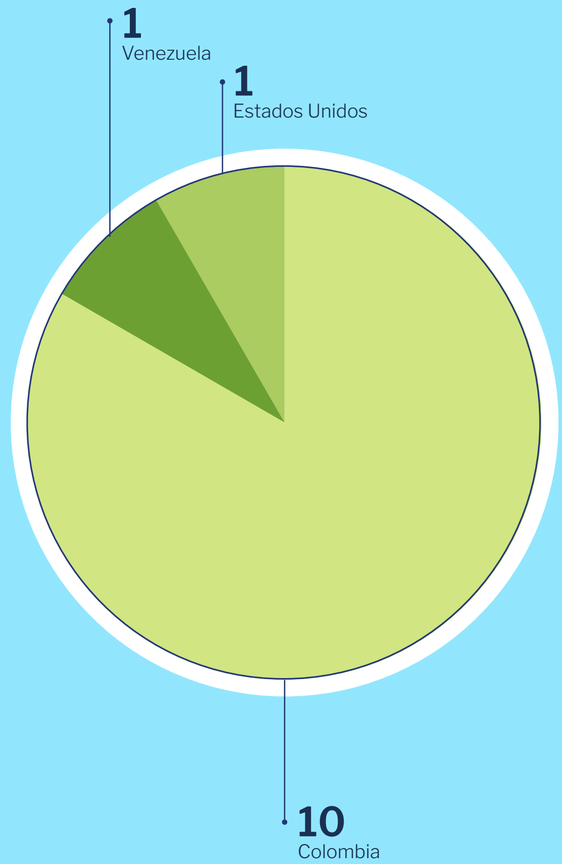
16
Versania - Sociosanitarios



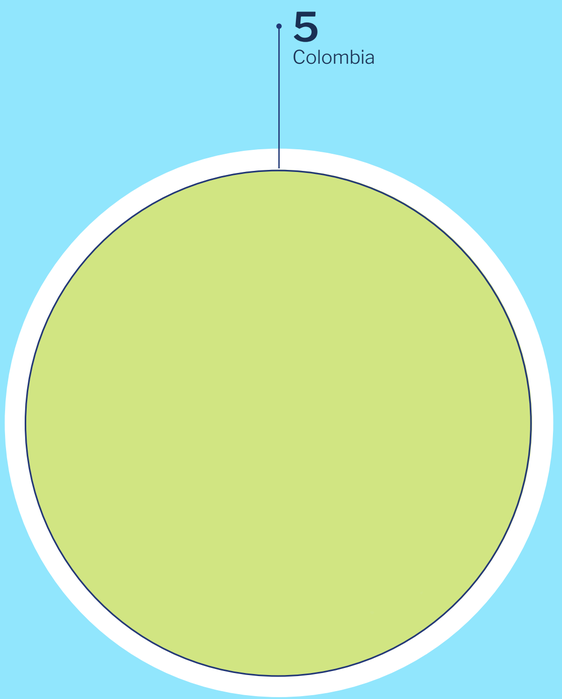
10
Centro de emergencia ambulatorio



30
Centro óptico



12
Hospital



5
Salud ocupacional

Mapa de relaciones con **agentes externos**

2-28

Colombia

Keralty

Xertica · VASS · qualtrics XM · innovasoft · CETA · COMPCO · AMCHAM Colombia · Cámara de Comercio de Bogotá · YPO · iBRACO · certicámara. · Superintendencia de Sociedades

Colsanitas · Colsanitas Seguros · EPS Sanitas

amazon · Hispano Colombiana · GS1 Colombia · AUDIFARMA · respuestaslaborales.com · ANIF · CIFIN · Google · COLPERÚ · ALAMI · skandia · Claro · Supersalud · Banco de Bogotá · CONTRALORÍA · logyca · Barranquilla · Comfandi · INMOTION · fasecolda · Colsubsidio · servientrega · MINTRABAJO · OnBase · genesis · QBE · Mercer · itaú · sfc · VASS · acemi

Versania

ACC Policlínica · compensar · TEATRO COLON · CEIPAS IPS

Clínica Colsanitas

BIOTRONIK · Medtronic · J&J · MIT · St. Jude Medical · Abbott · Ciel · CTP · DaVita · Roche · ROCHE BIOCARE · G. Barco S.A. · ePago · FRESENIUS KABI · EMCALI · Carvajal · Cámara de Comercio de Cali · ANDI · *ACEJV

Centros Médicos Colsanitas

AMGEN · AstraZeneca · GRUPO Amarey · Provin Salud · BAYER · SUMINISTROS Radiográficos · GE Healthcare · siete24 · SANOFI · elis · HEALTHCARE CELLTRION · COMPASS GROUP · Renejur sa · DATECSA · Seguros · sura · indra

Fundación Keralty

Conservatorio del Tolima · Ibagué · Así Vamos en Salud · LisaSida · Betania · PROPACE · SCCOT · Cuidarte · ARN · Clínica de la Mujer · AVIDANTI · Confa · CLÍNICA TOLIMA · FUNDACIÓN LUKER · Cruz Roja Colombiana · aje · Fundación Smurfit Kappa · LIGA CONTRA EL CÁNCER · Manizales · Puerto de Santa Marta · FUNCICAR · SLIMA · DADIS · Fundación Casa Ronald McDonald · Instituto Roosevelt · Universidad Católica · Cajamag · RED DE VIDA GAVIRIA · Fundación Santo Domingo · FUNDACIÓN SERENA DEL MAR · Red Latinoamericana de Donadores · Fundación Alpino · PROSEGUIR · UNIMINUTO · JUNTÉMONOS POR CARTAGENA · S.E.S. · MEDICADIZ · Aflora · Bolívar Davivienda · ALCALDÍA DE MANIZALES · LUISAMIGO · UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Unisanitas

Xertica · ACOFAEN · ASCOFAPSI · BUAP · Tecnológico de Monterrey · Organización Panamericana de la Salud · UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO · UDCA · Uptc · unab · upna · ASISTENCIA · Grupo Cisne · HOSPITAL ASARUC · HOMI · HUS · cirec · Génesis · cecimin · Profamilia · ROM · Clínica Retornar · FUNDAMYF · UNIVERSITY OF AMSTERDAM · sarpa · Universidad del Tolima · THE DECISION GROUP · Psicólogos Sin Fronteras · Universidad del Rosario

ACRIP · osa · ANDI · CSMS · PROSEGUR · SONDA · OFIX · emtelco · SENA · FECOLSA · PHILIPS · SEGURCOL · UAN · EL BOSQUE · abbvie

Eurozona

Keralty · BioKeralty



Brasil

Versania · Associação Keralty



Estados Unidos

Optimal · KeraltyFoundation · Keralty Hospital Miami · Sanitas Medical Center



República Dominicana

Sanitas



México

AXA · Keralty · Centauro



Perú

Sanitas

APEPS · Clínica Ricardo Palma · Consejo Empresarial Colombiano · Clínica Montefiori · fm la fábrica de marketing · APJ · Boticas Perú · Boticas y Salud · Oracle · Astah · Clínica Internacional · CJP · Clínica Jesús del Norte · Sunat · auna Clínica Vallesur · Clínica Arequipa · Clínica San Felipe · Clínica Santa Martha del Sur · Clínica San Gabriel · eficacia · bcw · Clínica Vesalio · Iron Mountain · Clínica San Juan de Dios · Oncocenter · Clínica Cayetano Heredia · kyndryl · wework · win empresas · Clínica Anglo Americana · Arena Media · Assist 365 · Unica Lezza · Clínica Adventista Good Hope · la merced

Venezuela

GMSP Grupo Médico Santa Paula

Assist Card · Banesco Seguros · Best Doctors Insurance · Ester Seguros · ever. · seguros caroní · Bupa · Cigna · Makler · La Regional de Seguros · Henner · La Internacional de Seguros · Realseguros · Morgan White · Nextgen.me · Pirámide · Redbridge · Seguros Universitas · Humanitas · Vivir Seguros · VUMI · Mapfre · BMI · Hispana de Seguros · Mercantil Seguros · Parsalud · Seguros Venezuela · Seguros Caracas · Oceánica de Seguros

Oriente Medio
UAE - KSA - OMÁN

GMSP Grupo Médico Santa Paula

Almadallah Healthcare Management · nextcare · burjeel holdings · Sukoon Insurance · ضمان Daman · NAS neuron



Nuestra **estrategia de sostenibilidad**

2-22; 3-1; 3-2; 3-3

En Keralty S.A.S. entendemos la sostenibilidad como un pilar estratégico que orienta nuestra gestión y materializa nuestro propósito organizacional. Más que un compromiso declarativo, constituye una forma de gestionar el negocio de manera responsable, generando valor de largo plazo y respondiendo de manera equilibrada a las dimensiones económica, social y ambiental.

Nuestra visión se fundamenta en el respeto por las personas, la ética corporativa, la transparencia y el compromiso con las comunidades y el entorno. Bajo este enfoque, buscamos satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el desarrollo de nuevas oportunidades, con el objetivo de contribuir activamente al bienestar colectivo y a la construcción del bien común.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), asegurando coherencia con marcos internacionales de referencia y buenas prácticas globales.

Como parte de nuestra estructura de gobernanza, contamos con la Comisión de Responsabilidad Social, instancia estratégica en la que participan vicepresidentes, gerentes y directores responsables de los asuntos materiales. Este espacio permite hacer seguimiento periódico a los avances, evaluar resultados, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la articulación transversal de la sostenibilidad en toda la organización.

En 2021 llevamos a cabo la actualización de nuestros asuntos materiales, proceso que permitió priorizar aquellos temas con mayor impacto para la organización y sus grupos de interés, los cuales se presentan a continuación:





Gobierno corporativo, ética y transparencia

Contar con un Gobierno Corporativo ético y transparente que refleje los valores organizacionales en la toma de decisiones, en el relacionamiento con los grupos de interés permitiendo fortalecer los lazos de confianza logrando la excelencia operacional.

ODS



Principio de pacto global

- **Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
- **Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Prácticas laborales

Contribuir al desarrollo integral de nuestros colaboradores, permitiendo fortalecer su compromiso con el cumplimiento de los objetivos organizacionales, a través de ambientes óptimos y seguros de trabajo, equilibrio entre la vida laboral y familiar, impactando positivamente la productividad y sostenibilidad de la organización.

ODS





Principio de pacto global

- **Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Protección y cuidado del medio ambiente

Nuestro compromiso es desarrollar nuestra operación bajo comportamientos ambientalmente responsables, preservando y cuidando los recursos naturales que intervienen en nuestra operación, con el fin de minimizar los impactos ambientales que se puedan ocasionar en el desarrollo de nuestras actividades.

ODS



Principio de pacto global

- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



Contribución al desarrollo social

Nuestro compromiso con la comunidad es mediante el desarrollo de estrategias y actividades de impacto social que permitan reflejar un modelo de salud integral sanitario, social y comunitario, y los valores que nos identifican; a través de la articulación con actores públicos y/o privados logrando un verdadero bienestar de nuestros usuarios y comunidad.

ODS



Principio de pacto global

- **Principio 1- 10**



Compromiso con usuarios y clientes

Fortalecer los lazos con nuestros usuarios y clientes brindando experiencias memorables por medio de una atención humanizada y ágil, comunicación clara y eficaz, con una infraestructura moderna que permita responder a sus expectativas en el servicio ofrecido.

ODS



Principio de pacto global

- **Principio 1- 10**



Cadena de abastecimiento sostenible

Consolidar la relación con nuestra cadena de suministro implementando prácticas socialmente responsables, fortaleciendo sus procesos que permitan mejorar continuamente su servicio, calidad y competitividad, de tal manera que contribuya a la sostenibilidad organizacional.

ODS



Principio de pacto global

- **Principio 1- 10**

Durante 2026, el Grupo llevará a cabo un nuevo proceso de actualización de sus asuntos materiales, incorporando el enfoque de doble materialidad con el fin de fortalecer la integración estratégica de la sostenibilidad en el negocio. Este ejercicio permitirá evaluar, de manera sistemática, tanto los impactos que la organización genera en el entorno económico, social y ambiental (materialidad de impacto), como los riesgos y oportunidades que los asuntos ASG pueden representar para la estabilidad financiera y el desempeño del Grupo (materialidad financiera).

A través de una metodología estructurada, que incluirá el análisis técnico y la participación de grupos de interés clave, se buscará asegurar que las prioridades definidas reflejen de manera rigurosa el contexto actual, las expectativas del entorno y los desafíos futuros de la organización.

1.

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Página 21 **Relacionamiento con grupos de interés**

Página 22 **Nuestro modelo de gobernanza**

Página 23 **Estructura organizacional y composición**

Página 28 **Gestión de riesgos SARLAFT, SAGRILAFT, SICOF y PTEE**

Página 30 **Crecimiento económico**



Relacionamiento con **grupos de interés**

2-29

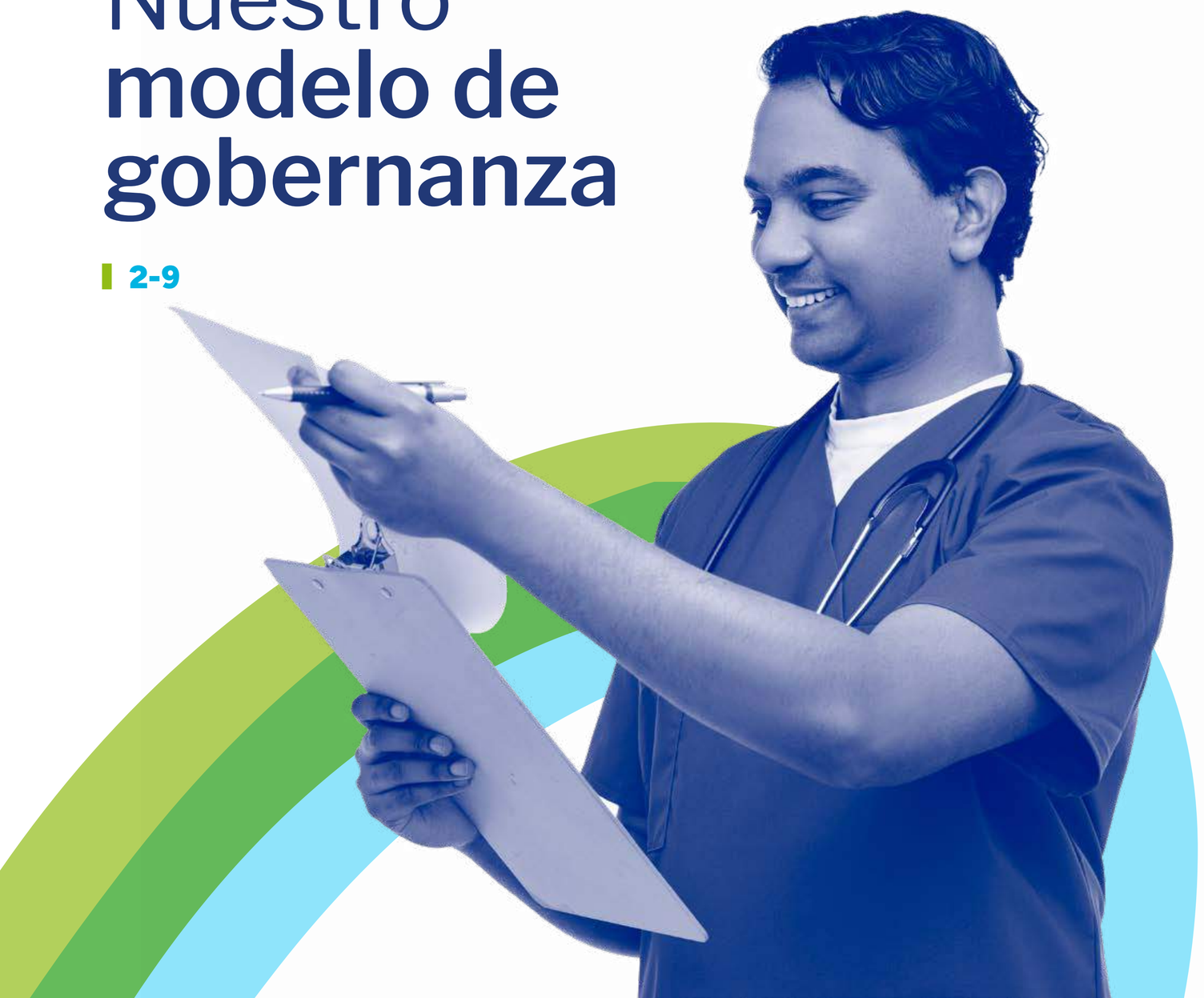
Basamos el relacionamiento con nuestros Grupos de Interés a partir de nuestros valores corporativos, de esta manera, buscamos establecer una comunicación clara, directa y asertiva, permitiéndonos entender sus necesidades y expectativas con el fin de mantener un mejoramiento continuo en la prestación de los servicios.

Definimos el propósito y los medios por los cuales buscamos asegurar y facilitar una comunicación bidireccional:

Grupo de interés	Propósito de relacionamiento	Estrategia de relacionamiento
Clientes y usuarios	Brindar siempre un servicio humanizado y de calidad a nuestros usuarios y clientes	1. Encuesta de satisfacción (Mensual) 2. Asociación de usuarios (Permanente)
Proveedores	Fortalecer la cadena de abastecimiento y el crecimiento de nuestros aliados estratégicos.	1. Encuesta de comunicación comercial (Semestral).
Competidores y grupos financieros	Conocer buenas prácticas que nos lleven a un mejoramiento continuo.	1. Seminarios y eventos (Según programación).
Medios de comunicación	Mantener una comunicación clara, transparente y oportuna con todos nuestros grupos de interés.	1. Oficina de prensa (Permanente).
Gobierno corporativo	Ofrecer información relevante y confiable para el proceso de toma de decisiones	1. Consejo directivo (Anual). 2. Comité Ejecutivo (Periódico). 3. Asamblea (Anual).
Estado y entes de control	Contribuir al desarrollo de lineamientos y políticas públicas del país.	1. Informes y reuniones de control (Según requerimiento).
Comunidad	Adelantar estrategias que gestionen el desarrollo de la sociedad de manera sostenible.	1. Buzón de sugerencias (Permanente). 2. Reuniones conjuntas de acción comunal y/o autoridades en territorio (Según necesidades).
Colaboradores	Avanzar en la implementación de buenas prácticas que continúen promoviendo el desarrollo, la productividad y la calidad de vida en el trabajo.	1. Encuesta de calidad (Bianual). 2. Líderes de bienestar (Mensual). 3. Buzón de Desarrollo Humano (Según requerimiento). 4. Grupos primarios (Mensual).

Nuestro **modelo de gobernanza**

2-9



Con presencia en 11 países, el Grupo Empresarial Keralty desarrolla su gestión a través de un Modelo Integral de Cuidado sustentado en cuatro ejes estratégicos: Salud, Social, Comunitario y Educación. En el centro de este modelo se encuentra el bienestar de nuestros usuarios y colaboradores, propósito que orienta de manera permanente nuestras decisiones y actuaciones.

El modelo de Gobierno Corporativo está diseñado para garantizar procesos de decisión participativos, transparentes, informados y trazables, elementos clave para asegurar la sostenibilidad, el crecimiento y la solidez de nuestras sociedades. Asimismo, además de cumplir con los marcos regulatorios aplicables en los sectores y países donde operamos, promovemos la adopción continua de mejores prácticas que fortalezcan nuestra cultura organizacional y consoliden altos estándares de gestión.

Estructura organizacional y composición

2-10; 2-12; 2-13; 2-24

A nivel Global, el principal órgano de dirección es la Junta Directiva de su compañía líder Keralty S.A.S. y compuesta por cuatro miembros principales y hasta cuatro miembros suplentes numéricos, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de tres años.

El Comité Ejecutivo Keralty se encuentra conformado por una Presidencia Ejecutiva a cargo de su Presidente y Senior Strategic Advisor (SSA) Joseba Grajales y una Vicepresidencia Ejecutiva a cargo de Javier Julián Pérez, quien junto con Julen Torrontegui, lideran el Desarrollo Corporativo de la Compañía.

En el 2025, en aras de contar con una Organización más ágil y moderna, se separó la Gestión Operativa Core de la estructura del Grupo Keralty. En este sentido, se incorporó Mauricio Camargo para asumir la nueva posición de Chief Transformation Growth Officer (CTGO), quien acompaña en la misma línea de liderazgo a nuestro CEO Global, Sergio Martínez.

Por su parte, Ivonne Orozco Vasconsellos, ejecutiva con más de 20 años de experiencia en posiciones estratégicas en compañías de Aseguramiento, fue nombrada como CEO Keralty Colombia y Presidente de Medicina Prepagada.

A nivel nacional, el grupo integra diversas formas legales, incluyendo Sociedades Anónimas (S.A.) y Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) y su enfoque social lo desarrolla principalmente a través de Entidades sin Ánimo de Lucro, que abordan necesidades comunitarias, sociales y económicas.

Bajo este contexto, el máximo órgano de gobierno en cada sociedad en Colombia es la Asamblea General de Accionistas, conformada por sus socios reunidos con el quórum y las condiciones consagradas en la ley, los estatutos sociales, el Código de Buen Gobierno y los reglamentos propios de estos órganos de administración que detallan su funcionamiento.

Entre sus responsabilidades, se encuentran la verificación de la situación de la sociedad con base en el informe que presenten los Administradores, la consideración de las cuentas y balances del último ejercicio, resolver lo correspondiente a la distribución de utilidades, aprobar reformas estatutarias, nombrar Administradores, Revisores Fiscales y aprobar todas las decisiones tendientes a asegurar el cumplimiento del objeto social.

En atención a la regulación legal y su tamaño o las características estatutarias propias de cada sociedad, algunas compañías del Grupo Keralty cuentan con una Junta Directiva y otras presentan una estructura de gobierno para la toma de decisiones, liderada por un presidente, Gerente y/o Administrador, junto con su respectiva Asamblea General de Accionistas.

Finalmente, vale la pena mencionar que, con independencia a la forma societaria de la compañía, la actuación de nuestros Administradores y Órganos de Dirección, se basa en las disposiciones mercantiles aplicables a su actividad, la reglamentación específica del sector al que pertenecen y los lineamientos de Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta, comunes al Grupo.

Máximo órgano de administración

Las Juntas Directivas de las compañías que hacen parte del Grupo Keralty, son los órganos de administración que supervisan, dirigen y establecen la dirección estratégica de la empresa. Sus funciones y condiciones para celebrar reuniones, se encuentran determinadas por los estatutos sociales de cada entidad, sus reglamentos internos de funcionamiento y la normatividad aplicable. Con el objeto de lograr un aporte efectivo, sus miembros se caracterizan por su amplia experiencia en el sector de las compañías a las que pertenecen y cuentan con la capacidad suficiente para evaluar los impactos de la operación de cada compañía en los diferentes grupos de interés.

Las Juntas Directivas de las compañías líderes del grupo, están compuestas por personas de nivel ejecutivo, miembros independientes y miembros patrimoniales, dentro de las cuales también hay participación de mujeres.

Sociedades como Compañía de Seguros Colsanitas S.A., EPS Sanitas S.A.S., Compañía de Medicina Prepagada Colsanitas S.A.S. y Medisanitas S.A.S. Compañía de Medicina Prepagada, integran en sus Juntas Directivas miembros independientes cruciales para reforzar la objetividad en las decisiones estratégicas de la compañía.

Los estatutos de la mayoría de compañías parte del Grupo, contemplan que, para el desarrollo de sus reuniones, se designe para cada una de ellas a un presidente. Teniendo en cuenta que por disposición estatutaria las compañías líderes del Grupo han nombrado un Secretario General, es este quien lleva la secretaría de cada reunión. Dicho lo anterior, la sesión podrá ser presidida por cualquiera de los miembros, sea patrimonial, ejecutivo o independiente.

Designación y selección de administradores

Se cuenta con una política de nombramientos, la cual es revisada por el Comité de Gobierno Organizacional del Grupo Empresarial y ejecutada en conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Humano, cuyo objetivo es crear un marco claro en el que se identifiquen los parámetros y lineamientos sobre los cuales se realizarán los nombramientos de los miembros de Junta Directiva, la selección de ejecutivos para conformación de la Alta Gerencia, fijación de la remuneración de los colaboradores del Grupo en todos sus niveles, así como la fijación de honorarios de los miembros de la Junta Directiva y los planes de carrera o sucesión para el reemplazo de dichos cargos.

En las compañías líderes del Grupo, la evaluación y validación de las hojas de vida de los candidatos a conformar las Juntas Directivas, se adelanta por parte del Comité de Gobierno Organizacional o el Comité de Nombramientos y Retribuciones (en el caso de la Compañía de Seguros), con apoyo de la Vicepresidencia de Desarrollo Humano, a fin de verificar que tanto la experiencia laboral y académica, como sus cualidades personales y trayectoria, se ajusten a los perfiles y calidades exigidas para tal nombramiento. Adicionalmente, se realiza con apoyo de la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Compliance, una evaluación sobre posibles inhabilidades e incompatibilidades, así como la indagación respecto a potenciales conflictos de intereses que puedan existir.

Luego de realizados los análisis referidos y realizado su nombramiento, el comportamiento de los miembros de Junta debe seguir una serie de lineamientos, que los enfoque hacia una labor objetiva y transparente, cumpliendo a cabalidad sus diferentes responsabilidades y los principios de cada Sociedad.

De igual forma, anualmente en el seno del Comité de Gobierno Organizacional, se realiza la evaluación de las Juntas Directivas de las Compañías líderes del Grupo, como órganos de administración, así como de sus miembros, para lo cual se tiene como insumo la realización de autoevaluaciones que realizan los mismos directores y que sirven para que el mismo Comité las tenga en cuenta y genere su propio concepto consolidando resultados.

Comités de junta directiva

Las Compañías Líderes del Grupo, cuentan con unos Comités de Junta, que actúan como órganos de asesoría y consulta sobre materias específicas, con facultades para presentar propuestas y reportes necesarios para complementar la gestión de los directores. Estos Comités responden además a los lineamientos de buen gobierno contemplados en normatividad emitida por las autoridades de vigilancia y control, por lo que su conformación está regulada por la normatividad vigente aplicable a cada sector y sus propios reglamentos internos.

Finalmente, cada uno de los órganos de gobierno, esto es Asamblea de Accionistas y/o Junta Directiva, conocen de las situaciones enmarcadas dentro de su competencia y puestas a su consideración. En los eventos en los que se presente alguna situación que deba ser aprobada por cualquiera de ellos y su sesión ordinaria esté fuera del término de oportunidad esperado, se realiza la solicitud de voto por escrito mediante el mecanismo de comunicaciones sucesivas con el fin de obtener sus comentarios y/o autorizaciones.



Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Compliance

Teniendo en cuenta la importancia de contar con una estructura adecuada de gobernanza, se ha delegado en la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Compliance las labores de Secretaría General de las diferentes sociedades, el relacionamiento con los accionistas, así como el manejo de los asuntos societarios corporativos, lo cual permite y facilita el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos de Gobierno Corporativo.
El Vicepresidente de Gobierno Corporativo y Compliance, es también el Secretario General de las compañías líderes del grupo.

Esta área que sirve como canal de comunicación entre los accionistas, miembros de Junta Directiva, colaboradores, usuarios, grupos de interés y la alta gerencia de la entidad, garantizando en conjunto con las áreas involucradas, el desarrollo e implementación de mecanismos para asegurar la efectividad de los valores propios de Keralty, así como el trato equitativo y transparente a accionistas, colaboradores, usuarios y demás grupos de interés.

Hechos relevantes 2025

1 Durante el año 2025, en el marco de las prácticas de buen gobierno, fueron sometidos a consideración de los diferentes órganos de gobierno, además de los asuntos propios del desarrollo financiero, administrativo y operativo de cada sociedad, temas relacionados con la actualización de la Política Corporativa de Seguridad de la Información, informes de los Oficiales de Cumplimiento del Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT) y del Subsistema de Administración del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude (SICOF), informes del cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), entre otros.

2 De igual forma, con el propósito de garantizar la transparencia en la estructura de gobierno, su funcionamiento, principios y lineamientos de buen gobierno, las compañías Líderes del Grupo Keralty, presentan anualmente a la Asamblea General de Accionistas un Informe de Gobierno Corporativo.

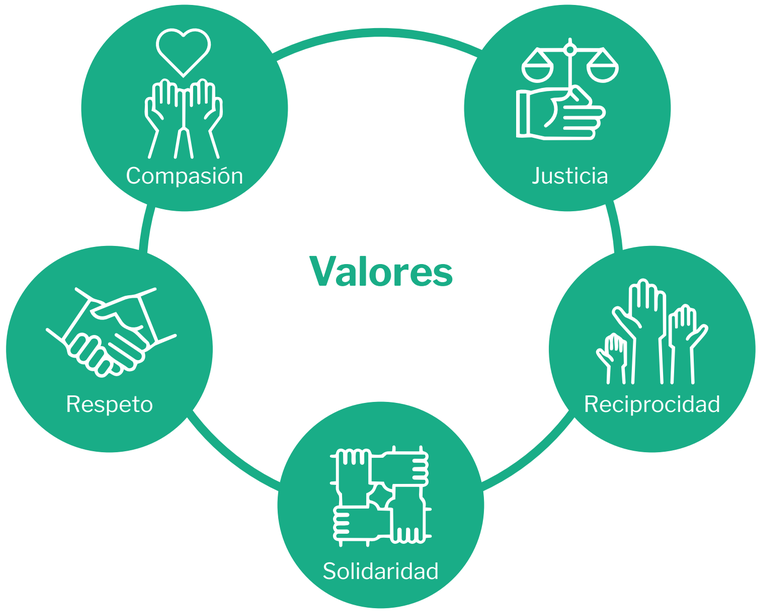
3 Finalmente, vale la pena resaltar que EPS Sanitas S.A.S, retornó formalmente al control del Grupo Keralty en septiembre de 2025, tras diecisiete meses de intervención, por parte del gobierno colombiano, como resultado de un fallo de la Corte Constitucional. En virtud de esta situación, la estructura de gobierno de esta sociedad, ha venido fortaleciendo su direccionamiento acorde con las decisiones de la Asamblea General de Accionistas, quien nombró una Junta Directiva y Revisor Fiscal.

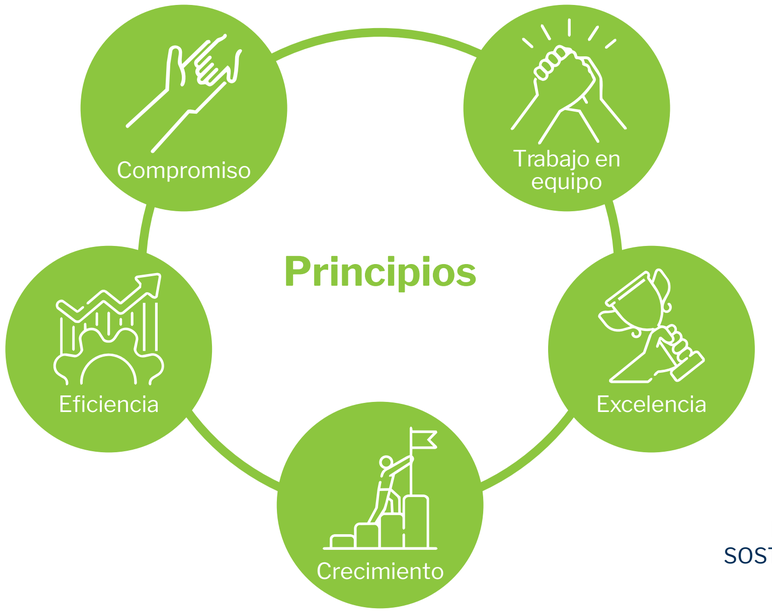
Valores corporativos

Los valores corporativos del Grupo, son resultado de una cultura empresarial que se ha construido con la experiencia que se ha tenido con cada uno de nuestros grupos de interés, los cuales reflejamos en el actuar de cada uno de nuestros colaboradores.

La Alta Gerencia y los órganos de administración, han definido como misión del grupo “Trascender como la entidad en la que confíen las personas para mejorar su bienestar y salud, cuidando de ellas a lo largo de toda la vida”; y la visión, consiste en “Ofrecer un modelo de salud integral sanitario, social y comunitario, mediante un ecosistema integrado de compañías, productos de aseguramiento en salud, servicios sanitarios y sociales de alta calidad, que provea el mejor valor en salud y bienestar, garantizando unos cuidados coordinados, verdaderamente compasivos, efectivos, excelentes, equitativos y solidarios”.

A través de los órganos y directores competentes, el Grupo Empresarial emite lineamientos, compromisos y políticas, acordes con sus necesidades y objetivos, alineadas con sus valores corporativos. De igual manera, implementa aquellas buenas prácticas en materia de buen gobierno corporativo del sector que corresponda y adopta todas aquellas recomendaciones y directrices, contempladas a nivel normativo.





Una vez generado el lineamiento y/o la política, la misma debe ser aprobada, socializada y divulgada a través de los mecanismos de comunicación con los que cuenta el Grupo y focalizada hacia los grupos de interés que resulten pertinentes. De igual manera, se surten procedimientos documentales enmarcados en la generación de flujogramas y publicación de las políticas y manuales, en el sistema de gestión documental del Grupo.

Dentro de los mecanismos de socialización, destacamos la plataforma empresarial Conexión Humana, mailing masivo, publicación de vídeos y carteleras corporativas, banners y el boletín interno denominado Actualidad Keralty.

El Grupo Keralty continuó impulsando su cultura ética y de cumplimiento a través de la evolución de la gestión del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y del Subsistema para la Prevención del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude (SICOF). En este contexto, se dio inicio a un proceso de reestructuración del equipo de cumplimiento, orientado a mejorar progresivamente la eficiencia operativa, profundizar la especialización de funciones y optimizar la gestión integral de los riesgos, sentando las bases para una gestión más ágil y efectiva en los próximos periodos.

De manera complementaria, se ampliaron las acciones de formación mediante la implementación de capacitaciones focalizadas, dirigidas a colaboradores y equipos con mayor nivel de exposición al riesgo, con el propósito de reforzar la aplicación práctica de las políticas, procedimientos y controles asociados a la ética, la transparencia y la prevención de la corrupción, el fraude, la opacidad y el soborno.

Estas acciones contribuyeron a reforzar la capacidad organizacional para la gestión preventiva de riesgos, manteniendo un perfil de riesgo controlado y alineado con los valores corporativos de integridad, responsabilidad y transparencia.

De igual forma, el Grupo Keralty avanzó estratégicamente en la consolidación de su cultura ética mediante la ejecución de la segunda fase de socialización del Código de Ética, con un enfoque claro en la apropiación, aplicación y vivencia de sus principios, en todos los niveles de la organización. Esta fase se desarrolló a través de charlas presenciales y virtuales, en las distintas regionales del grupo, lo que permitió fortalecer el mensaje ético a nivel corporativo.

Las sesiones fueron diseñadas bajo un enfoque práctico y participativo, combinando la socialización de los lineamientos del Código con espacios de análisis y resolución de casos éticos, a partir de situaciones reales o potenciales del entorno organizacional. Este ejercicio permitió evaluar el criterio de los participantes frente a dilemas éticos y reforzar la toma de decisiones alineadas con los valores de integridad, transparencia y responsabilidad promovidos por el Grupo Keralty.

Como resultado de este proceso, se evidenció un fortalecimiento significativo de la cultura de transparencia y confianza, reflejado en el incremento de reportes de conflictos de interés y de denuncias a través de los canales establecidos. Este comportamiento confirma una mayor comprensión del Código de Ética, así como un mayor empoderamiento de los colaboradores para identificar, reportar y gestionar oportunamente situaciones que puedan afectar la integridad de la organización.



Gestión de riesgos SARLAFT, SAGRILAFT, SICOF y PTEE

2-15; 205-1; 205-2; 205-3



Durante 2025, Grupo Empresarial Keralty robusteció su sistema de gestión de riesgos LA/FT, soborno, corrupción y ética empresarial, integrando capacidades de prevención, analítica y control normativo en un solo marco de actuación. Se afianzó un modelo de monitoreo que busca la identificación oportuna de señales de alerta, la debida diligencia sobre clientes y contrapartes, así como la trazabilidad de decisiones críticas.

En este proceso, el Oficial de Cumplimiento y su equipo, continuaron con el fortalecimiento de una gestión transversal orientada a resultados: aseguraron la calidad y oportunidad de los reportes regulatorios, promovieron lineamientos homogéneos en las áreas y elevaron el nivel de apropiación del riesgo en la alta dirección y en los equipos operativos. Como habilitador de sostenibilidad, el Plan Integral de Formación en Ética Corporativa —alineado con SARLAFT, SAGRILAFT, SICOF y PTEE— alcanzó una cobertura superior al 92% de los colaboradores, reafirmando el compromiso con una cultura de integridad y de prevención.



Gestión de Conflictos de Interés: Transparencia como Fundamento de la Confianza

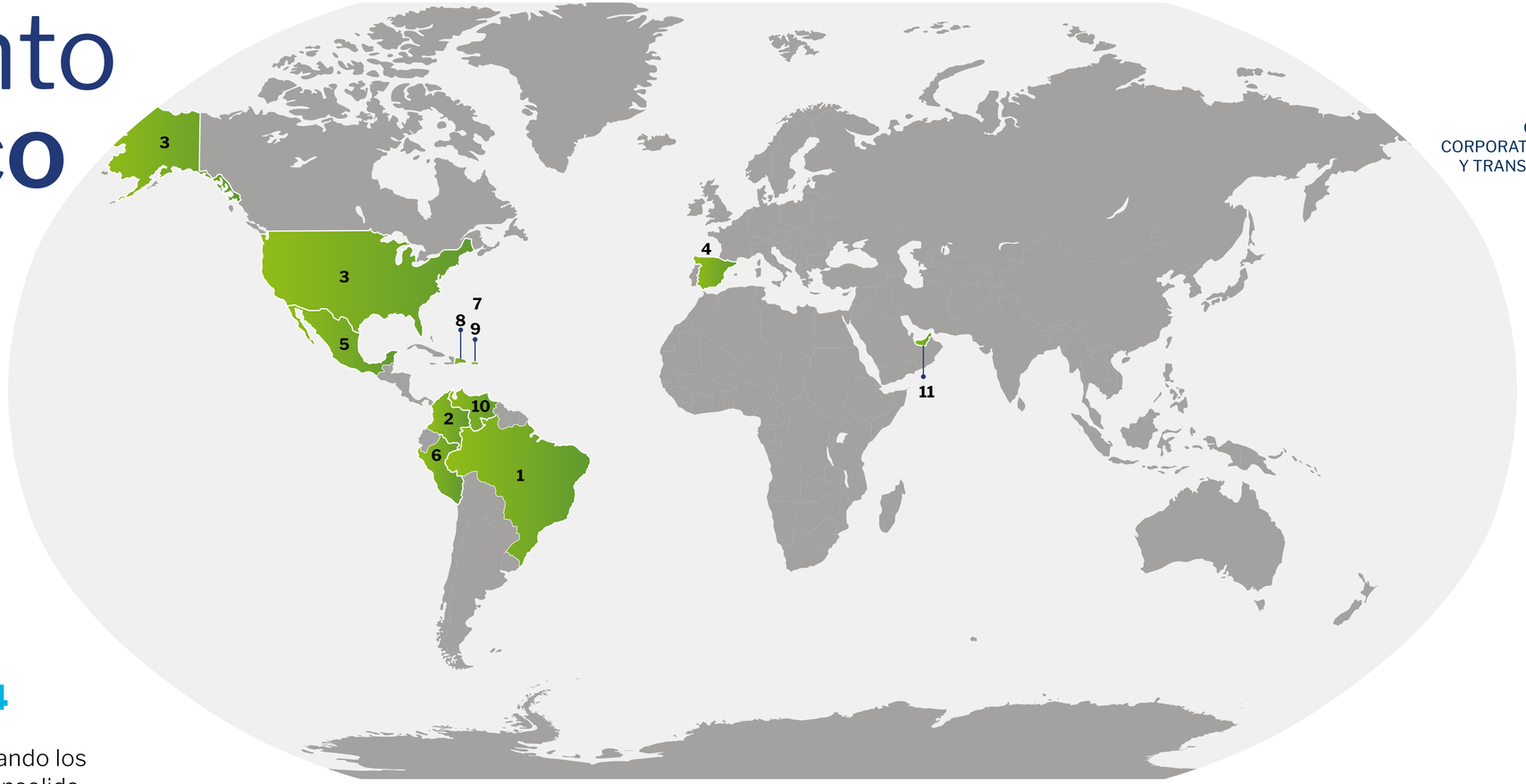
Para el año 2025, se continuó con la ejecución del modelo de Gestión de Conflictos de Interés, realizando la encuesta dirigida al personal que reunió los criterios dispuestos para el efecto, en los cuales se priorizan cargos estratégicos y tácticos, representantes legales, miembros de juntas y consejos y alta dirección, así como a las áreas de particular interés, como son Auditoría, Compras, Red de Prestadores, entre otras. Con base en los anteriores criterios, se llevó a cabo la encuesta anual de conflictos de intereses con seguimiento del Comité de Ética, tomando como base la planta de colaboradores con corte al 30 de junio de 2025.

Una vez obtenidas las respuestas, fueron analizadas y clasificadas según su nivel de riesgo. Aquellos clasificados en riesgo alto y medio recibieron comunicación formal, al igual que sus jefes inmediatos, en la cual se definieron los parámetros, lineamientos y medidas de mitigación para la adecuada gestión de los posibles conflictos identificados.

Una vez se recibe información a través de este canal, se procede a analizar cada situación de manera individual, para establecer el nivel de riesgo que corresponda y emitir las comunicaciones respectivas, con las indicaciones que resulten del caso.

Adicional a lo anterior, se tiene dispuesto un canal para uso de todos los colaboradores (conflictodeintereses@keralty.com), a través del cual pueden informar situaciones que pueden configurar un conflicto de interés real o potencial.

Crecimiento **económico**



Desempeño financiero: nuestras cifras

2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4;203-1; 203-2; 207-4

En 2025, el Grupo Keralty continuó enfrentando los efectos de la coyuntura asociada a la desconsolidación de EPS Sanitas. No obstante, la organización mantuvo una sólida senda de crecimiento, alineada con su estrategia corporativa y sus objetivos financieros de largo plazo. En este contexto, los ingresos consolidados aumentaron un 9 % en comparación con el ejercicio anterior.

Actualmente el Grupo ha logrado consolidar su operación con presencia activa en 11 países:

1. Brasil*
2. Colombia
3. Estados Unidos
4. España
5. México
6. Perú
7. Islas Bermudas
8. República Dominicana**
9. Puerto Rico ***
10. Venezuela
11. Emiratos Árabes Unidos ****

* La operación de Brasil se consolida en la Sociedad Holding ubicada en España

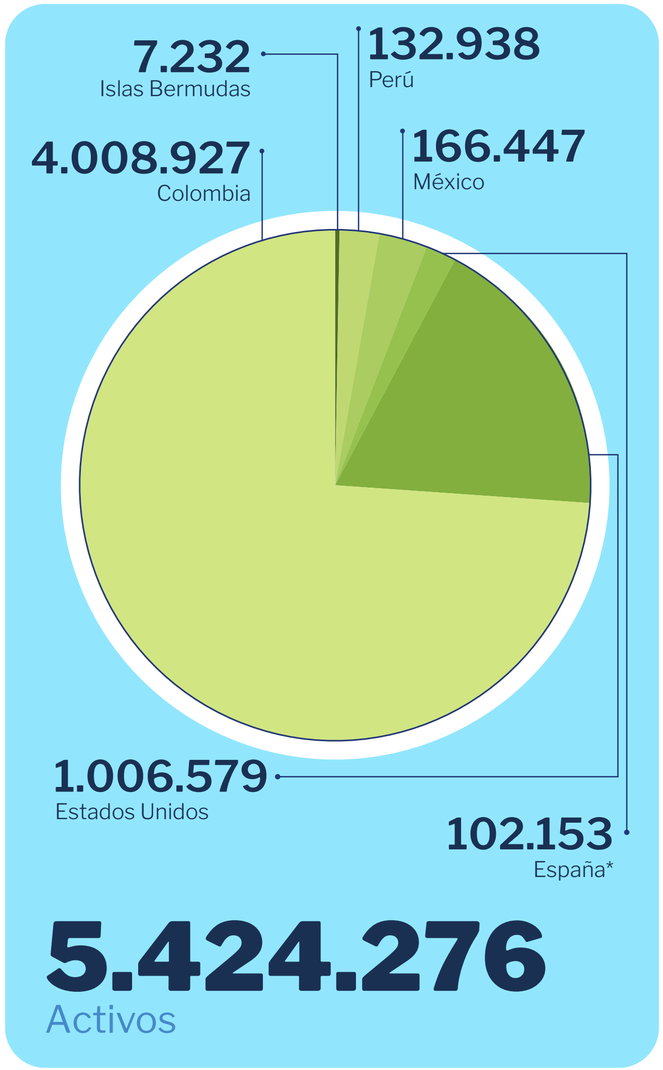
** La operación de República Dominicana se consolida en la Sociedad Holding ubicada en España

*** La operación de Puerto Rico se consolida en la Sociedad Holding ubicada en USA

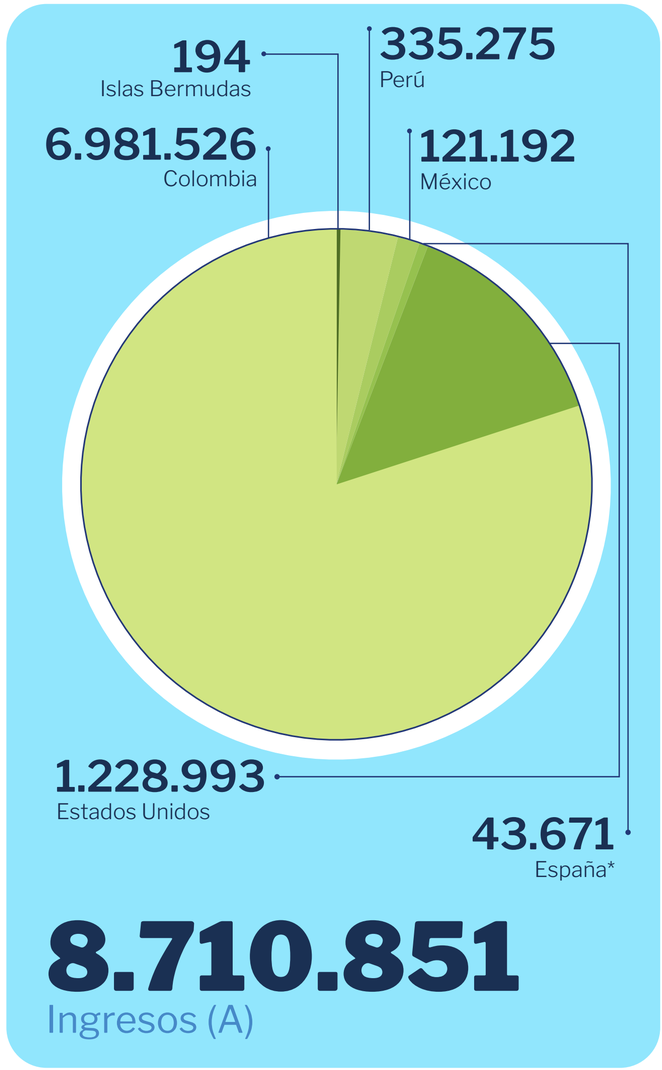
****La operación de Emiratos Árabes Unidos se consolida en la Sociedad Keralty S.A.S. en Colombia

De acuerdo a los Estados Financieros Consolidados de Keralty S.A.S, las cifras correspondientes a los activos e ingresos por país de operación se presentan a continuación:

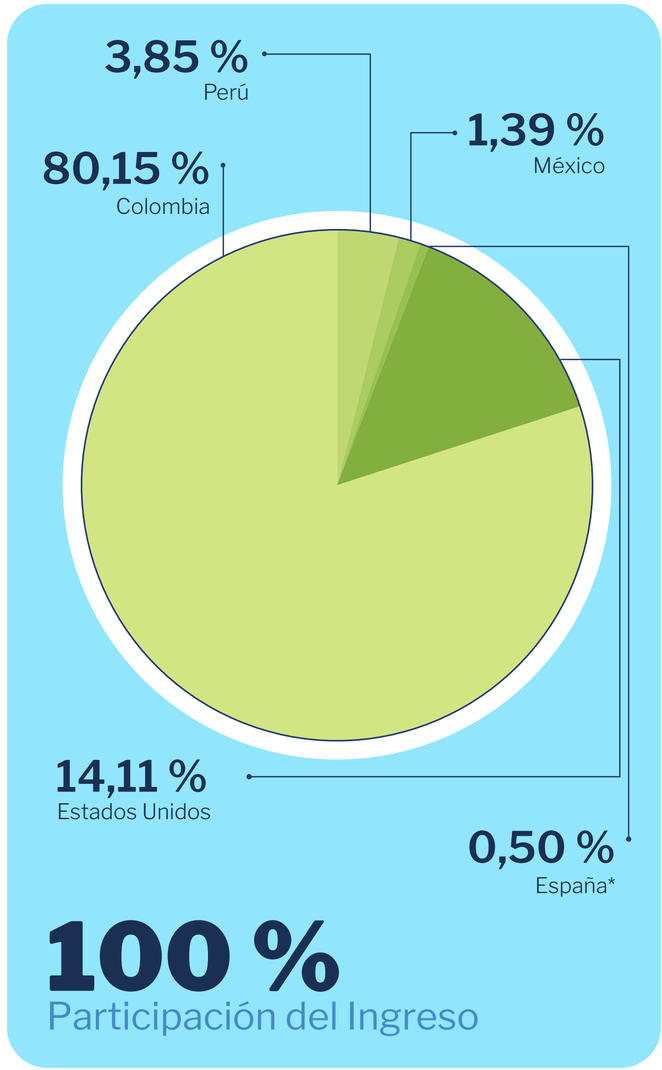
Cifras en Millones de pesos COP



5.424.276
Activos



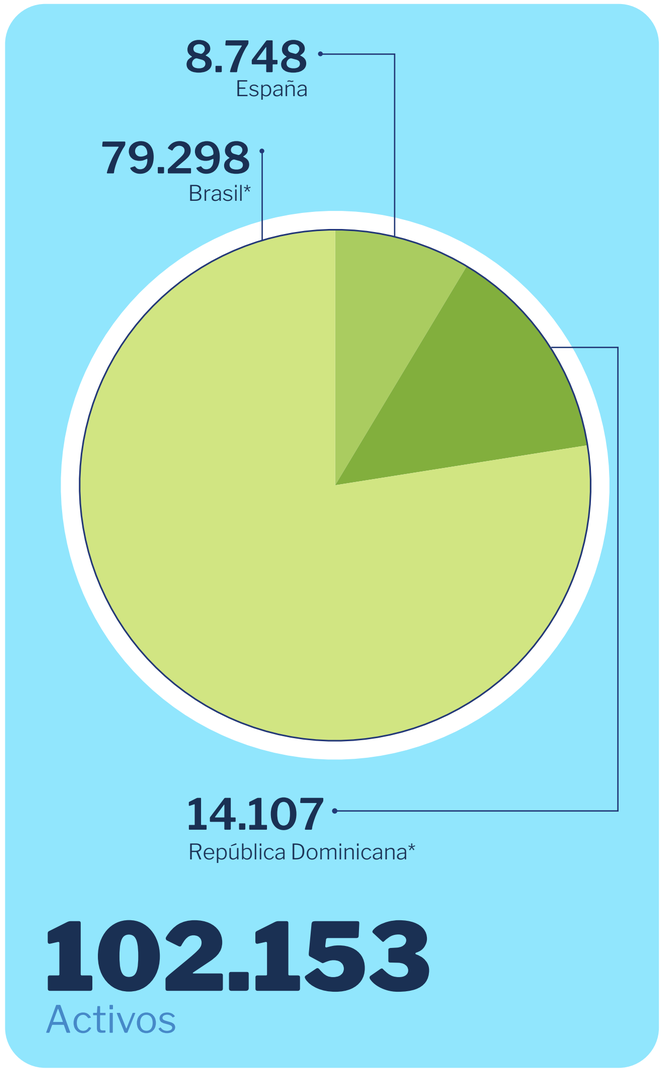
8.710.851
Ingresos (A)

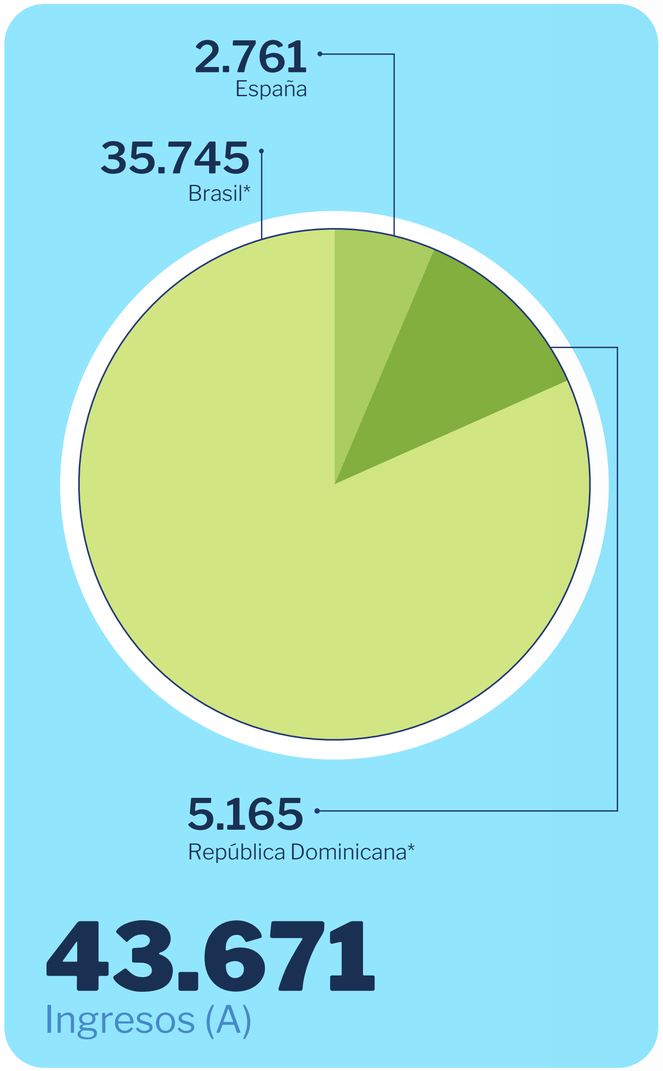


100 %
Participación del Ingreso

*España Consolida la operación existente en República Dominicana y Brasil que corresponde a las siguientes cifras:

Cifras en Millones de pesos COP





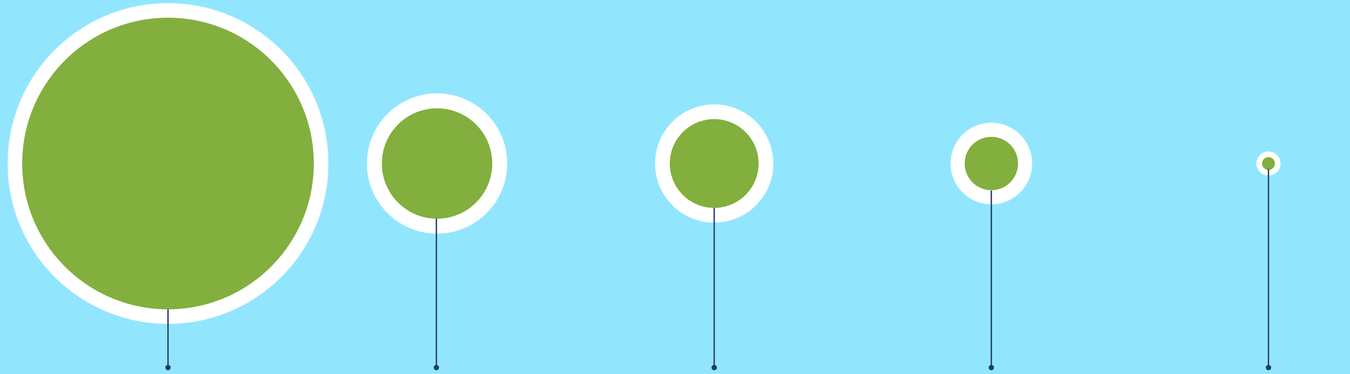


El Valor económico Distribuido consolidado de la operación se presentan de la siguiente forma:

Cifras en Millones de pesos COP

Keralty y subsidiarias

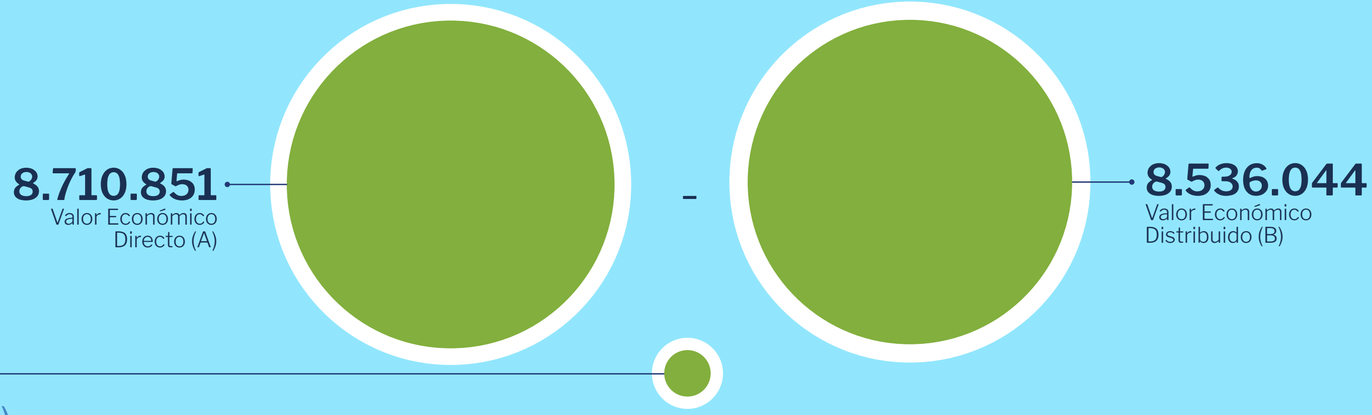
8.536.044
Valor Económico Distribuido (B)



Como resultado a nivel consolidado Keralty S.A.S, genera un Valor Económico retenido como se presenta a continuación:

Cifras en Millones de pesos COP

Keralty y subsidiarias



174.807
Valor Económico retenido (A)-(B)

De acuerdo con las políticas de consolidación para Keralty S.A.S, los estados financieros consolidados incluyen la información financiera del Grupo y sus compañías subordinadas al 31 de diciembre de 2025. Las entidades incluidas en el proceso de consolidación de estados financieros se encuentran listadas a continuación:

BRASIL

- Versania Saude Brasil LTDA.
- Senior Administracao e Participacao LTDA.
- Nobre Saúde Transicao e Longa Permanencia LTDA
- Versania Cuidado Infantil Unidade Zona Norte LTDA
- Versania Cuidado Domiciliar LTDA
- Steps Terapia

COLOMBIA

- Versania Primera Infancia S.A.S.
- Clínica Colsanitas S.A.
- Versania Psicosocial ITA S.A.S.
- Clínica Campo Abierto Organización Sanitas Internacional S.A.S.
- Compañía de Medicina Prepagada Colsanitas S.A.
- Inversiones Exteriores Colsanitas S.A.
- Lazos Humanos S.A.S.
- Inmobiliaria Keralty S.A.S.
- Medicina Nuclear Palermo Organización Sanitas Internacional S.A.S.
- Medisanitas S.A.S. Compañía de Medicina Prepagada
- Oftalmoia S.A.S.
- Soluciones de Alta Tecnología Visual S.A.S.
- Óptica Colsanitas S.A.S.
- Editorial Bienestar S.A.S.
- Salud Ocupacional Colsanitas S.A.S.
- Keralty S.A.S. (EF Separado)
- Compañía de Seguros Colsanitas S.A.
- Unidad de Cuidados Paliativos Presentes S.A.S.
- Clínica Dental Keralty S.A.S.
- Centros Médicos Colsanitas S.A.S.
- Versania Senior S.A.S.
- Versania Salud Colombia S.A.S.
- Clínica Dermatologica Keralty S.A.S.
- Fideicomiso Parqueo Lotes 5 y 6 CUC

ESPAÑA

- Keralty Health SL y sus Subsidiarias
- Bio Keralty Research Institute, A.I.E.
- Keralty Mena Health, S.L.

ESTADOS UNIDOS

- Sanitas USA y sus Subsidiarias
- Sanitas Special Care LLC
- Westchester General Hospital, INC. D/B/A Keralty Hospital
- Keralty Clínically Integrated Network, LLC
- Sanitas of Texas LLC
- Sanitas USA II, INC y sus Subsidiarias
- Sanitas Management Dental, LLC
- Florida Behavioral Center INC. DBA Florida Healthcare System
- Golden MAX LLC, D/B/A Optimal

ISLAS BERMUDAS

- Cautiva de Seguros

MÉXICO

- Controladora Salud México S.A. de CV. y sus Subsidiarias
- Alianza Saludable S.A. de CV.
- Keralty México S.A. de CV.
- Salud Masiva S.C.
- Tauro Asistencia S.A. de CV.

PERÚ

- Inversiones en SalusPerú y sus Subsidiarias
- Empresa Prestadora de Servicios en Salud S.A.
- Keralty Salud S.A.
- Sanitas Perú EPS S.A.

PUERTO RICO

- Inspira Behavioral Care, CORP.
- Inspira Mental Health Management, INC.

REPÚBLICA DOMINICANA

- SANITAS SAS

Las siguientes sociedades (Subsidiarias) se encuentran excluidas de los Estados financieros consolidados del Grupo Keralty a diciembre 2025:

COLOMBIA

- Entidad Promotora de Salud Sanitas s.a.s.
- Asociación de Usuarios Sanitas
- Corporacion Social Medica Sanitas
- Fundacion Universitaria Sanitas
- Fundacion Keralty

VENEZUELA

- Estacionamiento 5010 S.A.
- Fundación Sanitas Venezuela
- Grupo Medico Santa Paula APS S.A. GMSP APS S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Ocupacional S.A. GMSP Ocupacional S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Odontologia S.A. GMSP Odontología S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Oftalmologia S.A. GMSP Oftalmología S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Óptica, S.A.
- Grupo Medico Santa Paula S.A. GMSP S.A.
- Inversiones Yalo, S.A.
- Inversora OSI 11 S.A.
- Libsa Venezuela S.A.
- Parking SP 2023, S.A.
- Droguería Médica SP, S.A.

ESTADOS UNIDOS

- Keralty Compassionate Communities Inc

De acuerdo a los Estados Financieros Consolidados de Keralty S.A.S, las cifras por operaciones se presentan a continuación:

País	Valor Económico Directo (A)	Valor Económico Distribuido (B) Total Costos y Gastos					Valor Económico Retenido (A-B)
	Ingresos	Otros conceptos Costos y Gastos	Beneficios a los empleados	Pagos al gobierno (Impuestos y contribuciones)	Intereses	Donaciones	
Colombia	6.981.526	5.432.621	586.504	602.342	181.585	2.672	175.802
Estados Unidos	1.228.993	818.628	313.929	6.715	32.995	10.446	46.280
España*	43.671	50.758	26.495	8.834	7.345	270	-50.031
México	121.192	102.846	11.560	2.782	2.636	-	1.368
Perú	335.275	301.772	24.084	2.111	133	-	7.175
Islas Bermudas	194	5.982	-	-0	-	-	-5.788
TOTALES	**8.710.851**	**6.712.607**	**962.572**	**622.783**	**224.694**	**13.388**	**174.807**

* Las operaciones de República Dominicana y Brasil se consolidan en la Sociedad Holding ubicada en España.

País (Otras Empresas)	Valor Económico Directo (A)	Valor Económico Distribuido (B) Total Costos y Gastos					Valor Económico Retenido (A-B)
	Ingresos	Otros conceptos Costos y Gastos	Beneficios a los empleados	Pagos al gobierno (Impuestos y contribuciones)	Intereses	Donaciones	
España	2.761	6.427	18.878	3.010	260	-	-25.814
República Dominicana*	5.165	9.893	1.370	738	1.478	-	-8.314
Brasil*	35.745	34.438	6.247	5.086	5.607	270	-15.903

De acuerdo a los Estados Financieros Consolidados de Keralty S.A.S, las cifras correspondientes a asistencia financiera recibida por la organización de cualquier gobierno se presentan a continuación:

Sociedad	Subvenciones						Valor Asistencia Financiera
	Colombia	Estados Unidos	España*	México	Perú	Islas Bermudas	
Keralty y subsidiarias	470	432	2.064	-	-	-	2.966



2.

PRÁCTICAS LABORALES

Página 38 Generalidades

Página 39 Nuestra cultura organizacional

Página 43 Formación y desarrollo de colaboradores

Página 55 Evaluación de desempeño

Página 56 Bienestar y calidad de vida

Página 62 Beneficios para nuestra gente

Página 64 Generalidades y programas de salud y seguridad en el trabajo



Generalidades

2-7; 2-8; 401-1

Nuestros colaboradores son el eje central que hace posible el cumplimiento de nuestro propósito organizacional. Por ello, su bienestar, desarrollo y crecimiento profesional constituyen una prioridad estratégica para el Grupo.

Reconocemos que cada persona que integra nuestra organización aporta no solo conocimiento y experiencia, sino también compromiso, vocación de servicio y calidad humana, elementos que reflejan nuestros valores corporativos y fortalecen un modelo de atención centrado en la persona.

Durante 2025, nuestra fuerza laboral estuvo conformada por más de 28 mil colaboradores, quienes, con su dedicación y profesionalismo, contribuyeron de manera decisiva al logro de los objetivos estratégicos del Grupo. Gracias a su labor diaria, continuamos generando experiencias memorables para nuestros usuarios y clientes, consolidando una cultura organizacional basada en la excelencia, la empatía y la responsabilidad.

País	Género					Tipo de planta			Tipo de jornada	
	Femenino	Masculino	No binario	No especificado	No desea identificarse	Fija	Temporal	Aprendiz	Completa	Parcial
Brasil	248	61	-	-	-	309	-	-	309	-
Colombia	18.191	5.903	-	-	-	22.320	771	1.003	15.385	8.712
Estados Unidos	1.902	728	4	19	3	2.646	10	-	2.604	52
México	372	252	-	-	-	624	-	-	624	-
Perú	184	90	-	-	-	274	-	-	274	-
República Dominicana	77	15	-	-	-	92	-	-	92	-
Venezuela	424	126	-	-	-	534	5	11	314	236



Nuestra cultura organizacional

Colombia

Para el Grupo Empresarial Keralty, el fortalecimiento de la cultura organizacional y el desarrollo del liderazgo constituyen habilitadores clave del crecimiento sostenible y del compromiso de nuestros colaboradores. Estamos convencidos de que una cultura sólida, basada en nuestros valores, impulsores estratégicos y propósito, es esencial para consolidar una identidad corporativa coherente y alineada con nuestra visión de largo plazo.

En 2025 impulsamos diversas iniciativas orientadas a profundizar la vivencia de nuestra cultura organizacional. A través de eventos culturales, espacios de reconocimiento, experiencias inmersivas, escenarios de diálogo y conversación, programas de fortalecimiento de habilidades digitales y el desarrollo de líderes inspiradores alineados con nuestros principios corporativos, promovimos una mayor conexión con nuestro modelo de identidad.

Estas acciones se apoyaron en herramientas innovadoras y metodologías colaborativas que no solo fortalecieron el sentido de pertenencia, sino que también optimizaron procesos y potenciaron la eficiencia, la agilidad y la capacidad de adaptación de la organización en un entorno dinámico y en constante transformación.

Como resultado, logramos generar un entorno donde el trabajo en equipo, el compromiso y el aprendizaje continuo sean pilares esenciales.

	# colaboradores	% Satisfacción
Modelo de identidad Corporativo	4.122	87%
Líderes gestores de la transformación cultural y el cambio	497	92%
Apropiación de entornos Digitales y Colaborativos	2.092	90%
Valoración Encuesta de Transformación Cultural (líderes)	1.552	93%
Cultura de Calidad	4.112	86%

Gestión del cambio

En Keralty, entendemos que la sostenibilidad organizacional está estrechamente ligada a la capacidad de nuestros colaboradores y equipos para adaptarse, aprender y evolucionar en contextos de transformación. Por ello, acompañamos de manera estructurada a las diferentes áreas y unidades de negocio, tanto a nivel nacional como internacional, en la gestión del cambio y los procesos de transformación organizacional, asegurando que cada iniciativa estratégica se implemente de forma efectiva, coherente y sostenible en el tiempo.

A través de un acompañamiento continuo y metodologías consolidadas, analizamos los impactos de los cambios en la estrategia, los procesos, los sistemas y los hábitos organizacionales, facilitando la adopción de nuevas competencias, actitudes y comportamientos. Cuando la organización enfrenta proyectos de innovación o transformaciones que implican ajustes en funciones, roles o modelos de trabajo, diseñamos e implementamos planes integrales de gestión del cambio alineados con nuestro modelo corporativo. De esta manera, garantizamos que la evolución de los procesos, la tecnología y la cultura organizacional se dé de forma articulada, fortaleciendo la resiliencia y la competitividad del Grupo.

Nuestro enfoque de sostenibilidad incorpora un seguimiento riguroso a los indicadores asociados a la gestión del cambio, lo que nos permite evaluar avances, anticipar riesgos y asegurar la efectividad de cada iniciativa estratégica. Identificamos y gestionamos de manera proactiva a los grupos de interés clave, liderando procesos de alineación estratégica que integran talento humano, sensibilización, aprendizaje, comunicación y transformación de procesos y tecnología.

Nivel cambio	Número de proyectos
Estratégico	27
Táctico	36
Operativo	4

Tipo de cambio	Número de proyectos
Estructura	5
Procesos y tecnología	23
Operativo integral	4
Gente y cultura	25

Este abordaje integral garantiza que cada proceso de transformación no solo responda a necesidades operativas, sino que también impulse el desarrollo de capacidades organizacionales, fortalezca nuestra cultura y consolide una mentalidad orientada a la mejora continua. De esta manera, aseguramos que el cambio se traduzca en ventajas competitivas sostenibles, contribuyendo a la rentabilidad, resiliencia y crecimiento de largo plazo del negocio.

Experiencia

La experiencia del colaborador constituye un eje estratégico para nuestra organización, en la medida en que impacta directamente el compromiso, el desempeño y la sostenibilidad del negocio. En articulación con nuestros aliados estratégicos, identificamos y gestionamos de manera estructurada los momentos de verdad a lo largo del ciclo de vida del colaborador, reconociendo la importancia de los vínculos emocionales, la percepción de valor y el nivel de satisfacción como factores determinantes en su conexión con el propósito organizacional.

A partir de nuestro Modelo de Experiencia del Colaborador, definimos cuatro arquetipos culturales que representan la identidad y esencia de nuestra organización. Estos arquetipos se traducen en comportamientos, conductas y roles clave que orientan la vivencia de nuestra cultura en cada etapa del ciclo de vida, y que se reflejan en:

Comercial - El Arquitecto de Confianza
Diseña relaciones de negocio que perduran. Su credibilidad, conocimiento profundo y capacidad de negociación convierten cada acuerdo en una estructura estable y confiable para ambas partes.

Subcategorías:	
Comercial Aseguramiento (960)	**Comercial Prestación (4)**

Administrativo - El Aliado
Orientado a resultados, con visión integral; gestiona múltiples tareas con eficiencia y busca la mejora continua y la optimización de procesos.

Subcategorías:		
Transversales (1.388)	**Operativo - Administrativo (8.060)**	**Misionales Front y Back (896)**

Asistencial - El cuidador de Vida
Enfocado en las personas, fortalece comunidades saludables y desarrolla soluciones innovadoras mediante investigación y especialización continua.

Subcategorías:		
Médico General (2.358) - Médico Especialista (1.433)	**Paramédicos - Odontólogos (8.838)**	**Bacteriólogos - Enfermería**

Adicionalmente, desde el área de Experiencia impulsamos nuestro Programa de Humanización, una iniciativa estratégica orientada a fortalecer la actitud de servicio y promover un trato genuinamente humanizado en cada interacción. Este programa, denominado Al Ritmo de Ser, reconoce el SER como eje transformador de la cultura organizacional; un principio que se refleja en el HACER cotidiano y que se traduce en el SORPRENDER, elevando la experiencia que brindamos a usuarios y pacientes.

En coherencia con este enfoque, durante 2025 desarrollamos tres iniciativas diseñadas para proporcionar herramientas prácticas que fortalecen las conductas y competencias de nuestros colaboradores asistenciales durante la atención. Estas acciones contribuyen a consolidar una experiencia centrada en la persona, basada en el respeto, la empatía y la excelencia en la calidad del servicio:

1. **Divulgación del Manifiesto y del Modelo del Programa Al Ritmo de Ser:** Se realizó la divulgación mediante un video de lanzamiento y un folleto del Manifiesto y del Modelo de Humanización Transversal del programa, impactando a **10.653 colaboradores.**

2. **Campaña “Cuidar es un arte”:** Espacio de sensibilización a través de una obra de arte humana, orientado a fortalecer la empatía y la cultura de servicio. Esta experiencia transformadora promovió una atención verdaderamente humanizada e **impactó a 2.605 colaboradores a nivel nacional**, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado centrado en la persona.

3. **Micro Aprendizajes de Humanización:** Se desarrollaron contenidos de reflexión enfocados en las diferentes poblaciones que atendemos y en el servicio esperado para cada una de ellas, fortaleciendo la comprensión de sus necesidades y generando conceptos clave para el sostenimiento de nuestra cultura de servicio humanizado, **impactando a 7.743 colaboradores**.



Experiencia desde la **Gestión de Canales de Atención**

Durante 2025, la operación de los Canales de Atención del CIS se consolidó como un habilitador estratégico para la gestión oportuna y eficiente de las solicitudes, así como para el fortalecimiento de la experiencia del colaborador. A través de nuestros canales digitales y tradicionales —KeeBot, línea telefónica, correo electrónico, Servicenter y Pregunta CH— se gestionaron más de 384.000 solicitudes, alcanzando un nivel de atención del 93%.

Se evidenció un incremento significativo en el uso de herramientas de autogestión, destacándose KeeBot, que concentró el 65% de las interacciones. Este avance permitió mejorar los tiempos de respuesta, optimizar la asignación de recursos y fortalecer los niveles de productividad operativa.

Adicionalmente, se registraron resultados positivos en indicadores clave de desempeño, alcanzando un 93% en cumplimiento, 100% en productividad y 85% en satisfacción.

Estos resultados reflejan una operación cada vez más estable, eficiente y orientada a la mejora continua, alineada con nuestro compromiso de ofrecer un servicio ágil, confiable y centrado en las necesidades del colaborador.



Formación y desarrollo **de colaboradores**

2-17; 404-1; 404-2

Contar con un talento humano debidamente formado y capacitado es un factor determinante para la sostenibilidad y competitividad de cualquier organización. La formación continua no solo fortalece las competencias técnicas y habilidades blandas de los colaboradores, sino que también garantiza que la organización esté preparada para responder con agilidad a los cambios del entorno, la innovación tecnológica y las nuevas exigencias del mercado.

Un equipo capacitado impacta directamente la calidad del servicio, la eficiencia operativa y la gestión adecuada de riesgos. La actualización permanente de conocimientos permite mejorar la toma de decisiones, promover prácticas responsables y asegurar el cumplimiento de estándares normativos y éticos, especialmente en sectores donde la excelencia y la precisión son fundamentales.

Además, invertir en el desarrollo del talento humano fortalece el compromiso, la motivación y el sentido de pertenencia de los colaboradores. Cuando las personas perciben oportunidades reales de crecimiento y aprendizaje, se genera una cultura organizacional orientada a la mejora continua, la colaboración y la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Colombia

Para nuestro Grupo Empresarial, el desarrollo humano constituye el núcleo de nuestra estrategia de sostenibilidad. La Universidad Corporativa Keralty continúa transformándose para consolidar el conocimiento como un habilitador clave del crecimiento organizacional. En 2025 fortalecimos nuestro ecosistema de aprendizaje, reafirmando el compromiso con una formación con propósito, donde el micro-aprendizaje y el autoaprendizaje no solo cierran brechas técnicas, sino que también potencian la autonomía, la capacidad de anticipación y la preparación de nuestros colaboradores frente a los desafíos del sector salud, alineando sus metas individuales con nuestra identidad y visión estratégica.

Asimismo, ampliamos y diversificamos nuestras metodologías de formación —presenciales, virtuales, sincrónicas e híbridas— con el fin de garantizar mayor accesibilidad, flexibilidad y cobertura. Este enfoque integral permite que el conocimiento fluya de manera transversal en todos los niveles y perfiles organizacionales, fortaleciendo competencias clave, impulsando el desempeño y contribuyendo a una gestión más eficiente y alineada con los objetivos globales del Grupo.



Formación por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Hombres		Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	15	397	26	715
Funcional	379	23.463	745	52.432
Táctico	140	8.042	193	11.582
Operativo	5.246	406.876	16.435	1.517.593
Total	**5.780**	**438.778**	**17.399**	**1.582.322**

Formación por Arquetipos

Arquetipos	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	2.555	153.263	6.886	420.572
Asistencial	2.824	264.247	9.639	1.108.964
Comercial	281	18.096	758	49.225
Docencia	120	3.172	117	3.561
Total	**5.780**	**438.778**	**17.400**	**1.582.322**

En coherencia con nuestra estrategia global, las cinco líneas de enfoque de la Universidad Corporativa Keralty orientan de manera estructurada el desarrollo de nuestro capital humano. Estas líneas constituyen una hoja de ruta clara para fortalecer capacidades críticas, impulsar el aprendizaje continuo y consolidar competencias alineadas con las prioridades del negocio.

Su propósito es preparar a nuestros colaboradores para convertir los desafíos del sector en oportunidades de crecimiento y generación de valor, asegurando así el cumplimiento de los objetivos institucionales y el fortalecimiento sostenible de la organización.

Esta tabla refleja nuestra filosofía de aprendizaje: el desarrollo no ocurre en silos, sino de forma holística. Los colaboradores acceden a formación desde diversas líneas de enfoque, permitiendo que su crecimiento sea integral y personalizado.

Oferta libre de cursos

En 2025 fortalecimos nuestro compromiso con la democratización del conocimiento, impulsando una cultura sólida de autoaprendizaje en toda la organización. A través de una amplia oferta de cursos y webinars gratuitos, 5.111 colaboradores asumieron un rol protagónico en su proceso de desarrollo, utilizando estas herramientas para potenciar tanto sus competencias profesionales como su crecimiento personal.

Este nivel de participación no solo amplía las capacidades individuales, sino que también consolida nuestra identidad como una organización que promueve el aprendizaje continuo, fomenta la autonomía y evoluciona de manera colectiva frente a los desafíos del entorno.

Formación por Línea de enfoque

Línea de enfoque	Hombres		Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	5.613	160.998	17.200	522.054
Desarrollo Integral	4.959	11.836	15.460	42.350
Estrategia e Innovación	2.990	46.037	9.138	137.283
Liderazgo	617	6.541	1.710	17.826
Técnico	5.472	213.366	16.945	862.809

Un colaborador puede tomar más de una acción de formación que hacen parte de las diferentes líneas de acción.

Participación en oferta libre por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	1	1	-	-
Funcional	52	747	107	1.641
Operativo	1.319	10.638	3.594	36.424
Táctico	18	116	20	152,5
Total	**1.390**	**11.502**	**3.721**	**38.217,5**

Participación en oferta libre por Arquetipos

Arquetipo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	384	6.966	1.199	20.417
Asistencial	897	3.956	2.263	16.727,5
Docencia	2	41	3	12
Ventas	107	539	256	1.061
Total	**1.390**	**11.502**	**3.721**	**38.217,5**

Participación en oferta libre por Línea de enfoque

Línea de acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	16	19	52	176
Desarrollo Integral	538	4.714	1.857	19.278
Estrategia e Innovación	18	470	44	1.492
Liderazgo	82	1.755	200	4.896,5
Técnico	1.016	4.544	2.219	12.375
Total	**1.390**	**11.502**	**3.721**	**38.217,5**

La gestión del conocimiento en nuestro Grupo Empresarial constituye un pilar estratégico que trasciende las fronteras de la organización y genera valor para nuestros aliados estratégicos. En 2025 fortalecimos y ampliamos nuestra oferta digital de formación, alcanzando 276 cursos especializados, lo que representa un crecimiento significativo frente a los 114 disponibles el año anterior.

Gracias a este avance, 5.749 profesionales externos participaron en nuestras iniciativas de capacitación, alcanzando un índice de apropiación del conocimiento del 94%. Este resultado no solo refleja la efectividad de los procesos formativos, sino que también contribuye a elevar los estándares de calidad, coherencia y desempeño a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Población	Cursos	Cobertura	% Conocimiento
Profesionales adscritos	276	5.749	94%

Biblioteca virtual

En el marco de nuestra apuesta por un desarrollo integral, la biblioteca virtual se ha consolidado como un habilitador estratégico del aprendizaje autónomo y continuo. A través de rutas de formación personalizadas en temas clave como gestión emocional, competencias para el teletrabajo y fundamentos de retroalimentación efectiva, impactamos a 9.831 colaboradores durante el año.

Esta iniciativa fortalece de manera significativa las competencias blandas y organizacionales de nuestro talento, promoviendo el equilibrio, la adaptabilidad y la resiliencia necesarias para desempeñarse con éxito en un entorno dinámico y en constante transformación.

Participación en Biblioteca Digital por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	16	201	18	135
Funcional	277	2.534	541	3.831
Operativo	2.104	11.249	6.616	29.143
Táctico	112	1.089	156	1.295
Total	**2.509**	**15.073**	**7.331**	**34.404**

Participación en Biblioteca Digital por Arquetipos

Familias de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	1.444	9.420	3.692	19.402
Asistencial	892	4.643	3.230	13.291
Docencia	11	42	14	62
Ventas	159	968	389	1.649
Total	**2.506**	**15.073**	**7.325**	**34.404**

Programa de bilingüismo: Sin Fronteras

Con una perspectiva global, fortalecimos el programa de bilingüismo “Sin Fronteras”, una iniciativa orientada a ampliar las competencias lingüísticas de nuestro talento y potenciar su proyección internacional. Esta estrategia busca superar las barreras del idioma como parte de nuestra visión de crecimiento y consolidación en entornos multiculturales.

Durante 2025, facilitamos el acceso a más de 13 idiomas a través de una plataforma virtual disponible 24/7, que integra clases en vivo y contenidos personalizados según el nivel de dominio. Como resultado, 7.191 colaboradores se inscribieron en el programa, de los cuales 4.056 mantienen participación activa, fortaleciendo su perfil profesional y contribuyendo a consolidar nuestra identidad como una organización global, diversa y culturalmente integrada.

Participación en Biblioteca Digital por Línea de enfoque

Línea de Acción de la U Corporativa	Hombres		Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	45	68	90	137
Desarrollo Integral	2.306	10.611	6.676	24.084
Estrategia e Innovación	11	14	10	12
Liderazgo	215	180	507	989
Técnico	1.648	3.900	4.433	9.182
Total	**2.506**	**14.773**	**7.325**	**34.404**

Participación Programa de Bilingüismo por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores Hombres			Colaboradores Mujeres		
	# Inscritos	# Activos	# Horas	# Inscritos	# Activos	# Horas
Estratégico	11	7	29	15	6	13
Funcional	234	123	413	481	243	919
Operativo	1.503	866	5.453	4.706	2.686	9.033
Táctico	107	59	124	134	66	263
Total	**1.855**	**1.055**	**6.019**	**5.336**	**3.001**	**10.228**

Participación Programa de Bilingüismo por Arquetipos

Arquetipos	Colaboradores Hombres			Colaboradores Mujeres		
	# Inscritos	# Activos	# Horas	# Inscritos	# Activos	# Horas
Administrativo	1.078	640	4.330	2.551	1.447	6.271
Asistencial	620	337	1.320	2.486	1.406	3.691
Docencia	23	9	28	50	21	29
Ventas	134	69	341	249	127	237
Total	**1.855**	**1.055**	**6.019**	**5.336**	**3.001**	**10.228**

Participación Programa de Bilingüismo países y otras poblaciones

Países	Colaboradores Hombres			Colaboradores Mujeres		
	# Inscritos	# Activos	# Horas	# Inscritos	# Activos	# Horas
Brasil	17	11	34	32	23	102
España	12	2	2	7	4	69
México	96	21	106	126	28	83
Perú	38	18	28	87	41	246
Estados Unidos	58	11	107	233	28	121
Venezuela	8	5	104	27	14	53
Colombia - Estudiantes Unisanitas	288	288	1.294	811	811	4.860
Colombia - Familiares e hijos	185	10	2	161	12	13



Perú

En Perú, fortalecimos el desarrollo de nuestro talento a través de 3.971 horas de capacitación impartidas durante el año. Este esfuerzo formativo benefició directamente a 247 colaboradores —163 mujeres y 84 hombres—, consolidando nuestras capacidades técnicas y organizacionales.

Con esta inversión en aprendizaje continuo, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, la equidad en el acceso a oportunidades de formación y la profesionalización del sector salud en el país.

Formación por Arquetipos

Familias de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	66	735	118	1.749
Asistencial	0	0	0	0
Comercial	18	637	45	850
Estratégico	0	0	0	0
Total	**84**	**1.372**	**163**	**2.599**

Formación por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	1	22	0	0
Funcional	10	483	21	729
Operativo	73	867	134	1.710
Táctico	0	0	8	160
Total	**84**	**1.372**	**163**	**2.599**

Formación por Línea de acción

Línea de Acción	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Seguridad y salud	34	360	53	616
Habilidades blandas	9	27	1	12
Actualización	27	945	82	1.908
Liderazgo	12	22	24	36
Técnico	2	18	3	27

México

En México, fortalecimos nuestro compromiso con la excelencia profesional mediante procesos de formación continua que beneficiaron a 873 colaboradores durante 2025. Este período se destacó por un impulso estratégico en el desarrollo de habilidades técnicas, fundamentales para mantener nuestra competitividad y responder a las dinámicas del mercado local.

Con la participación de 530 mujeres y 343 hombres, promovimos un entorno de aprendizaje equitativo e inclusivo, donde el conocimiento especializado se consolida como un habilitador clave del desempeño, la innovación y el crecimiento sostenible de la operación en el país.

Formación por Niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	1	26,5	3	156,3
Funcional	96	25.759,3	120	32.199,2
Operativo	208	57.082,7	379	102.076,1
Táctico	38	10.196,4	28	7.513,1
Total	**343**	**93.064,9**	**530**	**141.944,7**

Formación por Arquetipos

Familias de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	170	45.883,8	252	67.618,3
Asistencial	153	41.814,5	245	65.740
Comercial	20	5.366,5	33	8.586,4
Total	**343**	**93.064,9**	**530**	**141.944,7**

Formación por Línea de acción

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	35	17.053,8	111	27.845,3
Desarrollo Integral	33	7.336,1	41	9.114,6
Estrategia	35	7.477,6	31	6.623
Liderazgo	42	639,8	32	472,2
Técnico	198	60.557,7	315	97.889,6

Un colaborador puede tomar más de una acción de formación que hacen parte de las diferentes líneas de acción.

Brasil

Durante el 2025, Versania Brasil consolidó su estrategia de Formación y Desarrollo, dando continuidad a las acciones iniciadas en 2024 y reafirmando la capacitación como un elemento fundamental para la sostenibilidad organizacional, la calidad de los servicios de salud y la generación de valor social positivo.

La gestión de la formación se abordó como un habilitador estratégico del desempeño organizacional, orientado al fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades transversales, a la alineación con la cultura corporativa y al desarrollo de capacidades clave para garantizar la calidad del servicio, la seguridad del paciente y la continuidad de las operaciones.

Durante 2025, los programas de capacitación beneficiaron a 276 colaboradores, alcanzando un total acumulado de 4.600 horas de formación, lo que evidencia un incremento significativo en la intensidad y alcance de las actividades formativas desarrolladas.

El proceso formativo durante el periodo reportado contó con una destacada participación femenina, con 219 mujeres que concentraron 3.608 horas de capacitación, representando la mayor proporción del esfuerzo formativo. Este resultado se alinea con los principios de equidad de género, igualdad de oportunidades y desarrollo del talento, aportando de manera directa al fortalecimiento de la sostenibilidad social de la organización.

Formación por Familias de cargo

Desde la perspectiva de familias de cargo, la formación se concentró principalmente en las áreas **asistencial y administrativa,** en coherencia con la estructura operativa de Versania Brasil y con la naturaleza de sus servicios.

Familias de cargo	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	27	531	74	1.292
Funcional	25	435	144	2.279
Operativo	-	-	1	37
Táctico	2	27	-	-
Total	**57**	**993**	**219**	**3.608**

Formación por Línea de acción

Desde la Universidad Corporativa se desplegó una oferta formativa alineada con las prioridades organizacionales, estructurando la capacitación en **líneas de acción orientadas a la cultura, la gestión, el liderazgo y el fortalecimiento técnico,** como parte del compromiso con la sostenibilidad, la excelencia operativa y el desarrollo de personas.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	50	547	212	2.079
Estrategia e Innovación	44	249	182	1.014
Liderazgo	5	8	10	13
Técnico	33	189	135	503
Total	**132**	**993**	**539**	**3.609**

Estados Unidos

En Estados Unidos, fortalecimos nuestro compromiso con la excelencia profesional mediante la formación continua de 2.497 colaboradores durante 2025. Este año estuvo marcado por un impulso estratégico en el desarrollo de habilidades técnicas, consideradas un factor clave para mantener la competitividad y responder con eficacia a las exigencias del mercado local.

A través de estas iniciativas, promovemos un entorno de crecimiento equitativo y orientado al alto desempeño, donde el conocimiento especializado se consolida como motor del desarrollo individual y del fortalecimiento sostenible de la operación en el país.

Formación por Niveles de cargo

Niveles de cargo	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	26	274,25
Funcional	936	11.574,65
Operativo	1.410	15.289,15
Táctico	125	2.509,35
Total	**2.497**	**29.647,4**

Formación por Líneas de acción

Líneas de acción	# Colaboradores	# Horas
Cultura	99	1.183,30
Desarrollo integral	773	9.198,94
Estrategia	674	8.015,65
Técnico	951	11.249,51
Total	**2.497**	**29.647,4**

Puerto Rico

La operación en Puerto Rico avanzó en su proceso de transformación digital a través del Programa de Capacitación en Inteligencia Artificial – KAI. Esta iniciativa, que contó con la participación de 172 colaboradores, fortaleció las competencias digitales del equipo y promovió una mentalidad orientada a la innovación.

Con este programa, impulsamos una cultura de aprendizaje continuo y preparación tecnológica, alineada con los desafíos actuales del sector y con nuestra visión de evolución organizacional sostenible.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estrategia	39	153,2	133	519,8

Venezuela

En Venezuela, fortalecimos nuestro compromiso con la innovación y la vanguardia tecnológica mediante el Programa de Capacitación en Inteligencia Artificial – KAI. Durante 2025, esta iniciativa impactó a 515 colaboradores, de los cuales 334 son mujeres y 181 hombres, consolidando el desarrollo de competencias digitales en la operación.

A través de este programa promovemos una cultura de actualización constante, orientada a potenciar el talento, impulsar la transformación digital y preparar a nuestros equipos para los desafíos tecnológicos del entorno actual.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estrategia	181	918,6	334	1.712,4

República Dominicana

En República Dominicana, impulsamos el fortalecimiento de competencias digitales mediante el Programa de Capacitación en Inteligencia Artificial – KAI, alcanzando a 25 colaboradores durante el año.

Esta iniciativa promueve la actualización continua del conocimiento y prepara a nuestro talento para incorporar soluciones tecnológicas avanzadas en sus procesos, contribuyendo así a una gestión más innovadora, eficiente y alineada con los desafíos del entorno digital.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estrategia	9	38,55	16	69,85

Emiratos Árabes

Durante 2025, concentramos nuestros esfuerzos en el fortalecimiento de competencias especializadas en Inteligencia Artificial, consolidando una línea estratégica orientada a la eficiencia operativa y la innovación. Esta apuesta formativa nos permitió avanzar en la incorporación de herramientas y conocimientos clave para optimizar procesos y potenciar la toma de decisiones basada en datos.

Con esta iniciativa, aseguramos que el Grupo Keralty continúe evolucionando con una visión de futuro, respaldado por un equipo preparado para afrontar con solidez y criterio los desafíos propios de la era digital.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estrategia	4	17,9	1	1,25

España

Como parte de nuestra hoja de ruta en materia de transformación digital, pusimos en marcha el Programa de Capacitación en Inteligencia Artificial – KAI, una iniciativa estratégica orientada a liderar la adopción responsable y efectiva de la Inteligencia Artificial en el sector.

Durante 2025, este programa impactó a 30 colaboradores, fortaleciendo sus competencias digitales y preparándolos para integrar soluciones innovadoras que impulsen la eficiencia, la competitividad y la evolución tecnológica de la organización.

Línea de Acción de la U Corporativa	Colaboradores Hombres		Colaboradores Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estrategia	17	88,4	13	67,35

Evaluación de **desempeño**

2-18; 404-3

La organización cuenta con un modelo de gestión del desempeño y la productividad de carácter continuo, integral y estratégico, diseñado para asegurar la alineación entre el desempeño individual y los objetivos corporativos del Grupo Keralty. Este modelo permite medir, retroalimentar, desarrollar y reconocer de manera sistemática el aporte de cada colaborador, fortaleciendo la cultura organizacional, promoviendo la mejora continua y potenciando los niveles de eficiencia y resultados esperados.

Con más de una década de implementación, la evaluación del desempeño se ha consolidado como un proceso maduro, confiable y con altos niveles de adherencia. El modelo aplica a colaboradores de planta fija con contrato indefinido, personal con contrato a término fijo con más de un año de antigüedad y planta temporal. En Colombia, pasamos de 19.144 colaboradores evaluados en 2024 a 20.172 en 2025, de los cuales el 75% corresponde a mujeres y el 25% a hombres, reflejando una amplia cobertura y compromiso con la gestión del talento.

Con el fin de obtener una valoración más integral de las competencias de liderazgo, mantenemos por segundo año consecutivo la evaluación 360°, herramienta que recoge percepciones desde cuatro perspectivas clave: pares, jefe inmediato, colaborador directo y cliente interno. En 2025 alcanzamos una consolidación de resultados del 84%, fortaleciendo la calidad del análisis y los planes de desarrollo. A nivel internacional, el programa se desplegó plenamente en México, Perú, Brasil y Estados Unidos, incluyendo la definición de objetivos y la evaluación del modelo de competencias. Los resultados evidencian una alta participación: México alcanzó el 95% (562 colaboradores), Perú el 80% (224 personas), Brasil el 73% (206 personas) y Estados Unidos el 100% (1.775 colaboradores), consolidando una gestión del desempeño homogénea y alineada a nivel global.



Bienestar y **calidad de vida**

En Keralty, entendemos que la sostenibilidad de nuestro modelo de salud y bienestar comienza desde el interior.

Durante el 2025, consolidamos nuestra estrategia de Valor Compartido, priorizando el desarrollo integral y el equilibrio de quienes dan vida a nuestra organización. Los hitos alcanzados este año no solo representan reconocimientos externos de alto prestigio, sino que ratifican nuestro compromiso con una cultura organizacional donde el cuidado del colaborador es el motor de nuestra excelencia operativa y social. A continuación, presentamos los logros que definieron nuestra gestión del talento y el fortalecimiento de nuestro tejido humano en este periodo.

Hitos 2025:

1 Premio Portafolio 2025:

En Keralty fuimos reconocidos con el Premio Portafolio 2025, en la categoría Gestión del Recurso Humano, uno de los galardones más importantes del país en materia empresarial.

El reconocimiento fue otorgado gracias a nuestro programa “Legado que inspira: Huella que permanece, legado que trasciende”, una práctica que ha transformado la forma en que acompañamos la transición pensional y preservamos el conocimiento de quienes han construido la Organización.

Este premio no solo destaca una iniciativa, destaca una cultura: la convicción de que cada historia importa y que el cuidado también empieza por los nuestros.

2 Certificación Empresa Familiarmente Responsable – EFR

Gracias al compromiso y al equilibrio que cada uno aporta día a día, 21 empresas de nuestro grupo Keralty alcanzamos un nuevo hito: la certificación como Empresas Familiarmente Responsables (EFR). Este reconocimiento refleja nuestro propósito de cuidar el alma de la organización y seguir construyendo bienestar para todos.

Además de recibir esta certificación, fuimos los anfitriones del encuentro para Latinoamérica, abriendo las puertas a organizaciones de distintos países para compartir experiencias y aprendizajes en torno a la conciliación, la familia y la vida.

Junto a la Fundación Másfamilia, entregamos un mensaje común: el bienestar de las personas es el corazón de las empresas sostenibles.

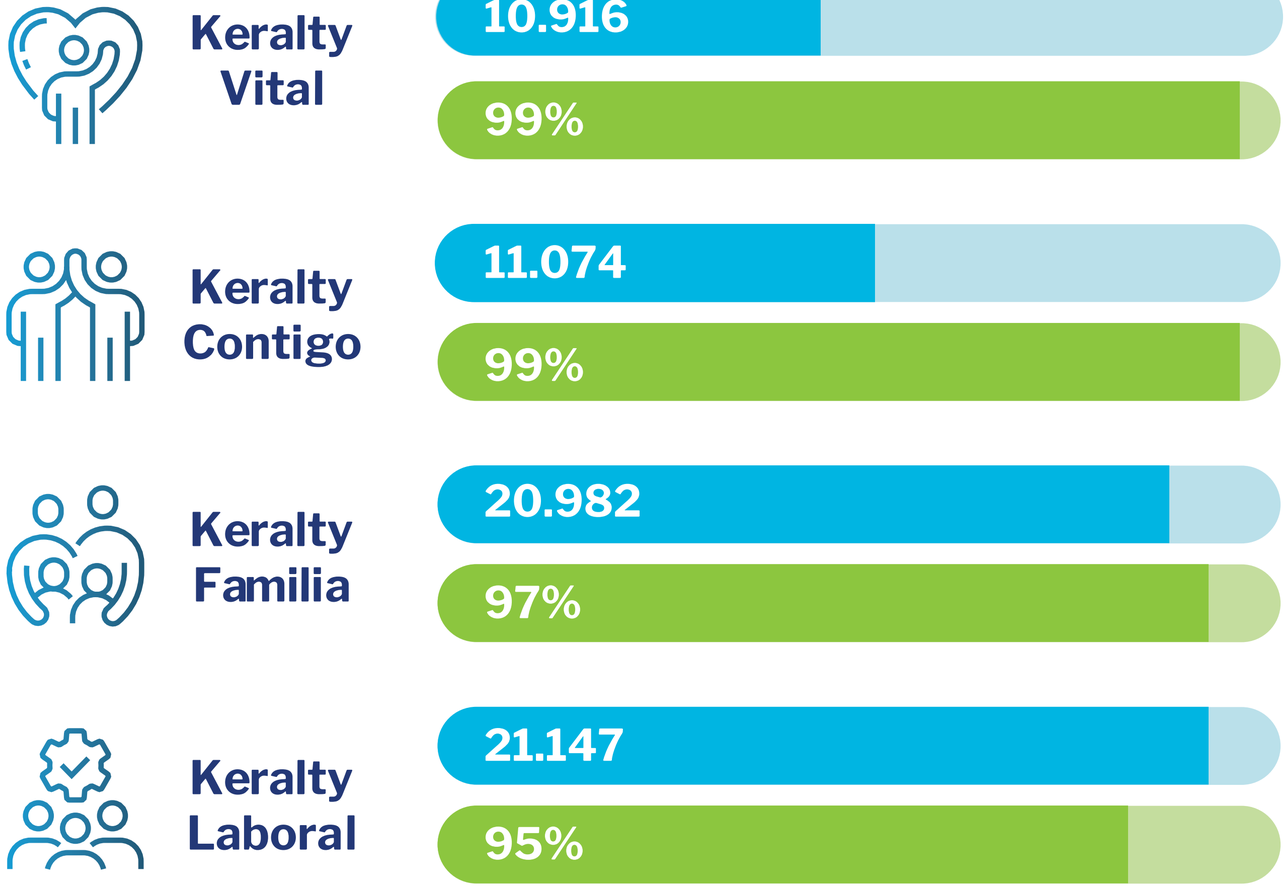
Modelo Integral de Bienestar

401-3

A través de nuestro Modelo Integral de Bienestar, hemos consolidado una estrategia centrada en el ser humano, logrando un impacto positivo y la generación de experiencias memorables en nuestros colaboradores. Esta gestión se articula mediante cuatro dimensiones estratégicas diseñadas para elevar la calidad de vida y fortalecer la cultura del cuidado de nuestros equipos.

Este enfoque no solo promueve un entorno de trabajo saludable y equilibrado, sino que actúa como un habilitador crítico para apalancar el nivel de compromiso y asegurar el cumplimiento de nuestro propósito organizacional. Al situar el bienestar en el centro de nuestra operación, reafirmamos que la sostenibilidad de Keralty reside en la solidez y el desarrollo integral de su capital humano.

22.030
Colaboradores impactados



A continuación, presentamos el balance de gestión de 2025 articulado bajo nuestras cuatro dimensiones estratégicas.

Este desglose destaca los programas e iniciativas de alto impacto que han sido fundamentales para fortalecer nuestra cultura de bienestar:

Keralty Vital

Contigo en tu duelo

Acompañamiento a las familias de los colaboradores fallecidos durante el proceso del duelo, a los colaboradores en la pérdida de familiares de su núcleo base y a los equipos en la pérdida de compañeros.

126
colaboradores en Colombia.

Red de apoyo

Acompañamiento integral a los colaboradores en situaciones de calamidad individual, de dinámica familiar o social que afecta su bienestar.

114
colaboradores en Colombia.

Acompañamiento emocional - Psicokeralty

Acompañamiento Psicológico individual y grupal por profesionales en Psicología clínica en momentos de crisis y en la resolución de situaciones que estén afectando al colaborador. Este beneficio se extiende a sus familias.

8.768
colaboradores en Colombia.

Escuela para familias

Orientación a través de talleres para colaboradores y sus familias en temas de relevancia a nivel contextual y que aporten a su bienestar y fortalecimiento.

801
colaboradores en Colombia.

Caminando juntas

Acompañamiento a los colaboradores que se encuentran en posición de cuidadores de familiares en alguna condición especial, generando así, un impacto positivo y de reconocimiento a la labor de cada cuidador.

310
colaboradores en Colombia.



Keralty Contigo

Ecosistemas de empleabilidad

Acompañamiento a los familiares de colaboradores que se encuentren en situaciones de búsqueda de empleo y orientación vocacional generando un impacto positivo en el desarrollo de los proyectos familiares y economía familiar.

219
colaboradores en Colombia.

Movilidad sostenible

Ofrecimiento de alternativas de vehículo compartido, caravanas de bicicletas o caminantes, bicicletas eléctricas y convenios con patinetas para mejorar los tiempos y costos de desplazamiento de los colaboradores.

166
colaboradores en Colombia.

69%
de los colaboradores inscritos son Mujeres.

Keralty en Familia

Plan padrino

Apoyo económico para la educación de los hijos de colaboradores fallecidos, garantizando la continuidad del plan de formación que tenían sus padres.

9
niños en Colombia

Tu casa Keralty

Brindamos acompañamiento a todos los colaboradores para que puedan cumplir su sueño de tener casa propia o mejorar los espacios de su hogar a través de las tres líneas de trabajo del programa: Ahorro, Adquisición y Mejoras de Vivienda.

757
colaboradores en Colombia

Keralty Laboral

Embajadores del cuidado

Refuerzo de los canales de comunicación interna bidireccional, a través de un grupo de colaboradores a nivel nacional, quienes minimizan la probabilidad de difusión de información errada o incompleta y apoyan en la identificación de temas relacionados con el clima laboral.

385
colaboradores en Colombia.

Habilidades que inspiran

Apoyo personalizado a colaboradores/jefes que requieren fortalecer sus habilidades sociales, orientadas al mejoramiento de las relaciones en los equipos y el clima organizacional de las áreas.

120
colaboradores en Colombia.

Reconocimiento

Reconocimiento de los aportes significativos que generan valor agregado a la estrategia corporativa por parte de los colaboradores de manera individual y grupal.

615
colaboradores en Colombia.

Relaciones armoniosas

Fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de las áreas para generar espacios de conciliación y establecimiento de compromisos que promuevan ambientes laborales adecuados.

81
colaboradores en Colombia.

Conversaciones significativas

Detectamos fortalezas y aspectos a mejorar en el entorno laboral de las áreas o líneas de negocio, a través de un diagnóstico cualitativo y cuantitativo para establecer planes de acción a corto y mediano plazo.

385
colaboradores en Colombia.

Contención en el servicio

Acompañamiento para los colaboradores que presenten situaciones de agresión verbal, física o amenaza por parte de usuarios o sus familiares en el desempeño de sus labores.

1.209
colaboradores en Colombia.

Teletrabajo

Ofrecimiento de modalidad de teletrabajo autónomo, suplementario o móvil para que los trabajadores puedan realizar sus labores desde casa con un impacto en su calidad de vida y productividad.

4.751
colaboradores en Colombia.

Tus puntos, tu tiempo

Otorgamiento de un día por semestre a colaboradores por beneficio de tipo emocional representado en tiempo para disfrutar en familia.

19.456
colaboradores en Colombia.

Gestión pensional

Orientación y acompañamiento a nuestros colaboradores en el proceso de adquisición de la pensión y adaptación a su nuevo rol, reconociendo la labor desempeñada y renovando generacionalmente a las empresas del grupo.

555
colaboradores abordados.

175
participantes de espacios formativos.



Beneficios para **nuestra gente**

401-2

Nuestra estrategia de beneficios extralegales se articula en torno a cuatro dimensiones fundamentales, diseñadas para potenciar el desarrollo integral y el bienestar de nuestro equipo. Este esquema busca armonizar las esferas laboral, familiar y personal, actuando como un pilar estratégico para la retención del talento, el fortalecimiento del clima organizacional y la consecución de nuestros objetivos institucionales. A continuación, se detallan los objetivos estratégicos de cada dimensión:

1. **Auxilio de alimentación:** Brindamos un apoyo a los colaboradores ofreciendo un subsidio en especie o dinero para su alimentación.
8.075 colaboradores en Colombia.

2. **Auxilio de guardería:** Otorgamos un apoyo económico para el pago de la mensualidad a colaboradores con hijos en edad preescolar.
96 colaboradores en Colombia.

3. **Auxilio de matrimonio:** Ofrecemos un bono a los colaboradores para acompañarlos en un momento de vida muy importante.
97 colaboradores en Colombia.

4. **Auxilio de nacimiento:** Brindamos acompañamiento a los colaboradores en la bienvenida de un nuevo miembro de la familia, a través de un bono consignado en su cuenta.
310 colaboradores en Colombia.

5. **Bono de navidad:** Entregamos un bono anual en la época navideña para el bienestar de los colaboradores y sus familias.
20.161 colaboradores en Colombia.

6. **Bonificación de navidad:** Entregamos una bonificación anual de hasta el 50% del salario de los colaboradores en la época navideña para acompañar sus gastos durante sus festividades.
20.161 colaboradores en Colombia.

7. **Cuidado integral:** Entregamos bienestar trascendiendo hasta el hogar de nuestros colaboradores, contamos con iniciativas enfocadas en promover la economía familiar y salud nutricional, como en el cuidado de familiares condiciones especiales de salud.
2.104 colaboradores en Colombia.

8. **Días especiales:** Reconocemos la labor que desempeñan con compromiso, dedicación y lealtad los colaboradores.
17.182 colaboradores en Colombia.

9. **Espacio saludables en casa:** Brindamos formación y acompañamiento para los colaboradores en modalidad teletrabajo (Ergonomía).

10. **Fiesta y regalo de navidad:** Ofrecemos anualmente a las familias de los colaboradores un evento y obsequio acorde con su edad.
5.659 colaboradores en Colombia.

11 **Fortalecimiento con líderes:** Brindamos formación y acompañamiento, promoviendo un liderazgo compasivo y humano, que impacte en la salud mental de los equipos de trabajo.

12 **Halloween:** Celebramos con los colaboradores y sus familias esta fecha especial para lograr unión y diversión.
5.025 colaboradores en Colombia.

13 **Novena de navidad:** Compartimos con los colaboradores y sus familias la celebración de las novenas de navidad a nivel nacional.

14 **Parqueaderos:** Ofrecemos alternativas de parqueadero en nuestras sedes con tarifas subsidiadas.
991 colaboradores en Colombia.

15 **Plan salud:** Contribuimos en la salud, bienestar y calidad de vida, brindando tarifas especiales de medicina prepagada y planes de salud para el colaborador y su familia.
7.563 colaboradores en Colombia.

16 **Psicokeralty:** Contamos con un programa de promoción e intervención en salud mental para los colaboradores y sus familias brindando acompañamiento individual y grupal.

17 **Quinquenios:** Celebramos la antigüedad, dedicación y lealtad de los colaboradores (5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años de antigüedad).
1.729 colaboradores en Colombia.

18 **Rutas de transporte:** Ofrecemos a los colaboradores la posibilidad de acceder a un servicio de transporte.
653 colaboradores en Colombia.

19 **Seguro de vida:** Garantizamos la entrega de un monto económico a los beneficiarios en caso de invalidez o muerte del colaborador.
20.572 colaboradores en Colombia.

20 **Semana del teletrabajo:** Conmemorar el día Internacional del teletrabajo, a través de actividades que aporten a nuestros Teletrabajadores Keralty conocimientos y herramientas para su crecimiento personal, profesional y familiar.
2.290 colaboradores en Colombia.

21 **Traslados:** Acompañamos el proceso de traslados temporales de ciudades o sedes para colaboradores con situaciones complejas familiares o de salud.
41 colaboradores en Colombia.

22 **Uniformes y zapatos:** Aseguramos la entrega oportuna de la dotación de uniformes administrativos, mostradores y comerciales garantizando el cumplimiento de la Ley y conservando la imagen corporativa.
5.474 uniformes y **4.558** zapatos colaboradores en Colombia.

23 **Vacaciones recreativas:** Ofrecemos un programa recreativo a los hijos de los colaboradores, para que tengan días llenos de diversión durante sus vacaciones académicas.
380 colaboradores en Colombia.

24 **Vida sana:** Ofrecemos un modelo integral de estrategias orientadas a promover hábitos de vida saludable en los colaboradores y sus familias.
555 colaboradores en Colombia.

25 **Vive financieramente:** Ofrecemos herramientas para desarrollar habilidades en el manejo del dinero adecuado, incremento del ahorro y disminución del endeudamiento.
303 colaboradores en Colombia.

Licencias

Durante el año se otorgaron las siguientes licencias para los colaboradores en Colombia:

2.589
Tiempo por Calamidad

176
Tiempo por matrimonio

390
Licencia por maternidad

114
Licencia por paternidad

1.359
Licencia por luto

Generalidades y programas de **salud y seguridad en el trabajo**

403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10

Alineados con nuestro propósito de cuidar, durante 2025 fortalecimos nuestra gestión en la dimensión Keralty Vital, impulsando la estrategia de autocuidado como eje del bienestar de los colaboradores, su entorno y nuestros usuarios. Este enfoque se concretó a partir de la definición de comportamientos asociados a las dimensiones biológica, cognitiva, emocional, social y espiritual.

En la primera etapa, centrada en la dimensión biológica, se puso a disposición de los colaboradores una herramienta que orienta la realización de pausas activas, promoviendo el cuidado a través de diferentes espacios como ferias de salud (siete realizadas en 2025), stands y campañas desplegadas a nivel nacional.

Por otra parte, como resultado de la caracterización del estado de salud de nuestra población, durante el año 2025 incentivamos la asistencia a actividades de promoción y prevención de colaboradores con calificación de alto riesgo en salud y realizamos acompañamiento a través de actividades educativas orientadas a hábitos y estilos de vida saludable.

Con los grupos de independientes continuamos siendo aliados en el cuidado de su salud mediante exámenes médicos periódicos y campañas de vacunación.

Adicionalmente, en el frente de espacios seguros se superó la etapa de línea base y se inició la consolidación de controles, con la identificación de sustancias químicas presentes, criterios de almacenamiento seguro y lineamientos de actuación ante posibles derrames. Esto permitirá realizar seguimiento periódico y fortalecer la protección de los colaboradores frente a sustancias actuales y futuras.

En el marco del ciclo de mejora continua, alcanzamos el 94%, como resultado global de cumplimiento de los criterios evaluados en auditoría interna, ratificando el compromiso de la alta dirección en el mantenimiento de altos estándares en salud y seguridad en el trabajo con alcance a colaboradores y grupos de interés que participan en nuestras operaciones.

Seguimos encaminados en esfuerzos que conduzcan al bienestar en salud e impacten en la disminución de días de ausentismo, obteniendo como resultado para el año 2025, una tasa de días perdidos global en salud de 2,44 por cada 100 días laborales; tasa de 0,07 días perdidos por accidentes de trabajo y tasa de 0,03 que hace referencia al número de días perdidos de causa médica laboral por cada 100 trabajadores.

2025	Colombia	México	Perú	Venezuela	USA
Tipo de accidente	Propio del trabajo	SN	0	SN	SN
Frecuencia de accidentes (mensual)	0,16%	SN	0	SN	SN
Ausentismo (promedio anual)	0,07	SN	0	SN	SN
Muerte por accidente laboral o enfermedad profesional	0,00	SN	0	SN	SN

SN: sin información.

El Grupo Keralty mantiene un compromiso firme con la seguridad de sus espacios de trabajo, especialmente en aquellas actividades identificadas como de alto riesgo. Entre estas se encuentran el trabajo en alturas realizado por los equipos de infraestructura y mantenimiento, la exposición a sustancias químicas en áreas de patología y citohistología, y la exposición a radiaciones ionizantes en servicios y cargos específicos de radiología y hemodinámica.

Conscientes de los riesgos asociados a estas labores, implementamos controles técnicos, protocolos de seguridad, seguimiento permanente y programas de formación especializada, orientados a proteger la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

Como resultado de esta gestión preventiva y del fortalecimiento continuo de nuestros estándares de seguridad, a la fecha no se han registrado enfermedades laborales ni accidentes de trabajo asociados a este tipo de actividades, reflejando la efectividad de nuestro sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo.

COPASST/Comités primarios/Vigías/Comité de Convivencia Laboral

Comités o vigías	% de participantes de los comités 2025				
	Colombia	México	Perú	Venezuela	USA
Comités Paritarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,8%	SN	SN	SN	SN
Comités Primarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,8%	N/A	N/A	SN	SN
Vigías Paritarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,02%	N/A	N/A	SN	SN
Comité Convivencia Laboral	0,7%	N/A	N/A	SN	SN
Representantes Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo	0,2%	N/A	SN	SN	SN
Brigadas de Emergencia	9%	SN	SN	SN	SN

SN: sin información.
N/A: No aplica

3.

PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Página 67 Generalidades

Página 69 Gestión de los recursos naturales

Página 77 Uso adecuado de residuos

Página 81 Adaptación al cambio climático

Página 84 Control y reducción de impactos ambientales



Generalidades

En **Keralty**, asumimos con total responsabilidad el cuidado del planeta. Por eso, aplicamos el **principio de precaución**, lo que significa que no esperamos a tener una duda científica resuelta para actuar: si identificamos un riesgo de daño grave para la naturaleza, tomamos medidas de inmediato para evitarlo. Este compromiso, respaldado por la ley colombiana, lo convertimos en acciones reales a través de nuestra **Política de Gestión Ambiental**, la cual actualizamos en 2023 para asegurar que cada paso que damos sea responsable.

Nuestra labor diaria incluye un manejo impecable de los residuos peligrosos. Nos esforzamos por separarlos, tratarlos y disponer de ellos bajo los más altos estándares de seguridad. De igual forma, cuidamos la calidad del agua que consumimos. Realizamos análisis profundos y constantes para vigilar que el agua sea siempre segura, utilizando indicadores oficiales que protegen tanto nuestra salud como los ecosistemas que nos rodean.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es un trabajo de todos. Por ello, durante el 2025, diseñamos y pusimos en marcha un curso virtual de gestión ambiental para fortalecer nuestros conocimientos. Nos llena de orgullo compartir que 19.721 compañeros participaron y aprobaron esta formación.

En este espacio, aprendimos juntos sobre



Nuestra política ambiental



Cómo ahorrar agua y energía



El manejo correcto de los residuos



Las normas que debemos cumplir

Con esta iniciativa, no solo cumplimos con la ley, sino que fortalecemos nuestra cultura ambiental. Cada colaborador que se capacita se convierte en un protagonista activo para lograr nuestras metas de sostenibilidad y asegurar un mejor futuro para todos.

Política Ambiental

En Keralty reconocemos los retos ambientales asociados al cuidado de la salud de nuestros usuarios, con esta política declaramos un plan de gestión ambiental que busca el compromiso de todos los actores en la cadena de valor de la organización.

Con este plan establecemos objetivos, estrategias, recursos y actividades que pretenden mitigar los impactos ambientales de nuestros procesos con el fin de proteger, preservar y conservar nuestros ecosistemas.

El grupo se compromete a desarrollar los siguientes lineamientos:

1. Cumplir la legislación y políticas internas en materia de gestión ambiental.
2. Implementar acciones hacia la eficiencia en energía y gestión integral del agua.
3. Incorporar medidas relativas al cambio climático en fuentes de emisión de gases efecto invernadero.
4. Aplicar el repensar, reducir, reusar y reciclar en la gestión de residuos.
5. Fortalecer los hábitos y conductas de protección del ambiente

Las principales actividades desarrolladas por los comités ambientales con el soporte de la Vicepresidencia de Infraestructura y Ambiente Físico en el 2025 fueron:

Auditorías a los gestores externos de residuos peligrosos de la siguiente manera:

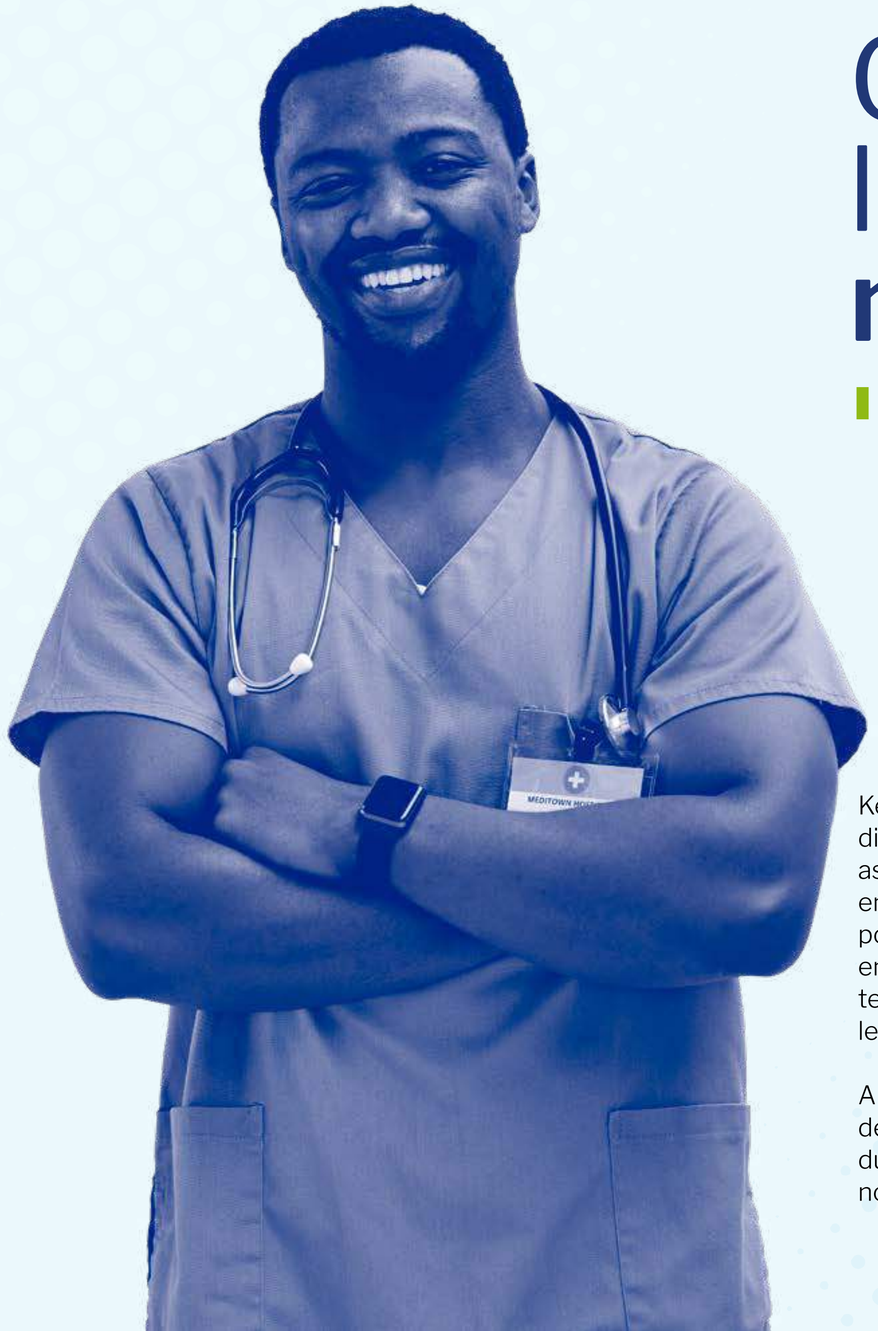
Departamento / Ciudad	Empresa visitada
Bogotá	Ecoentorno
Cali	RH
Medellín	Tecniamsa
Bucaramanga-Cúcuta	Sandesol
Villavicencio	Descont
Popayán	Aserhi
Barranquilla	SAE
Manizales	Veolia
Huila	Incihuila S.A.S E.S.P
Boyacá	Marees

En el marco del fortalecimiento del cumplimiento normativo y la gestión ambiental responsable, durante 2025 la organización desarrolló una serie de acciones orientadas a garantizar la adecuada atención de requerimientos legales, la ejecución de estudios técnicos y el acompañamiento permanente a las sedes a nivel nacional. Estas actividades, lideradas por el comité de gestión ambiental en articulación con las áreas jurídicas y operativas, permitieron asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, mitigar riesgos regulatorios y promover una cultura de mejora continua en materia ambiental.

1. **Respuesta a requerimientos y trámites legales:** El comité de gestión ambiental, en colaboración con directores, coordinadores y jefes de oficina, llevó a cabo los procedimientos necesarios para la publicidad exterior, registro y permisos de vertimientos, así como la gestión de acopiadores de aceites usados y la presentación de informes sobre indicadores de residuos peligrosos, según lo requerido en cada caso. Adicionalmente, en conjunto con la central jurídica, se gestionaron las respuestas a las consultas de los entes de control en salud y medio ambiente en diversas regiones y respuestas de gestión ambiental a proveedores o posibles proveedores. A lo largo del año 2025, se atendieron satisfactoriamente 50 requerimientos a nivel nacional.

2. **Estudios de vertimiento:** En el año 2025, se realizó la programación y análisis de los estudios de vertimientos, completando un total de 68 estudios en todas las empresas del grupo que requieren dicho informe de acuerdo con la normativa vigente.

3. **Visitas de verificación ambiental:** A lo largo de 2025, se llevaron a cabo 54 visitas de asistencia técnica en la Ciudad de Bogotá, con el propósito de aclarar requisitos, revisar documentación técnica y facilitar trámites en las diversas sedes. Estas visitas posibilitaron la identificación de oportunidades de mejora, garantizando el cumplimiento del marco legal y evitando sanciones y reportes en las bases de datos de los entes de control competentes. Además, se proporcionó retroalimentación a las demás sedes, permitiendo la adopción de medidas preventivas.



Gestión de los **recursos naturales**

302-1; 303-1; 303-2; 303-4; 303-5

Keralty realiza un seguimiento sistemático a los eco-indicadores asociados al consumo de agua y energía, así como a la generación de residuos sólidos, con base en la información registrada en la facturación emitida por las entidades prestadoras de estos servicios a las empresas del Grupo. Este monitoreo permite evaluar tendencias, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión eficiente de los recursos.

A continuación, se presenta la medición comparativa de los eco-indicadores correspondientes a las sedes durante los años 2024 y 2025, con corte al mes de noviembre en ambos períodos.

Sede administrativa calle 100

Agua

5.016 m³ 2024	**7.120 m³** 2025
+2.104 m³ Variación absoluta	**+41,95 %** Variación

Energía

455.907 kWh 2024	**456.538 kWh** 2025
+631 kWh Variación absoluta	**+0,14 %** Variación

Durante el periodo evaluado, se registró un aumento en el número de personas que ingresaron a la sede, así como la ejecución de diversas adecuaciones civiles, factores que contribuyeron al incremento en el consumo de agua, principalmente por actividades de adecuación y limpieza posteriores a las obras. Energía tuvo una leve reducción.

Clínica Universitaria Colombia

Agua

54.324 m³ 2024	**52.257 m³** 2025	**-2.067 m³** Variación absoluta	**-3,81 %** Variación

Energía

4.668.560 kWh 2024	**4.803.762 kWh** 2025	**+135.202 kWh** Variación absoluta	**+2,90 %** Variación

El incremento en el consumo de energía durante 2025 se explica principalmente por la ejecución de obras de infraestructura desarrolladas a lo largo del año. Entre las intervenciones más relevantes se destacan las adecuaciones realizadas en el noveno piso de hospitalización de medicina prepagada y el reemplazo total de dos ascensores, además de otras mejoras de menor escala. Estos trabajos requirieron el uso intensivo de maquinaria y equipos especializados, lo que generó un mayor consumo energético durante el proceso constructivo.

Por su parte, la disminución en el consumo de agua responde, en gran medida, a las medidas de racionamiento implementadas por el distrito durante 2025, así como a las acciones internas de sensibilización dirigidas a colaboradores y usuarios para promover el uso racional del recurso. Adicionalmente, se optimizó la atención de emergencias asociadas a rupturas de tuberías, reduciendo pérdidas significativas durante su contención. También se fortalecieron buenas prácticas operativas, como el uso adecuado de piletas de aseo con recipientes para el lavado de implementos, evitando el flujo continuo de agua desde la grifería y contribuyendo así a un consumo más eficiente.

Clínica Reina Sofía

Agua

23.603 m³ 2024	**25.622 m³** 2025	**+2.019 m³** Variación absoluta	**+8,56 %** Variación

Energía

2.439.134 kWh 2024	**2.426.662 kWh** 2025	**-12.472 kWh** Variación absoluta	**-0,51 %** Variación

Al analizar nuestro desempeño entre 2024 y 2025, observamos un incremento moderado en el consumo de agua, mientras que el consumo de energía se mantuvo estable. Este comportamiento es el resultado de una gestión administrativa cuidadosa, especialmente si consideramos que durante el 2025 enfrentamos una mayor demanda operativa. El aumento en el número de cirugías, las admisiones hospitalarias y la ejecución de diversas obras de infraestructura e higiene, naturalmente elevaron la necesidad de estos recursos; sin embargo, nuestros controles internos permitieron que este crecimiento fuera ordenado y eficiente.

Dentro de nuestra estrategia para mitigar el cambio climático, queremos destacar un logro excepcional en la Clínica Reina Sofía. Gracias a la transición tecnológica de calderas convencionales a calderines de alta eficiencia, proceso que iniciamos en 2020 y consolidamos totalmente este año, hemos transformado nuestra huella ambiental:

- **Reducción drástica de combustible:** Pasamos de consumir 36.700,5 galones de ACPM al año a tan solo 700,5 galones.
- **Impacto inmediato:** Esta mejora representa una disminución del 98% en el uso de este combustible fósil.
- **Compromiso con el aire:** Gracias a este cambio, evitamos la emisión de 367,57 toneladas de CO_2 anuales.

Este avance tecnológico no solo optimiza nuestros procesos operativos, sino que reafirma nuestra determinación de avanzar hacia una operación cada vez más limpia, eficiente y comprometida con la descarbonización.

Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer

Agua

19.433 m³ 2024

20.498 m³ 2025

+1.065 m³ Variación absoluta

+5,48 % Variación

Energía

1.713.543 kWh 2024

1.947.294 kWh 2025

+233.751 kWh Variación absoluta

+13,64 % Variación

El comportamiento de los consumos de agua y energía entre 2024 y 2025 refleja un aumento moderado en el uso del recurso hídrico, principalmente relacionado con el crecimiento de la operación, mientras que el consumo de energía se mantuvo estable, evidenciando un manejo controlado y una gestión eficiente de los recursos.

En 2025, la clínica experimentó un incremento en el número de procedimientos quirúrgicos y en las admisiones hospitalarias, situación que generó mayores requerimientos operativos y, en consecuencia, una mayor demanda de recursos.

Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125

Agua

2.210 m³ 2024

1.708 m³ 2025

-502 m³ Variación absoluta

-22,72 % Variación

Energía

428.533 kWh 2024

597.318 kWh 2025

+168.785 kWh Variación absoluta

+39,39 % Variación

El análisis comparativo entre 2024 y 2025 evidencia una disminución significativa en el consumo de agua, resultado de los avances alcanzados en las estrategias de eficiencia hídrica implementadas en la sede. En contraste, se registra un incremento en el consumo de energía, asociado al fortalecimiento de la capacidad operativa y a nuevos requerimientos tecnológicos.

El aumento en la demanda energética se explica principalmente por la entrada en funcionamiento del resonador, un equipo de alta complejidad que requiere un consumo intensivo de energía para su operación continua y segura. Por su parte, la reducción en el consumo de agua obedece al retiro del laboratorio clínico —actividad que implicaba un uso considerable del recurso— y a la implementación de sistemas de recirculación de agua en el resonador, medida que permitió optimizar y hacer más eficiente la gestión hídrica.

Clínica Iberoamérica

Agua

36.868 m³ 2024

43.608 m³ 2025

+6.740 m³ Variación absoluta

+18,29 % Variación

Energía

4.817.112 kWh 2024

4.933.255 kWh 2025

+116.143 kWh Variación absoluta

+2,41 % Variación

Durante el año 2025 se registró un incremento en los consumos de agua y energía en comparación con 2024, como resultado del aumento en la actividad operativa dentro de la infraestructura de la clínica. Este comportamiento responde al crecimiento en la prestación de servicios y a la ampliación de la capacidad instalada.

En particular, la apertura de dos nuevos servicios — Oncología, con cuatro (4) cubículos, y Urgencias – Transición, con dos (2) consultorios, cada uno con su respectiva sala de espera y unidad sanitaria— generó una mayor demanda de recursos, impactando directamente los niveles de consumo registrados durante el periodo.

Clínica Infantil Santa María Del Lago

Agua

19.796 m³ 2024	**18.451 m³** 2025	**-1.345 m³** Variación absoluta	**-6,79 %** Variación

Energía

1.430.876 kWh 2024	**1.466.406 kWh** 2025	**+35.530 kWh** Variación absoluta	**+2,48 %** Variación

Durante 2025, la disminución en el consumo de agua evidencia avances en la eficiencia hídrica, derivados de la implementación de medidas de control, optimización de procesos y promoción de un uso más responsable del recurso. Este resultado cobra mayor relevancia si se considera que se obtuvo en un contexto de incremento en la actividad operativa de la sede.

En contraste, se presentó un aumento moderado en el consumo de energía, asociado al crecimiento de la capacidad instalada y al fortalecimiento de la operación. Entre los factores más relevantes se encuentran la habilitación de una nueva sala de procedimientos para ampliar la atención en cirugía ambulatoria, el fortalecimiento de las salas de transición de pediatría en el servicio de urgencias y el incremento en la productividad de los equipos de imágenes diagnósticas, lo que se tradujo en un mayor número de estudios realizados. No obstante, el consumo energético se mantuvo bajo monitoreo permanente, garantizando un control adecuado del recurso.

Adicionalmente, el ahorro de agua registrado se relaciona con la implementación de un sistema de recirculación en las autoclaves de vapor, iniciativa que comenzó en agosto de 2024 y cuyo impacto positivo se refleja con mayor claridad en los resultados obtenidos durante 2025.

Clínica Sebastián de Belalcázar

Agua

18.827 m³ 2024	**21.001 m³** 2025	**+2.174 m³** Variación absoluta	**+11,55 %** Variación

Energía

2.746.316 kWh 2024	**2.339.732 kWh** 2025	**-406.584 kWh** Variación absoluta	**-14,80 %** Variación

La variación en los consumos de agua y energía entre 2024 y 2025 se encuentra asociada principalmente a la suspensión del sistema de reúso de agua, situación que impactó de manera directa el comportamiento del recurso hídrico durante el periodo analizado.

En cuanto al consumo de energía, se evidenció una reducción significativa, atribuible a la implementación de medidas de control operacional, entre ellas el apagado programado de equipos industriales en los horarios en que no se requería su funcionamiento, lo que permitió optimizar el uso del recurso y fortalecer la eficiencia energética.

Clínica El Carmen

Agua

31.932 m³ 2024

25.051 m³ 2025

-6.881 m³ Variación absoluta

-21,55 % Variación

Energía

1.422.958 kWh 2024

1.393.480 kWh 2025

-29.478 kWh Variación absoluta

-2,07 % Variación

En 2025 se registró una reducción significativa en el consumo de agua potable, resultado de la intervención y renovación de varios tramos de la red interna de tuberías que presentaban filtraciones desde años anteriores, lo que permitió controlar pérdidas y mejorar la eficiencia en el uso del recurso.

De igual forma, el consumo de energía mostró una disminución, asociada a la sustitución de equipos de aire acondicionado convencionales y obsoletos por equipos con tecnología Gree, de mayor eficiencia energética. Esta modernización contribuyó a optimizar el consumo eléctrico y a fortalecer el desempeño ambiental de la sede.

Clínica Keralty Ibagué

Agua

15.231 m³ 2024

13.431 m³ 2025

-1.800 m³ Variación absoluta

-11,82 % Variación

Energía

1.798.200 kWh 2024

1.689.300 kWh 2025

-108.900 kWh Variación absoluta

-6,06 % Variación

El análisis comparativo del consumo de agua y energía entre 2024 y 2025 muestra una disminución en ambos recursos, lo que evidencia avances en la eficiencia operativa y en la gestión ambiental de la sede.

En cuanto al recurso hídrico, la reducción se explica por la corrección de fallas en la red de agua potable, relacionadas con rupturas recurrentes, desbalances de presión y ajustes en los sistemas de bombeo. De manera complementaria, se dio inicio a la implementación de un sistema de recirculación de agua que anteriormente se consideraba como pérdida, optimizando así su aprovechamiento.

Respecto al consumo de energía, la disminución observada estuvo asociada a condiciones climáticas favorables que redujeron la necesidad de climatización. Además, se adoptaron medidas de eficiencia energética, como la instalación de una película de control solar en el lobby interior, lo que contribuyó a disminuir la carga térmica y a mejorar el desempeño de los sistemas de aire acondicionado.

Consolidado

Agua

227.240 m³ 2024

228.747 m³ 2025

+1.507 m³ Variación absoluta

+0,66 % Variación

Energía

22.079.086 kWh 2024

22.053.748 kWh 2025

-25.338 kWh Variación absoluta

-0,11 % Variación

El consolidado de los consumos de agua y energía indica que, en términos generales, la empresa presentó un comportamiento estable en el uso de estos recursos durante 2025 frente a 2024. Las variaciones observadas fueron poco significativas y se mantuvieron dentro de rangos controlados.

Este desempeño evidencia una gestión responsable y eficiente, sustentada en el monitoreo permanente, el control operativo y la implementación de acciones orientadas a la optimización de los consumos, en línea con los compromisos de sostenibilidad y mejora continua de la organización.

Programa uso eficiente y racional del agua

Reúso de agua

En Keralty, somos conscientes de que el agua es un recurso vital, por lo que hemos integrado sistemas de ahorro en nuestros procesos de mayor demanda. Durante el año 2025, nuestras clínicas Reina Sofía (incluyendo sus sedes de la Mujer y Pediátrica), Universitaria Colombia, Iberoamérica, Sebastián de Belalcázar, Infantil Santa María del Lago, Keralty Ibagué y la Central de Urgencias Puente Aranda, emplearon un total de 62.633 m^3 de agua en los procesos de esterilización. De igual manera, nuestro Laboratorio Central de Referencia utilizó 2.969 m^3 en sus sistemas de ósmosis inversa.

Gracias a la implementación de estas tecnologías, logramos reutilizar un volumen total de 65.603 m^3 de agua, lo que representa un incremento del 0,36% respecto al año anterior. Para dimensionar el impacto de esta gestión, esta cantidad de agua equivale al suministro diario de una ciudad como Cúcuta.

Dentro de este balance, destacamos los resultados obtenidos en las siguientes instituciones:

1. **Clínica Universitaria Colombia:** Lideró la iniciativa con 26.886 m^3 de agua reutilizada (el 43% del total), demostrando una operación continua y eficiente.
2. **Clínica Iberoamérica:** Aportó 9.203 m^3.
3. **Clínica Infantil Santa María del Lago:** Contribuyó con 6.558 m^3.
4. **Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer:** Registró 6.235 m^3.

Es importante anotar que el volumen total pudo ser mayor; sin embargo, enfrentamos desafíos técnicos, como daños en el sistema de enfriamiento de la Clínica Sebastián de Belalcázar y fallas en los equipos de medición en Keralty Ibagué, que limitaron su operación durante algunos meses. En Keralty, tomamos estos eventos como una oportunidad de mejora para fortalecer el mantenimiento preventivo y asegurar que nuestra capacidad de ahorro se mantenga al máximo nivel en todas las sedes.

Agua reusada

65.367 m^3
2024

65.603 m^3
2025

+236 m^3
Variación absoluta

+0,36 %
Variación

Sede	2024 (m^3)	2025 (m^3)
Central de Urgencias Puente Aranda	3.078	2.643
Clínica Iberoamérica	13.462	9.203
Clínica Infantil Santa María del Lago	1.897	6.558
Clínica Keralty Ibagué	2.064	5.994
Clínica Reina Sofía	4.446	4.773
Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer	10.724	6.235
Clínica Sebastián de Belalcázar	615	342
Clínica Universitaria Colombia	29.081	26.886
Laboratorio Central de Referencia		2.969
Total general	**65.367**	**65.603**

Sistema Potabilización de Agua en Comunidades

En el año 2023 se dio inicio al proyecto denominado “Comunidades con Salud Ambiental”, cuyo objetivo principal es la donación e implementación de sistemas que optimizan la gestión del recurso hídrico en instituciones educativas rurales de diversos departamentos del país.

En su fase inicial, el proyecto contempla la instalación de sistemas de potabilización de agua diseñados para suministrar agua apta para el consumo humano, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y reducir la incidencia de enfermedades gastrointestinales.

Adicionalmente, el proyecto incluye procesos de capacitación dirigidos a los beneficiarios en dos ejes fundamentales: la gestión integral del recurso hídrico, con énfasis en la calidad del agua potable, y el adecuado funcionamiento, uso y mantenimiento de los sistemas de filtración instalados.

La ejecución de estas iniciativas se realiza de manera articulada con entidades locales en cada departamento, tales como empresas de acueducto municipal, secretarías de educación, juntas de acción comunal, alcaldías municipales y la comunidad en general, con el fin de garantizar el uso adecuado, la sostenibilidad y el mantenimiento efectivo de los sistemas donados.

Durante el año 2025 se realizó la donación e instalación de 15 sistemas de potabilización de agua en los departamentos de Boyacá, Huila, Valle del Cauca, Cundinamarca, La Guajira y Sucre, beneficiando directamente a 4.019 estudiantes y a una población total de 14.037 personas pertenecientes a las comunidades aledañas. En el mismo periodo, estos sistemas permitieron el tratamiento aproximado de 2.670 m^3 de agua potable.

Con la implementación de estos 15 sistemas, la organización alcanza un total de 24 sistemas de potabilización de agua instalados a nivel nacional. Estas donaciones han sido posibles gracias al apoyo y la articulación con diferentes empresas aliadas, entre las que se destacan Ática, Construandes, Holcim, Efecto Urbano y Ecoteck, cuyo compromiso ha sido fundamental para el desarrollo y sostenibilidad del proyecto.

Con los 24 sistemas de potabilización de agua a corte con corte al 5 de diciembre se ha logrado tratar un total de 6.338 m^3.









Vertimientos aguas residuales

Dentro de Keralty, algunas sedes generan vertimientos de aguas residuales no domésticas, conforme a lo establecido en la Resolución 631 de 2015. En estas sedes se realizan estudios periódicos de vertimientos con el fin de verificar el cumplimiento de los parámetros físicos y químicos definidos por la normativa ambiental vigente.

Durante el año 2025, se llevaron a cabo análisis de vertimientos en las clínicas Iberoamérica, El Carmen, Reina Sofía, Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Universitaria Colombia, Sebastián de Belalcázar y Keralty Ibagué, obteniéndose resultados que cumplen con los límites máximos permisibles establecidos. Estas sedes cuentan con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), lo que garantiza la adecuada depuración de las aguas antes de su disposición final.

Por su parte, las sedes del Grupo que generan vertimientos de menor caudal implementaron la instalación de filtros de bajo caudal para la remoción de contaminantes. En el periodo evaluado se instalaron tres (3) filtros, distribuidos de la siguiente manera: dos (2) en la Clínica Dental Keralty y uno (1) en Colsanitas. Para el año 2025, la organización cuenta con un total de 65 filtros instalados a nivel nacional.

Todas las clínicas y sedes del Grupo realizan el tratamiento previo de sus aguas residuales y efectúan la descarga a la red pública de alcantarillado, infraestructura que se encuentra bajo la responsabilidad de las empresas de servicios públicos de cada ciudad y que cuenta con el correspondiente permiso de vertimientos otorgado por la autoridad ambiental competente.

Adicionalmente, durante el periodo evaluado se instaló una mini PTAR en la sede de Code Américas y una PTAR en la sede del Centro Médico Nogal, fortaleciendo el control ambiental y el cumplimiento normativo en la gestión del recurso hídrico.

Con la operación de 65 filtros, dos (2) mini PTAR y ocho (8) PTAR, la organización logra tratar anualmente un total de 62.685 m^3 de agua, volumen equivalente al tratamiento de aproximadamente 1.363 personas durante un año.





Sede	Agua tratada (m^3/año)
PTAR Clínica Reina Sofía	7.300
PTAR Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer	2.190
PTAR Clínica Keralty Ibagué	4.380
PTAR Clínica Iberoamérica	9.125
PTAR Clínica Sebastián de Belalcázar	5.840
PTAR Clínica el Carmen	2.554,42
PTAR Clínica Universitaria Colombia	7.300

Nota: la información de la tabla solo muestra el agua tratada de las de sedes mencionadas, no tiene en cuenta el agua tratada por los 65 filtros ni las 2 mini PTAR.

Uso adecuado **de residuos**

Reciclaje

301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Junto con la Fundación Keralty, llevamos más de diez años impulsando una cultura donde el respeto por la naturaleza es nuestra prioridad. Nos enfocamos en proteger nuestros recursos naturales y en dar un manejo inteligente a los residuos que generamos en las sedes y empresas de nuestro Grupo.

Durante este último periodo, nos pusimos manos a la obra para conectar con gestores autorizados que nos ayudan a transformar lo que antes era "basura" en nuevos recursos. Gracias a esta labor, logramos que los materiales reciclables regresen a las cadenas de producción. Con esto, no solo cumplimos con las normas ambientales, sino que damos vida a la economía circular: ese ciclo donde nada se desperdicia y todo se aprovecha.

Este esfuerzo no es solo técnico; es una invitación a cada uno de nosotros a ser más conscientes. Al gestionar correctamente nuestros residuos, fortalecemos el compromiso ambiental de todo nuestro equipo y demostramos que, en Keralty, la sostenibilidad se vive en cada acción.



Toneladas de residuos incorporados a cadena de reciclajes

236,1 Ton 2024

254,6 Ton 2025

Sede	2024 Ton	2025 Ton
Sede Administrativa Calle 100	3,79	4,33
Clínica Universitaria Colombia	67,53	78,67
Clínica El Carmen	6,43	5,98
Clínica Iberoamérica	14,65	12,75
Clínica Keralty Ibagué	9,60	10,01
Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer	14,53	26,91
Clínica Reina Sofía	50,08	39,25
Clínica Santa María del Lago	31,07	35,37
Clínica Sebastián de Belalcázar	34,61	34,70
Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125	3,87	6,63
Total	**236,1**	**254,6**

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

Durante el año 2025, alcanzamos hitos significativos gracias al esfuerzo conjunto en nuestras sedes administrativas y asistenciales:

1. **Reciclaje efectivo:** Procesamos 254,6 toneladas de materiales.

2 **Mitigación ambiental:** Logramos evitar la emisión de 209,4 toneladas de CO_2, reduciendo así nuestra huella de carbono.

3 **Excelencia técnica:** Formalizamos alianzas con nuevos gestores especializados, lo que nos permite una mayor trazabilidad y calidad en la clasificación de residuos, asegurando que cada material reportado sea efectivamente aprovechado.

Materiales utilizados por peso o volumen

Keralty reporta la cantidad de agua, energía y gas consumida dentro de sus procesos para las principales sedes. A continuación, se relacionan los recursos renovables consumidos en el año 2025 a corte de noviembre:

Consumo Agua*
228.747 m³

Consumo Energía*
22.053.748 kWh

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

Dentro de los no renovables

Consumo Gas*
502.469 m³

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago.

Insumos reciclados utilizados

En nuestra red, que incluye las clínicas Iberoamérica, El Carmen, Reina Sofía (incluyendo sus sedes Pediátrica y de Medicina Avanzada 125), Universitaria Colombia, Sebastián de Belalcázar, Keralty Ibagué, Santa María del Lago y nuestra Sede Administrativa Calle 100, mantenemos un control estricto sobre el uso de recursos de oficina.

Durante el periodo reportado, registramos un consumo total de 40.861 resmas de papel, lo que equivale a 499 toneladas. Es importante destacar nuestro compromiso con la transición hacia insumos más sostenibles: el 42% de este volumen (17.291 resmas) correspondió a papel ecológico, reafirmando nuestra preferencia por materiales de menor impacto ambiental.

En cuanto a la gestión de cierre de ciclo, durante el año 2025 logramos recuperar y enviar a reciclaje 16 toneladas de papel de archivo. Si bien este volumen representa el 3,2% de nuestros insumos de papel bajo este concepto, esta cifra constituye un punto de partida para fortalecer nuestras estrategias de recuperación y avanzar hacia metas de reciclaje más ambiciosas en toda nuestra operación.

Porcentaje de insumos reciclados utilizados = $\frac{\text{Total de insumos reciclados utilizados}}{\text{Total de insumos utilizados}} \times 100$

Porcentaje de insumos reciclados a nivel nacional = $\frac{\text{16 Ton}}{\text{499 ton}} \times 100$

Porcentaje de insumos reciclados = 3,2 %

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

Gestión integral de residuos

Cumplimos con la normatividad vigente Resolución 591 de 2024, llevando a cabo una gestión integral de todos los residuos. Nos aseguramos siempre de implementar acciones de prevención, mitigación y control de impactos ambientales.

A continuación, presentamos el tratamiento definido para los principales tipos de residuos generados en Keralty:

Residuos no aprovechables:

1. **Tratamiento:** Ninguno.
2. **Disposición final:** Relleno sanitario.

Residuos Cortopunzantes y Anatomopatológicos:

1. **Tratamiento:** Termo destrucción.
2. **Disposición final:** Relleno de seguridad / Celda de seguridad.

Residuos Biosanitarios:

1. **Tratamiento:** Desactivación de alta eficiencia (Autoclave).
2. **Disposición final:** Celda de seguridad.

Residuos Químicos:

1. **Tratamiento:** Inactivación química.
2. **Disposición final:** Relleno de seguridad / Encapsulamiento.

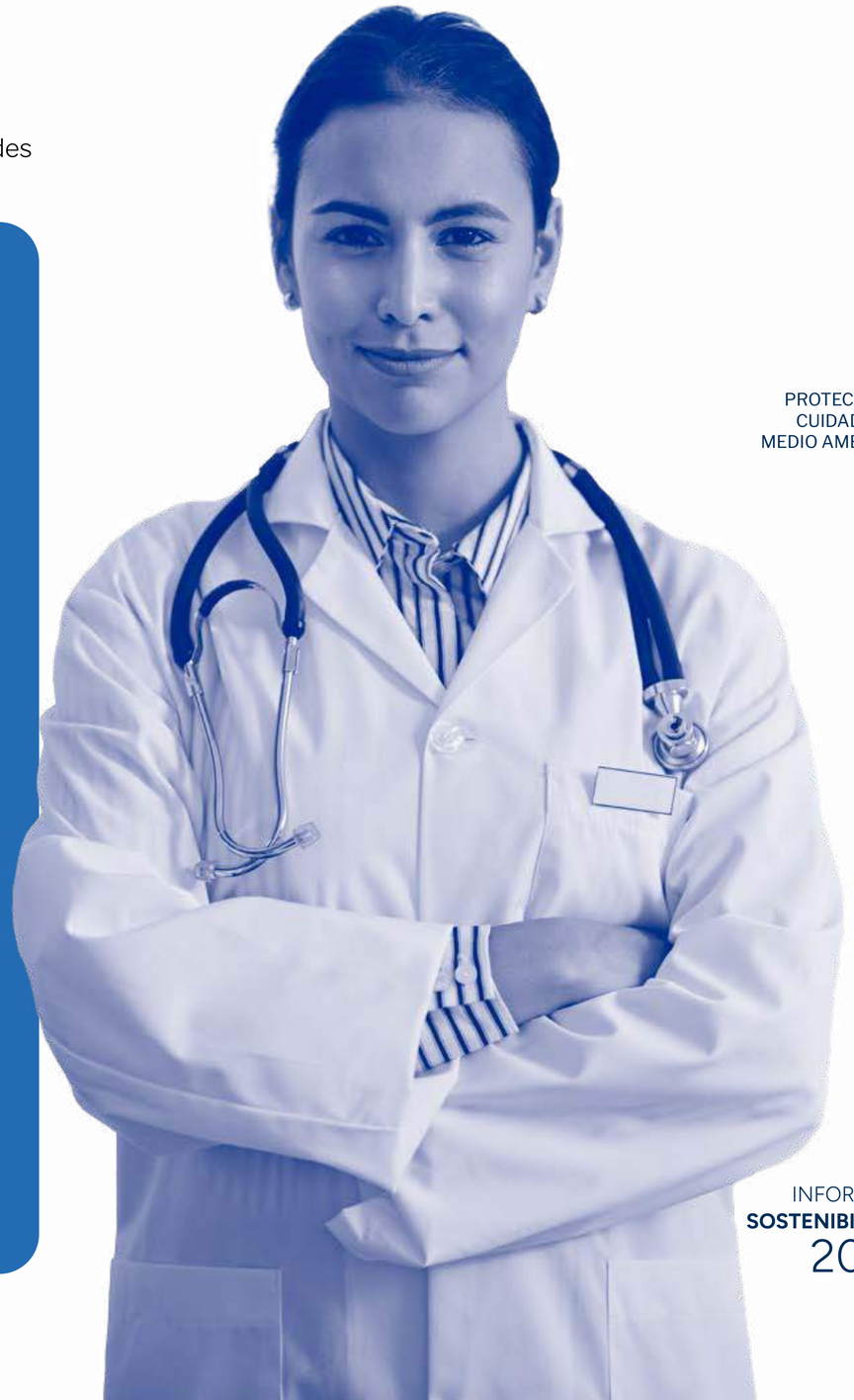
A continuación, se presenta un resumen anual de los residuos peligrosos generados por las siguientes sedes de Keralty a nivel nacional.

Residuos Peligrosos

1.293.686 kg 2024	**1.470.234 kg** 2025
+176.548 kg Variación absoluta	**+13,64 %** Variación

Residuos No peligrosos

1.045.102 kg 2024	**1.052.697 kg** 2025
+7.595 kg Variación absoluta	**+0,73 %** Variación





Proyecto aprovechamiento de lodos

Durante el año 2025 se generaron 34.433,47 kg de lodos provenientes de las PTAR de las clínicas Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Keralty Ibagué y Clínica Campo Abierto, los cuales fueron enviados a plantas de aprovechamiento autorizadas. Del total generado, el 30% fue transformado en abono orgánico, equivalente a 10,3 toneladas, permitiendo un aprovechamiento. Este volumen de abono orgánico es suficiente para la fertilización aproximada de 1.032 árboles adultos, contribuyendo a la recuperación de suelos y al fortalecimiento de las estrategias de economía circular y sostenibilidad ambiental de la organización.

Lodos aprovechados

8.620 kg
2024

34.433 kg
2025

+25.813 kg
Variación absoluta

+299,46 %
Variación

Sede	2024 (Kg)	2025 (Kg)
Clínica Campo Abierto		24.000
Clínica Keralty Ibagué	248,9	356,5
Clínica Reina Sofía	3.771,92	4483,76
Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer	2.376,6	3383,21
Clínica Universitaria Colombia	2.223	2.210
Total general	**8.620,42**	**34.433,47**

En comparación con el año 2024, se evidencia un incremento de 25.813 kg en los lodos aprovechados, asociado al ingreso del sistema de tratamiento de la Clínica Campo Abierto, el cual no se encontraba contemplado ni reportado en años anteriores.

Adaptación al **cambio climático**

305-2

La adaptación al cambio climático constituye un eje estratégico dentro de la gestión de sostenibilidad, en la medida en que permite anticipar, mitigar y gestionar los riesgos derivados de la variabilidad climática y de los eventos extremos. En este contexto, la medición de la huella de carbono se convierte en una herramienta fundamental para identificar, cuantificar y comprender las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la operación, estableciendo una línea base que orienta la toma de decisiones y la definición de metas de reducción.

A partir de este ejercicio de medición, la organización fortalece su capacidad de respuesta frente a los impactos climáticos, incorporando criterios de eficiencia energética, optimización de recursos y resiliencia operativa en su planificación estratégica. De esta manera, la gestión de la huella de carbono no solo contribuye a la mitigación de emisiones, sino que también se consolida como un insumo clave para diseñar e implementar acciones de adaptación que garanticen la continuidad del servicio y la sostenibilidad a largo plazo.

Alcance 2

En el año 2025, marcamos un hito fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad: iniciamos la medición integral de nuestra huella de carbono a nivel nacional. Este ejercicio nos permitió establecer una línea base sólida, evaluando el impacto ambiental de todas nuestras sedes, tanto propias como arrendadas.

Para asegurar la máxima precisión y transparencia, realizamos el cálculo bajo los estándares internacionales del GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero). En esta etapa, nos enfocamos primordialmente en las emisiones de Alcance 2, que son aquellas derivadas del consumo de la energía eléctrica que utilizamos para la operación diaria de nuestras sedes.

Durante este periodo, registramos los siguientes indicadores de desempeño:

1. **Emisión total anual:** Alcanzamos un acumulado de 7.516 toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e).
2. **Promedio operativo:** Nuestra operación generó una media mensual de 626 tCO_2e.

Más allá de ser una cifra, estos resultados representan nuestra hoja de ruta para el futuro. Con esta información, estamos diseñando metas de reducción mucho más ambiciosas, impulsando proyectos de eficiencia energética y creando estrategias de compensación que nos permitan neutralizar nuestro impacto. En Keralty, medimos nuestra huella para gestionarla, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática y el bienestar de las generaciones venideras.

A continuación, se detalla la distribución de la huella de carbono generada por nuestras principales instituciones:

Sede	Alcance 2 (Ton CO_2)
Clínica Iberoamérica	873
Clínica Infantil Santa María del Lago	260
Clínica Keralty Ibagué	299
Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125	106
Clínica Reina Sofía	430
Clínica Sebastián de Belalcázar	460
Clínica Universitaria Colombia	850
Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer	345
Clínica El Carmen	247
Total general	**3.870**

Reducción huella de carbono

Durante 2025, la organización consolidó avances relevantes en la gestión y reducción de su huella de carbono mediante la implementación de iniciativas enfocadas en el aprovechamiento de residuos reciclables, la reutilización del recurso hídrico, el consumo de energía de origen renovable y el apoyo a proyectos forestales desarrollados con comunidades indígenas.

Gracias a la gestión de residuos enviados a plantas de aprovechamiento, se evitó la emisión de 1.203,7 toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e). De manera complementaria, la reutilización de agua en las clínicas permitió una reducción adicional de 8,6 tCO_2e, mitigando los impactos asociados a procesos con alta demanda hídrica.

Adicionalmente, en 2025 se adquirieron certificados de energía renovable con la empresa ENEL, mediante los cuales se certifica que la Clínica Colsanitas logró reducir 2.442 toneladas de CO_2, asociadas al consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. En conjunto, estas acciones fortalecen la estrategia institucional de sostenibilidad y acción climática, promoviendo una gestión ambiental integral y responsable.

Sede	Reducida por aprovechamiento residuos (Ton CO_2)	Reducida por CER (Ton CO_2)	Reducida por reuso (Ton CO_2)	Reducida por reciclaje (Ton CO_2)
Clínica Iberoamérica	0,0	0,0	1,3	12
Clínica Infantil Santa María del Lago	7,7	0,0	0,9	28
Clínica Keralty Ibagué	0,0	0,0	0,9	10
Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125	0,0	0,0	0,0	5
Clínica Reina Sofía	16,1	0,0	0,7	30
Clínica Sebastián de Belalcázar	0,0	0,0	0,1	28
Clínica Universitaria Colombia	17,2	0,0	3,8	67
Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer	8,2	0,0	0,9	20
Clínica El Carmen	0,0	0,0	0,0	6
Total	**49,2**	**0,0**	**8,6**	**206**

Compensación huella de carbono

Entre 2018 y 2024, la organización llevó a cabo la siembra de 11.505 árboles en distintas regiones del país, como parte de su estrategia de compensación y restauración ambiental. Estas especies alcanzan su madurez en un periodo promedio de tres (3) años, momento a partir del cual comienzan a capturar dióxido de carbono (CO_2) de manera más eficiente.

Tomando como referencia las siembras realizadas entre 2018 y 2022, y considerando una tasa de mortalidad estimada del 30 %, en 2025 se logró una compensación aproximada de 360 toneladas de CO_2, derivada de los procesos de captura de carbono asociados a estos árboles.

De manera complementaria, durante el mismo periodo se compensaron 601 toneladas de CO_2 mediante la adquisición de bonos de carbono vinculados a proyectos forestales, a través de las empresas Centros Médicos Colsanitas y Colsanitas.

Estas acciones consolidan y fortalecen la estrategia institucional de compensación y acción climática, contribuyendo al cumplimiento de sus compromisos ambientales.



1. Uso eficiente y racional del recurso hídrico

Keralty demanda recurso hídrico y energía eléctrica para desarrollar sus diferentes procesos de acuerdo a su actividad económica. Es por eso por lo que consideramos necesaria la sensibilización y la implementación de tecnología para ahorrar agua para el uso, disfrute y gozo de generaciones actuales y futuras.



2. Gestión del cambio climático

Keralty cuenta con fuentes de emisión fijas (calderas), móviles (vehículos) y sistemas de aire acondicionado que generan ruido y gases de efecto invernadero, contribuyendo a la lluvia ácida, el cambio climático y los gases precursores de la destrucción de la capa de ozono. En este sentido, prevenimos, mitigamos y controlamos la contaminación atmosférica para dar cumplimiento al marco legal y generar una cultura de protección ambiental.



3. Gestión integral de residuos sólidos

Como resultado de sus procesos productivos o de servicios, Keralty genera residuos de riesgo biológico, químico, equipos, aparatos electrónicos y residuos especiales que por responsabilidad compartida se monitorean desde la generación hasta la disposición. En este sentido, prevenimos, mitigamos y controlamos la contaminación ambiental por generación de residuos para dar cumplimiento al marco legal y generar una cultura de protección ambiental.



4. Prevención de la contaminación visual

Requerimos publicidad exterior, que en algunas ocasiones puede generar afectación visual. Por lo cual, la evaluamos y registramos de conformidad con el marco legal y el de una cultura de protección ambiental.



5. Formación

Generar actitudes de valoración y respeto por el ambiente, por lo cual propiciamos un mejoramiento de la calidad de vida que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes y asegure el bienestar de las futuras. Realizamos siembras de árboles en áreas que lo requieren.

Se implementó el módulo virtual para desarrollar a partir del año 2025 con responsables y líderes ambientales con la participación de un total de 19.721 funcionarios.

Control y reducción de **impactos ambientales**

304-2; 304-3; 306-4

En atención a los impactos ambientales identificados durante 2025, se definieron e implementaron diversas acciones de mejora, las cuales se describen a continuación:

Aspecto ambiental identificado	Impacto ambiental	Acciones
Consumo de agua	Desgaste del recurso hídrico y decrecimiento de la disponibilidad de agua.	■ Desarrollo de campañas para fomentar el uso racional del agua. ■ Análisis de la calidad del agua potable. ■ Programación semestral de limpieza y desinfección de tanques. ■ Cuantificación de consumos y evaluación del valor de las facturas en nuestras sedes principales. ■ Proyecto de reúso de agua en procesos de esterilización. ■ Proyecto de reúso de aguas lluvias en Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer.
Consumo de energía	Desgaste del recurso hídrico y decrecimiento de la disponibilidad de agua.	■ Implementación de tecnologías eficientes en todas las sedes nuevas y actualizar las existentes. ■ Calcular la huella de carbono del Alcance 2 en nuestras sedes principales. ■ Siembras de árboles.
Emisiones de gases por fuentes fijas y móviles CO_x, NO_x, SO_x, CH_4	Contaminación atmosférica, calentamiento global, lluvia ácida, afectaciones a la salud pública.	■ Realización de estudios de emisiones según requerimientos de entidades de control en sedes equipadas con calderas. ■ Implementación de mantenimientos preventivos y correctivos en las fuentes de emisión de gases. ■ Difusión de información sobre el cambio climático. ■ Siembras de árboles
Consumo de gas natural	Desgaste del subsuelo.	■ Reporte y seguimiento de indicadores. ■ Medición de la huella de carbono en el Alcance 1.
Consumo de aceite lubricante para motores	Desgaste del subsuelo.	■ Registro de acopiadores primarios de aceites usados para la Ciudad de Bogotá. ■ Disposición final adecuada de aceites usados.

Aspecto ambiental identificado	Impacto ambiental	Acciones
Generación de residuos ordinarios	Contaminación de agua (lixiviados), aire (GEI) suelo y afectación de flora, fauna y salud pública.	■ Auditorías internas para verificar segregación en la fuente. ■ Procesos de formación en separación de residuos. ■ Divulgación de Beneficios ambientales de la separación en la fuente. ■ Control y seguimiento de los residuos ordinarios generados en la sede.
Generación de residuos aprovechables	Disminución de la presión en recursos naturales, árboles, petróleo, arena, minas.	■ Auditorías internas para verificar segregación en la fuente. ■ Actualización de módulo virtual sobre gestión ambiental y cambio climático dirigido a colaboradores de la organización. ■ Control y seguimiento de los residuos ordinarios generados en la sede. ■ Aprovechamiento de lodos de PTAR.
Generación de respel y RAEES (residuos de aparatos y equipos electrónicos)	Afectación a la salud por metales pesados, contaminación del agua lixiviados, aire por gases y suelo por infiltración de sustancias, afectación flora, fauna.	■ Gestión de residuos con gestores autorizados ■ Auditorías a gestores
Generación de residuos de riesgo biológico	Afectación a la salud pública y personal que tiene que ver con manipulación de estos residuos. Emisiones de gases por termo-destrucción controlada.	■ Auditorías a gestores externos de residuos peligrosos, biológicos y químicos. ■ Capacitación por parte de gestores externos a sedes. ■ Seguimiento y control de los residuos peligrosos generados en las sedes. ■ Reporte semestral y anual a entidades de control sobre los residuos peligrosos generados en cada una de las sedes del grupo.
Generación de escombros	Contaminación de agua (sedimentos) y suelo. Afectación de flora, fauna y salud pública.	■ Gestión de escombros con terceros autorizados. ■ Reporte a entidades de control de RCD en obras que generan más de un metro cúbico mensual.
Generación de aguas residuales industriales (DBO5, DQO, Fenol, Mercurio, Ph, Plata, Plomo)	Contaminación del recurso hídrico, muerte de flora y fauna acuática, incremento de costos de tratamiento de aguas y afectación a la salud pública.	■ Operación y mantenimiento de plantas de tratamiento en Clínicas ■ Instalación de filtros de remoción de carga contaminantes para bajo caudal en sedes donde generan vertimientos de aguas residuales no domésticas. ■ Estudios de vertimientos anuales.
Utilización de publicidad exterior en fachadas	Contaminación visual a la comunidad.	■ Registro de la publicidad exterior de sedes
Emisiones de ruido	Afectaciones a la población aledaña	■ Estudio de emisiones atmosféricas en sedes con calderas.

4.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL



Página 88 **Compromiso con el bienestar y la generación de impactos positivos en la comunidad**

Página 104 **Compromiso con usuarios y clientes**



El Grupo Empresarial Keralty entiende que la sostenibilidad en el sector salud trasciende la prestación de servicios asistenciales y se materializa en su capacidad de contribuir activamente al bienestar y desarrollo de las comunidades. En este sentido, la contribución al desarrollo social constituye un pilar fundamental de su gestión, orientado a generar valor compartido mediante iniciativas que promueven el acceso al conocimiento, el fortalecimiento comunitario y la mejora de las condiciones de vida de diferentes poblaciones.

A través de la gestión realizada por la Fundación Keralty, Unisanitas y las clínicas del Grupo, se implementan programas e iniciativas que integran la vocación social de la organización con su propósito de cuidado integral. Estas acciones abarcan proyectos educativos, actividades de promoción de la salud, voluntariado corporativo, programas de apoyo comunitario y estrategias de formación que buscan ampliar el impacto positivo del Grupo más allá del ámbito clínico.

De esta manera, la contribución al desarrollo social refleja el compromiso del Grupo Empresarial Keralty con una visión de sostenibilidad que integra el impacto económico, social y ambiental, consolidando su papel como un actor relevante en la construcción de sociedades más saludables, equitativas y sostenibles.

Compromiso con el bienestar y la **generación de impactos positivos en la comunidad**

413-1; 413-2

Comunidades de Cuidado Compasivo – Fundación Keralty

La generación, fortalecimiento y mantenimiento del capital social en las comunidades no es solo una tarea que le compete a los gobiernos, instituciones públicas o un conjunto de actores en especial. Por ello, desde las mismas comunidades se deben sentar las bases para fortalecer el tejido social y generar condiciones de bienestar que permitan cerrar brechas en salud desde una perspectiva integral y no eminentemente clínica.

Es por ello, que a través de la línea de Comunidades de Cuidado Compasivo se busca construir comunidades conscientes de sus necesidades y recursos que les permitan generar redes de apoyo y cuidado en torno a la compasión como un llamado a la acción entre todos los miembros de la comunidad abordando problemáticas como la falta de redes de apoyo, la soledad no deseada, salud mental, cuidado de personas en condición de discapacidad y neurodivergencia entre otras a partir del trabajo comunitario, la formación y la sensibilización.

Durante el año 2025, en las ciudades de Bogotá, Manizales, Ibagué, Villavicencio, Santa Marta y Cartagena se constituyeron más de 20 Comunidades de Cuidado Compasivo que en cerca del 90% de los casos cuentan con un plan de acción comunitario activado bajo un enfoque de corresponsabilidad entre

Los ejes fundamentales sobre los cuales se basan las Comunidades de Cuidado Compasivo son:

a. El fortalecimiento de liderazgos locales para poder no solo llegar a más personas, sino generar espacios de replicabilidad de buenas prácticas dentro de las Comunidades.

b. La sensibilización ciudadana como un pilar que impulsa espacios de formación y articulación con actores públicos y privados así como los espacios de difusión de esta metodología.

c. Trabajo en red que permita a las comunidades generar alianzas y sinergias con otros actores y finalmente

d. Comunidades de Cuidado Compasivo empoderadas y en funcionamiento.

la comunidad y los diferentes actores involucrados. A esta estrategia se conectan centros beneficiarios, centros colaboradores, voluntarios expertos, instituciones públicas, actores del sector privado y corporativo y otros actores que generan una confluencia que permite que esta línea de atención tenga un carácter multisectorial.

El trabajo de esta línea de atención y los equipos en cada una de las 6 ciudades no solo impactó a las personas que hacen parte de las Comunidades de Cuidado Compasivo, sino también a más de 1.600 personas que asistieron a sensibilizaciones masivas donde se abordaron múltiples temáticas alrededor del cuidado, la compasión y la generación de activos de salud comunitarios a través de liderazgos y buenas prácticas que promuevan entornos de bienestar.

La formación, como otro eje transversal de esta línea de atención, involucró de manera directa a más de 60 voluntarios expertos que llevaron a cabo talleres y espacios de formación para líderes y comunidades con el propósito de generar capacidades que permitan generar experiencias exitosas replicables en las Comunidades de Cuidado Compasivo.

En cuanto a los eventos y espacios de difusión y visibilización, en octubre de 2025 se llevó a cabo el II Simposio de Cuidado Compasivo, con el propósito de promover la importancia del cuidado comunitario como motor de transformación social, fortaleciendo la colaboración entre sectores, compartiendo buenas prácticas y desarrollando estrategias inclusivas que impulsen la cohesión social, las redes comunitarias de cuidado y políticas públicas que reduzcan desigualdades.

Es importante mencionar que este evento también se constituye como un hito en cuanto a la confluencia de actores que hacen parte de la Academia con la posibilidad de realizar investigaciones y trabajo conjunto y articulado, instituciones públicas con las que se generaron estrategias y eventos de impacto comunitario junto con organizaciones representativas como la Liga contra el Cáncer del Meta con quien se busca consolidar una agenda de trabajo conjunto.



Finalmente, como 3 ejes representativos de los logros a resaltar se destacan el número de comunidades de Cuidado Compasivo por ciudad, así como el número de personas beneficiadas de manera directa o indirecta por sensibilizaciones masivas y finalmente el número de estrategias de Red Ciudad implementadas. Este tercer ítem representa la capacidad de articulación con la que cuenta esta línea de atención para ejecutar acciones conjuntas con diferentes actores desde una perspectiva intersectorial.

A continuación, se presentan los resultados más significativos de la línea de Comunidades de Cuidado Compasivo:

Ciudad	Comunidades de Cuidado Compasivo	Personas beneficiadas por las sensibilizaciones masivas	Iniciativas Implementadas Red Ciudad
Bogotá	3	200	4
Villavicencio	3	300	2
Manizales	3	280	2
Santa Marta	3	299	3
Cartagena	8	433	2
Ibagué	3	300	4

Comunidades rurales saludables - Fundación Keralty

Transformar un territorio y sembrar las bases del bienestar y la prosperidad exige comunidades que reconozcan el valor de sus propios recursos, que se fortalezcan a través de la solidaridad y que actúen desde la empatía para responder a las necesidades de cada uno de sus miembros. Cuando se impulsa el liderazgo local, se crean redes vivas de cooperación y se diseñan estrategias de cuidado que integran a los actores socio-sanitarios del entorno. Así, no solo se promueve la salud y el bienestar en las zonas rurales, sino que también se consolidan sus capacidades colectivas y su tejido social. Durante 2025, el Proyecto no pudo continuar en Putumayo, ya que los Gestores de Bienestar que habían iniciado el proceso se desvincularon por razones personales y no fue posible mantener su articulación en la formación. Adicionalmente, el contexto de las comunidades con las que se empezó a trabajar evidenció una baja disposición para dar continuidad al proceso.

En contraste, en el Cauca se logró avanzar de manera sólida con el cierre de la Fase 4 del modelo de Comunidades Rurales Saludables, desarrollando sesiones de intercambio de prácticas y saberes entre la comunidad, los Gestores y las instituciones aliadas, lo que permitió fortalecer la articulación y consolidar el trabajo conjunto entre estos actores.

CAUCA

Teniendo en cuenta que la continuidad del proceso se dio únicamente en el departamento del Cauca, a comienzos del año se llevó a cabo la graduación de 21 Gestores de Bienestar que culminaron la Escuela de Formación “El Bienestar Crece en Comunidad”, representantes de siete comunidades del municipio de Cajibío. Asimismo, durante la implementación de la Fase 4 del Modelo se logró: consolidar la estrategia de Gobernanza Local en Salud; fortalecer el rol de los Gestores de Bienestar dentro de sus comunidades; movilizar los activos de salud del territorio; fortalecer las instituciones locales de salud; y formalizar los procesos de trabajo conjunto entre la institucionalidad y la comunidad.

Transferencia de conocimientos y buenas prácticas en salud

Durante 2025, el modelo de Comunidades Rurales fortaleció la transferencia de conocimientos en salud mediante la implementación de estrategias de réplica de buenas prácticas y la movilización de activos comunitarios. Estas acciones fueron lideradas por los Gestores de Bienestar y adaptadas a los distintos grupos poblacionales de cada comunidad.

Entre los principales avances se destacan:

1. La consolidación del proyecto de huertas caseras en la IEA La Capilla, promoviendo la seguridad alimentaria y hábitos de vida saludables.
2. La creación del grupo de adultos mayores en Altogrande, que fortaleció los vínculos sociales, el autocuidado y la participación comunitaria.

Gobernanza Local en Salud

Se avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de los liderazgos comunitarios para la implementación de la estrategia de Gobernanza Local en Salud tras la implementación de una nueva cartilla enfocada particularmente en este tema. Este proceso incluyó el acompañamiento a Gestores de Bienestar para que asumieran un rol activo en la planeación, gestión y articulación de acciones dentro de sus comunidades.

Los principales logros en este eje fueron:

1. El fortalecimiento de capacidades organizativas y de liderazgo comunitario con la cartilla de Gobernanza Local en Salud.
2. La adecuación de la estrategia de Gobernanza a las condiciones de seguridad y organización comunitaria, proyectando su implementación plena hacia el año 2026.

Relacionamiento comunidad – instituciones

En 2025 se fortaleció la articulación entre comunidades, Gestores de Bienestar e instituciones de salud, avanzando en el reconocimiento del rol comunitario en los procesos de promoción y prevención. Este relacionamiento permitió consolidar dinámicas de trabajo conjunto y mayor legitimidad de los actores locales en el sistema de salud.

Entre los avances más relevantes se encuentran:

1. El fortalecimiento de la articulación interinstitucional con enfoque comunitario.
2. El reconocimiento e institucionalización del rol de los Gestores de Bienestar en salud.
3. La vinculación de dos Gestores de Bienestar como promotores de salud en los equipos básicos, lo que refuerza la sostenibilidad del modelo y su integración en la atención primaria.



Principales Logros 2025

1.

Creación y reconocimiento ante la Alcaldía Municipal de Cajibío, del grupo de adultos mayores en Altogrande.

2.

Consolidación del proyecto de huertas caseras entre padres y estudiantes de grados 9 en la IEA La Capilla.

3.

Contratación de 2 Gestores de Bienestar como promotores de salud en los equipos básicos de salud.

4.

Graduación de 21 Gestores de Bienestar tras culminar el proceso de formación de la escuela “El bienestar crece en comunidad”.

5.

Última medición de impacto de la encuesta de salud con priorización de indicadores relacionados con la resolución 3280.

Fundación Universitaria Sanitas

413-1; 413-2

Desde hace varios años, la Fundación Universitaria Sanitas – Unisanitas ha venido consolidando una apuesta institucional por la Gestión Social como eje articulador entre la universidad y su entorno. A través de enfoques participativos, Unisanitas desarrolla acciones orientadas al abordaje continuo y sistemático de problemáticas y necesidades sociales y comunitarias, promoviendo procesos de transformación y desarrollo con impacto sostenible. Este enfoque reconoce el valor del trabajo colaborativo, la corresponsabilidad social y el fortalecimiento de los vínculos con los distintos actores del territorio.

Este compromiso institucional parte del reconocimiento de la importancia de fortalecer las dinámicas de articulación en los contextos donde la Universidad hace presencia. En coherencia con su Proyecto Educativo Institucional, la Gestión Social en Unisanitas se estructura a partir de macroprogramas, programas y proyectos institucionales que, con el acompañamiento de aliados estratégicos, propician espacios de encuentro, reflexión y acción conjunta entre la comunidad universitaria y su entorno social, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo humano integral. En este marco, Unisanitas desarrolla la Gestión Social en articulación permanente con las Unidades Académicas, integrando los programas sociales con las funciones misionales de docencia e investigación. Esta articulación promueve la participación de docentes, funcionarios egresados y estudiantes, fortalece los procesos formativos con sentido social y favorece la generación de conocimiento pertinente, orientado a la transformación de realidades sociales y al aporte efectivo a las comunidades.



A continuación, se presenta la gestión correspondiente al año 2025, relacionada con la participación de la comunidad universitaria en los programas institucionales de Gestión Social, el número de beneficiarios externos vinculados a estos programas y las horas de voluntariado desarrolladas en el marco de las acciones de Gestión Social.



Participación de la comunidad universitaria

1.081 participantes



Beneficiarios de la comunidad externa

3.928 participantes



Voluntariado universitario

2.366 participantes

Macroprograma Modelo K (Comunitario)

A.

Programa Institucional Ciudades Compasivas

Unisanitas participó activamente en el 2.º Simposio de Cuidado Compasivo, un espacio desarrollado con éxito que contó con la participación de aliados estratégicos, la comunidad universitaria y la Rectoría de Unisanitas, fortaleciendo el trabajo colaborativo y el compromiso institucional con el cuidado, el bienestar y la humanización en los contextos educativos y sociales.

De forma complementaria, durante 2025 Unisanitas lideró el proyecto de Activos en Salud en el barrio Cedritos, mediante encuentros comunitarios y talleres participativos orientados al liderazgo compasivo, el fortalecimiento de redes de apoyo y el mapeo de activos comunitarios. Adicionalmente, se desarrolló el ciclo de cuidado cuidar, dejarse cuidar y autocuidado con estudiantes, egresados y funcionarios promoviendo la reflexión y la práctica del cuidado integral. Estas acciones permitieron identificar necesidades e intereses de los adultos mayores, promover la participación y fortalecer la articulación entre academia, comunidad y aliados, en favor del envejecimiento activo, el bienestar emocional y el cuidado comunitario.

Simposio de Cuidado Compasivo Programa de Ciudades Compasivas







B.

Programa Institucional Comunidades Rurales

Con el objetivo de fortalecer las comunidades rurales del país, se desarrollaron dos jornadas comunitarias en los municipios de Sesquilé y Tipacoque (Boyacá), en las que participaron residentes de las especialidades de Medicina del Dolor, Cuidado Paliativo, Medicina Interna, Medicina Familiar y Pediatría, así como estudiantes de pregrado del programa de Medicina. Estas jornadas permitieron articular la formación académica con la atención en territorio, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento del compromiso social de Unisanitas.

Se impactaron más de **400 personas** durante la brigada.

Participación Unisanitas en Programa de Comunidades Rurales







C.

Programa Institucional Enfoque Comunitario

Centros Médicos:

Durante el año 2025 el Programa Institucional Enfoque Comunitario resalta los siguientes logros:

1. **Práctica Comunitaria:** Desarrollo de prácticas comunitarias en los Centros Médicos de la EPS Sanitas por parte de los programas académicos de pregrado.

2. **Dos eventos académicos:** “Las joyas de la salud: entrega experiencia enfoque comunitario Unisanitas – Centros Médicos Keralty” y un espacio con la comunidad del norte en promoción de salud respiratoria y bienestar.

3. **Participación:** Curso Institucional de Gestión Social en el marco de las prácticas comunitarias – en su séptima y octava promoción.

4. **Formalización:** Rotación comunitaria en alianza con la Fundación Pepaso para desarrollar el programa enfoque comunitario.

Participación Unisanitas en Programa de Enfoque Comunitario





D.
Hospital Comunitario

La Fundación Universitaria Sanitas, en articulación con la Clínica Universitaria Colombia, desarrolla el proyecto Hospital Comunitario, orientado a un modelo de atención integral y preventiva centrado en las necesidades reales de las personas. Este proyecto promueve la salud, la prevención y el cuidado centrado en el paciente, su familia, los colaboradores de la clínica y la comunidad de Teusaquillo, mediante estrategias intersectoriales, interdisciplinarias y académicas, implementadas a través de actividades periódicas de formación, acompañamiento y prevención.

Las intervenciones cuentan con la participación de residentes de Medicina Familiar, Medicina Interna, Ortopedia, Medicina del Dolor y Psiquiatría, así como de estudiantes y profesionales de Psicología y Enfermería, fortaleciendo un enfoque biopsicosocial, interdisciplinario y territorial. Como resultado, se impulsa el empoderamiento comunitario, la construcción de redes de apoyo y el aprendizaje significativo de los residentes, consolidando el vínculo entre la formación académica y la gestión social en escenarios comunitarios, especialmente con adultos mayores de la comunidad de Teusaquillo y las zonas de influencia de la Clínica Universitaria Colombia.









Formación Humana e Integral

A.

Familias Saludables

El programa fortalece las relaciones intrafamiliares y previene la violencia intrafamiliar mediante estrategias psicoeducativas, a partir de una alianza interinstitucional entre Unisanitas y la Comisaría de Familia. En este marco, se desarrollaron jornadas de formación y acompañamiento con la participación de estudiantes, residentes y graduados, articulando saberes jurídicos, psicosociales y comunitarios, y fortaleciendo redes de apoyo y activos en salud en la comunidad beneficiaria.

Participación Unisanitas en Programa Familias Saludables



B.

Línea Comunitaria

El objetivo de esta línea es ofertar a los usuarios beneficiarios espacios de reflexión sobre la Convivencia Familiar, para el 2025 participaron más de sesenta (60) integrantes de las familias remitidas por la comisaría de familia.

C.

Programa Institucional Responsabilidad Social

Voluntariado - Hábitos de Vida Saludables

Este programa tiene como objetivo generar la promoción de hábitos de vida saludable en diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, por lo cual, en el año 2025 se llevaron a cabo las siguientes líneas de acción:

1. Voluntariado en Club Roble con adulto mayor Santa Bárbara
2. Alianza OPAIN con la comunidad de la casa de la mujer Engativá
3. Alianza Dra. Clown en Teusaquillo
4. Alianza con Secretaría de Integración Social en Engativá





Voluntariado:

Apoyo a la Fundación Doctora Clown, Clínica Reina Sofía, Fundación YMCA, Proyecto Unión y Centro Médico Norte, mediante acciones de promoción y prevención de la salud lideradas desde diversas especialidades. Estas iniciativas permiten ampliar el alcance a distintas comunidades y sectores, generando beneficios directos para la población y fortaleciendo, en residentes y estudiantes, competencias en compasión, comunicación y cuidado humanizado.











D.

Unisanitas Compasiva

Las especialidades de Medicina del Dolor, Dermatología, Urología y Medicina Familiar desarrollan líneas de trabajo orientadas al beneficio de la comunidad de Unisanitas, desde un enfoque de compasión, cuidado y reconocimiento del otro. Estas acciones promueven una atención humana e integral, y han dado lugar a la creación de espacios de conexión, escucha y encuentro que fortalecen el bienestar, la empatía y los vínculos solidarios dentro de la comunidad universitaria.









E.

Proyecto Ambiental Universitario: Salud Integral y Medio Ambiente (PRAU)

Huerta Unisanitas:

en este espacio participaron estudiantes, docentes, graduados y administrativos de las Facultades de Enfermería, Medicina y Psicología. Los talleres de capacitación de huerta urbana son un espacio para fortalecer la dimensión ambiental y aportar a la formación humana e integral de la comunidad universitaria.











Voluntariado - Unisanitas Más Cerca:

este programa tiene como objetivo promover y aportar al fortalecimiento de instituciones educativas que tengan presencia en la localidad de Usaquén y otras aliadas. En este sentido, en el Colegio Fundación la Enseñanza y el Colegio Pablo de Tarso se desarrollaron jornadas relacionadas con: inclusión en el aula, estimulación cognitiva, partes públicas y privadas, promoción de la salud mental, reanimación cardiopulmonar básica, promoción de la salud mental en los profesores del colegio y de forma complementaria se ofertó el taller de convivencia familiar para los padres de familia del colegio.









5.

COMPROMISO CON USUARIOS Y CLIENTES

Página 106 **Modelo de salud**



Modelo de salud

413-1; 413-2

El abordaje multidimensional de la persona, conlleva la articulación e integración de recursos sanitarios, sociales y comunitarios, para mantener saludables a las personas que nos confían su cuidado. En caso de pérdida funcional por enfermedad o por el envejecimiento, buscamos preservar la autonomía y apoyar con recursos sociales y comunitarios la dependencia.

El Modelo logra el mayor desarrollo posible de los servicios sanitarios y su integración con los servicios sociales y comunitarios, fortaleciendo las comunidades de las que formamos parte, acercando la salud a los hogares y personalizando la atención en función de las necesidades, capacidades y preferencias de las personas y de sus familias. Además, entender un modelo de salud desde la integralidad del ser, demanda la capacidad de formar profesionales de la salud que contribuyan no solamente a la prestación de servicios de calidad, sino a la competitividad académica, tecnológica, científica y humana, concibiendo la investigación desde su potencial y proyección comunitaria, en favor de las necesidades de los millones de personas que ponen en nuestras manos su salud y bienestar.

Clínicas Colsanitas

La responsabilidad social corporativa constituye un eje fundamental en la gestión de las clínicas del Grupo, al integrar consideraciones sociales, ambientales y éticas en el desarrollo de sus actividades asistenciales y administrativas. Este enfoque permite que la prestación de servicios de salud trascienda la atención clínica, incorporando acciones que promueven el bienestar integral de los pacientes, colaboradores y comunidades.

Bajo esta perspectiva, las clínicas orientan su gestión hacia la generación de valor social, mediante la implementación de programas e iniciativas que buscan fortalecer la relación con los diferentes grupos de interés. Estas acciones se desarrollan en coherencia con los principios institucionales, los lineamientos de sostenibilidad del Grupo y los compromisos asumidos frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, la gestión en responsabilidad social se articula con la vocación de servicio del sector salud, promoviendo prácticas responsables que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al acceso a servicios de salud y al fortalecimiento del tejido social en los territorios donde las clínicas tienen presencia.



En este contexto, las diferentes sedes desarrollan iniciativas orientadas al apoyo comunitario, la educación en salud, la promoción de hábitos saludables, el voluntariado corporativo y la protección del entorno, consolidando así una gestión responsable que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

Red Clínica Reina Sofía

La organización mantiene un compromiso activo con la responsabilidad social y la gestión ambiental, participando en diferentes espacios de articulación del sector salud que promueven el intercambio de conocimiento, el fortalecimiento institucional y la generación de iniciativas orientadas al bienestar de las comunidades.

En este marco, se destaca la participación como miembros de la Asociación de Residentes de la Calleja (ASORECA), espacio que permite fortalecer la relación con la comunidad local y contribuir al desarrollo de iniciativas que promueven una convivencia armónica y el cuidado del entorno.

Asimismo, la organización participa en el Consejo Directivo del Clúster de Salud de Bogotá, un escenario estratégico para la articulación entre actores del sector salud, que impulsa proyectos de innovación, competitividad y mejora en la prestación de servicios de salud en la ciudad.

Adicionalmente, se cuenta con participación en la junta directiva de la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas, así como en el programa SDS “Hacer las cosas bien trae cosas buenas”, iniciativas que promueven el fortalecimiento de las buenas prácticas, la ética institucional y la mejora continua en la gestión del sector salud.

La participación activa en estos espacios de articulación sectorial y comunitaria refleja el compromiso de la organización con el fortalecimiento del sistema de salud, la promoción de buenas prácticas institucionales y la generación de valor social más allá de la prestación de servicios asistenciales. A través de estas instancias, la organización contribuye al diálogo, la construcción colectiva de soluciones y el impulso de iniciativas que promueven la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las comunidades.

De cara al futuro, se proyecta continuar consolidando esta presencia en escenarios estratégicos del sector, ampliando la participación en redes, asociaciones y programas que impulsen la transformación del sistema de salud. Asimismo, se buscará fortalecer la cooperación con actores públicos, privados y comunitarios para promover iniciativas que integren la responsabilidad social, la gestión ambiental y la mejora continua de la calidad en la atención, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y la generación de impacto positivo en la sociedad.

Clínica Universitaria Colombia

La Clínica Universitaria Colombia desarrolla su estrategia de responsabilidad social en alineación con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, al cual el Grupo Empresarial Keralty se encuentra adherido desde 2016. Esta iniciativa orienta la gestión institucional hacia el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de estándares laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En coherencia con este compromiso, la clínica contribuye activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo una atención en salud de calidad, inclusiva y centrada en el paciente, al tiempo que impulsa acciones orientadas al desarrollo sostenible.

La gestión de la responsabilidad social se estructura a través de una Comisión de Responsabilidad Social, que articula distintas áreas estratégicas de la organización. Este modelo de gobernanza integra dimensiones como gobierno corporativo y ética, prácticas laborales, protección ambiental, compromiso con usuarios y clientes, desarrollo social comunitario y cadena de abastecimiento sostenible. Asimismo, la clínica adelanta periódicamente análisis de materialidad con la participación de grupos de interés —entre ellos proveedores, colaboradores, usuarios y actores del sector— con el propósito de identificar y priorizar los temas clave que orientan su gestión de sostenibilidad y la elaboración de los informes bajo estándares internacionales.

Durante el año evaluado se registraron avances relevantes en cada uno de los ejes de trabajo. En el ámbito comunitario, se fortaleció la estrategia de Hospital Comunitario y el relacionamiento con actores del entorno mediante la realización de comités comunitarios trimestrales con entidades públicas, líderes sociales y organizaciones aliadas. En materia de prácticas laborales y derechos humanos, se actualizó el curso institucional de formación en derechos humanos para mejorar su comprensión y aplicación dentro de la dinámica organizacional. Paralelamente, se ampliaron programas de bienestar como Psicokeralty y los espacios de formación en primeros auxilios psicológicos dirigidos a grupos específicos. En el componente ambiental, la clínica avanzó en la implementación de prácticas clínicas sostenibles, destacándose la optimización del uso de gases anestésicos mediante la sustitución del desflurano por sevoflurano, lo que permitió reducir significativamente las emisiones asociadas a estos procesos. Entre los principales logros del periodo también se encuentran la consolidación del grupo institucional de responsabilidad social, la definición de los elementos materiales de sostenibilidad, el fortalecimiento de la estrategia de Hospital Comunitario y la formación del equipo líder bajo lineamientos de la ISO 26000. Estos avances consolidan el compromiso de la clínica con una gestión responsable que integra la calidad asistencial, el impacto social y la sostenibilidad ambiental.



Clínica Infantil Santa María del Lago

La Clínica Infantil Santa María del Lago, alineada con el Grupo Empresarial, reconoce la sostenibilidad y la responsabilidad social como un pilar estratégico para generar bienestar, equidad y desarrollo social. En este marco, ha impulsado diversas iniciativas comunitarias, programas de promoción y prevención en salud, y acciones orientadas a fortalecer su relación con la comunidad. Durante 2025, se estableció un plan de trabajo basado en temas materiales clave como gobierno corporativo, ética y transparencia, prácticas laborales, protección ambiental, compromiso con usuarios, desarrollo social y cadena de abastecimiento sostenible.

De cara al futuro, la clínica proyecta consolidar un modelo de gestión más estratégico mediante la conformación de un equipo interdisciplinario con liderazgo definido, capacitación en estándares de sostenibilidad (GRI, ODS, Pacto Global) y la construcción de un plan de trabajo 2026 que permita fortalecer la gobernanza y medir el impacto.

En términos de logros:

Gobierno corporativo:

83% de los colaboradores aprobaron el curso de compliance.

Gestión ambiental:

Se logró una reducción del 6,8% en el consumo de agua y un aumento significativo en su reúso, contribuyendo a disminuir la huella de carbono, aunque el consumo de energía aumentó en un 2,4%.

Compromiso social:

Se desarrollaron actividades de voluntariado y espacios comunitarios como la muestra de talentos y emprendimientos con participación activa de la comunidad.

Prácticas laborales:

Se avanzó en empleo inclusivo y se obtuvo un resultado de clima laboral del 86%, con oportunidades de mejora en áreas específicas.



Clínica Iberoamérica

El programa de voluntariado de la clínica se consolida como una herramienta estratégica para la generación de valor social y el fortalecimiento del vínculo con las comunidades. Durante el periodo reportado, se contó con la participación de 39 voluntarios en Barranquilla, provenientes de diferentes empresas del grupo, reflejando una cultura organizacional orientada al servicio, la empatía y el compromiso social.

Las actividades desarrolladas incluyeron jornadas comunitarias, acompañamiento a población adulta mayor, entrega de aguinaldos a niños y acciones ambientales como siembra, abordando de manera integral distintas necesidades sociales y ambientales. Estas iniciativas permitieron impactar positivamente a poblaciones vulnerables, promover espacios de integración comunitaria y fomentar la conciencia ambiental.

El programa de voluntariado contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:

ODS 3 Salud y bienestar: a través de actividades que promueven el cuidado y acompañamiento de comunidades.

ODS 10 Reducción de las desigualdades: mediante acciones dirigidas a poblaciones vulnerables.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles: fortaleciendo el tejido social y la participación comunitaria.

ODS 13 Acción por el clima: a través de iniciativas ambientales como jornadas de siembra.

Asimismo, el voluntariado fortalece competencias internas como el trabajo en equipo, el liderazgo y el sentido de propósito, aportando al desarrollo integral de los colaboradores.

Experiencias memorables para pacientes y usuarios

418-1

La EPS Sanitas mantiene una amplia presencia territorial y una capacidad significativa para atender a millones de colombianos. Su alcance a nivel nacional y la composición de su población afiliada reflejan la dimensión de su gestión, así como el compromiso con la prestación de servicios de salud para usuarios de los regímenes contributivo y subsidiado.

En 2025, estos son los principales datos que caracterizan la cobertura y población atendida:

28
departamentos

5.886.715
afiliados activos

531
municipios

EPS Sanitas 2025

52,7%
mujeres

47,3%
hombres

75%
régimen contributivo

25%
régimen subsidiado



Población especial atendida por la EPS Sanitas

Víctimas:
519.117

Migrantes:
11.416

Población privada de la libertad (INPEC – domiciliario intramural):
3.558

Niños, niñas y adolescentes:

Etnias:

En proceso administrativo de restablecimiento de derechos:
24.707

En sistema de responsabilidad penal para adolescentes:
1.104

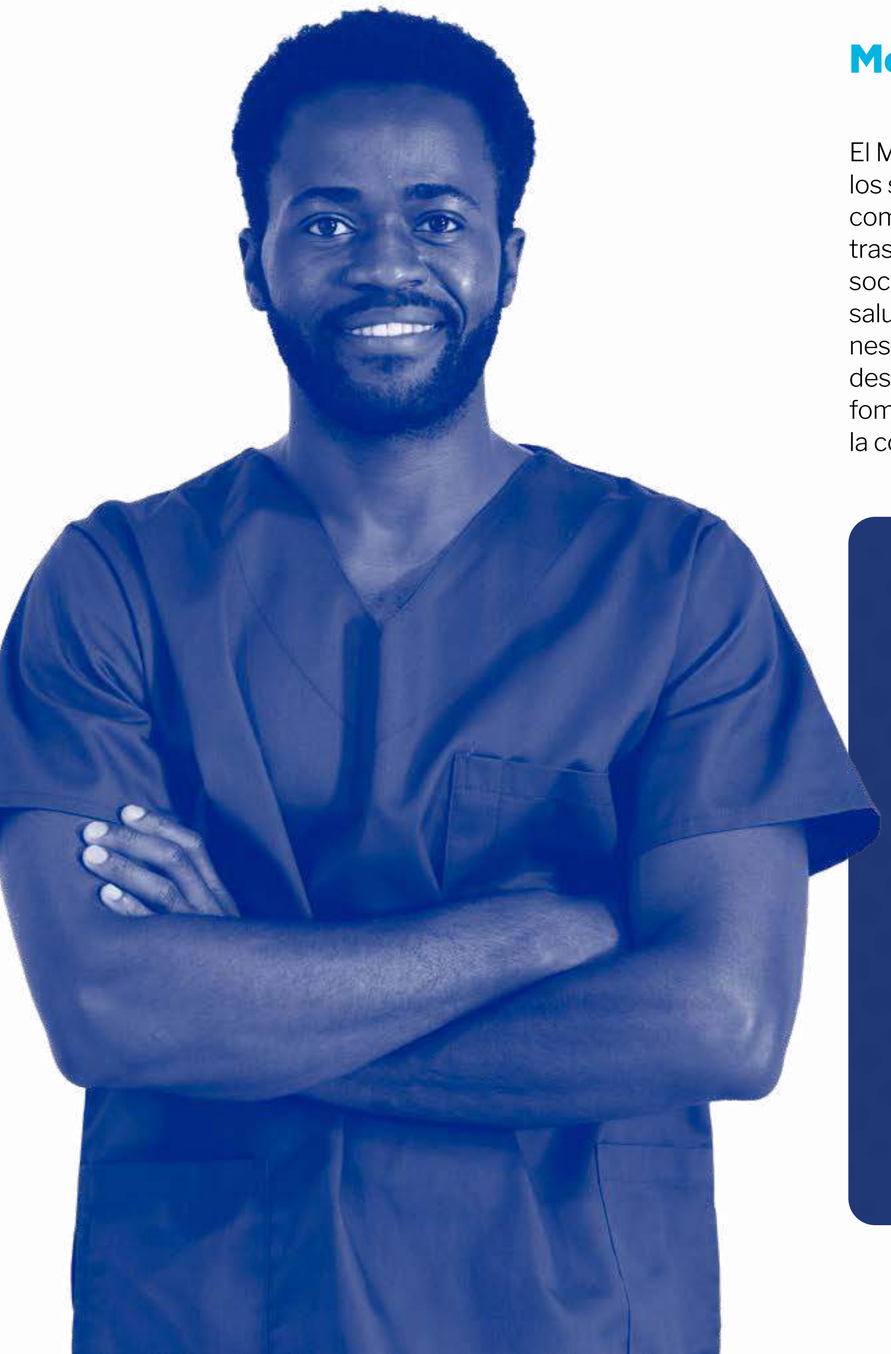
ROM gitanos:
291

Indígenas:
51.423

Habitantes de calle:
1.488

Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros:
665

En condición de discapacidad:
15.697



Modelo comunitario

El Modelo Comunitario de EPS Sanitas busca acercar los servicios de salud a las personas, las familias y las comunidades, promoviendo una atención integral que trasciende el ámbito asistencial y reconoce los factores sociales, económicos y ambientales que influyen en la salud. A través de este modelo, se fortalecen las acciones de promoción de la salud, prevención de enfermedades, educación para el autocuidado y gestión del riesgo, fomentando la participación activa de la comunidad en la construcción de entornos más saludables. Asimismo, facilita la articulación entre los diferentes actores del sistema de salud y los territorios, con el propósito de identificar necesidades específicas, reducir brechas en el acceso a los servicios y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la población afiliada.

Durante el 2025, el modelo comunitario se desarrolló en 15 departamentos y 167 municipios, contó con 149 dinamizadores, 9 supervisores, 1 analista y 1 coordinador.

Algunos de los principales logros fueron:

Usuarios caracterizados:
62.714

Actividades comunitarias:
15.249

Actividades metodológicas:
1.593

Actividades comité de bienestar:
2.176

91% de trámites
en canales virtuales.

Programa ruta materno-perinatal

Es un programa integral diseñado para acompañar a las mujeres y sus familias desde la etapa preconcepcional, durante el embarazo, el parto, el posparto y los primeros cuidados del recién nacido. A través de esta ruta, la EPS promueve una atención oportuna, humanizada y centrada en el bienestar de la madre y el bebé, ofreciendo controles médicos periódicos, seguimiento por equipos interdisciplinarios, exámenes diagnósticos, educación para la maternidad y la lactancia, así como orientación permanente para la adopción de hábitos saludables. Su propósito es contribuir a embarazos más seguros, detectar tempranamente factores de riesgo y garantizar una experiencia de cuidado continuo que favorezca la salud y el desarrollo integral de la madre, el recién nacido y su entorno familiar.

Algunos de los principales logros fueron:

35.205 partos

46.279 gestantes ingresaron al programa de control prenatal.

Cobertura del 94% en el tamizaje para VIH en gestantes.

Se logró una cobertura en planificación familiar del 60% de todas las mujeres con alguna enfermedad de base.

No hubo casos de transmisión de VIH a recién nacidos.



Ruta promoción y mantenimiento juventud, adultez y vejez

La Ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud para Juventud, Adultez y Vejez de EPS Sanitas está orientada a fortalecer el bienestar integral de las personas a lo largo de las diferentes etapas de la vida, mediante acciones de promoción de hábitos saludables, prevención de enfermedades y detección temprana de riesgos en salud. Esta ruta incluye valoraciones periódicas, seguimiento de condiciones de salud, esquemas de vacunación, tamizajes, educación para el autocuidado y orientación sobre estilos de vida saludables relacionados con la alimentación, la actividad física, la salud mental y la prevención de enfermedades crónicas. Su objetivo es contribuir a una mejor calidad de vida, favorecer el envejecimiento saludable y promover que los afiliados mantengan un estado óptimo de salud a través de una atención preventiva, continua y centrada en las necesidades de cada etapa del ciclo vital.

Algunos de los principales logros en 2025 fueron:

90% de la población afiliada a EPS Sanitas ingresó a la ruta de promoción y mantenimiento de la salud.

562.030 mujeres tamizadas para cáncer de mama y cuello uterino.

23.970.896 actividades de protección específica y detección temprana.

277.082 hombres y mujeres de 50 a 75 años tamizados con sangre oculta en materia fecal.

759.422 mujeres en edad fértil captadas a planificación familiar.

192.160 hombres de 50 a 75 años tamizados para cáncer de próstata con PSA.

Información por cohortes

La gestión integral de las cohortes priorizadas constituye un componente fundamental del modelo de atención de EPS Sanitas, ya que permite brindar un seguimiento continuo a pacientes con enfermedades de alto costo y otras condiciones de especial interés en salud pública. A través del monitoreo de indicadores de oportunidad, calidad y resultados en salud, fortalecemos la atención centrada en el paciente y orienta la toma de decisiones. En la siguiente tabla se presentan los principales resultados de las cohortes priorizadas durante 2025, junto con la distribución de la población atendida por regional.

COHORTE	INFORMACIÓN	POBLACIÓN POR REGIONAL					
		BARRANQUILLA	BUCARAMANGA	BOGOTÁ	CENTRO ORIENTE	CALI	MEDELLÍN
CÁNCER	# pacientes con cáncer 2025: 138.028 # De casos nuevos 2025: 17.178 Tiempo para inicio de tratamiento: Cáncer de mama: 44,2 días Cáncer de cérvix: 32,9 días	8%	10%	44%	15%	14%	10%
VIH	# de personas viviendo con VIH en 2025: 24.027 Transmisión materno infantil: 0% Gestantes al corte recibiendo tratamiento antirretroviral (TAR): 100% PVV con tratamiento antirretroviral con carga viral indetectable: 84%	2.411 afiliados	2.071 afiliados	9.894 afiliados	3.550 afiliados	3.370 afiliados	2.731 afiliados
ARTRITIS REUMATOIDES	# de pacientes con artritis reumatoide: 18.879 Control de la enfermedad: 84%	1.633 afiliados	1.360 afiliados	7.602 afiliados	2.784 afiliados	3.796 afiliados	1.704 afiliados
ENFERMEDADES HUÉRFANAS	# de pacientes con enfermedades huérfanas: 12.004	1.069 afiliados	819 afiliados	5.209 afiliados	1.509 afiliados	1.947 afiliados	1.387 afiliados

6.

CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Página 118 Propósito
Página 120 Propósito general y objetivos estratégicos desde compras
Página 125 Código de ética y conducta
Página 126 Condiciones generales de compra
Página 128 Transparencia en el proceso de compras y contratación
Página 129 Ejes estratégicos de gestión compras 2025
Página 130 Organización de compras
Página 134 Gestión de proveedores
Página 136 Alianzas con Proveedores



Propósito

2-6; 204-1; 308-1; 308-2

Durante 2025, la Central de Compras del Grupo Empresarial Keralty reafirmó su papel como habilitador estratégico de la sostenibilidad corporativa, integrando criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) a lo largo de todo el ciclo de abastecimiento.

Esta gestión no solo aseguró la continuidad operativa y la eficiencia económica, sino que también permitió generar impactos positivos y medibles en la cadena de valor, fortaleciendo relaciones responsables y sostenibles con los proveedores.

La estrategia de Compras se enfocó en garantizar el abastecimiento de bienes y servicios críticos bajo condiciones óptimas de oportunidad, calidad, precio y servicio, en un contexto de alta volatilidad. Mediante un modelo centralizado de gestión por categorías, respaldado por herramientas tecnológicas, se robusteció la gobernanza del proceso, la trazabilidad de las decisiones y el cumplimiento del debido proceso, en alineación con el Manual de Compras, el Código de Ética y las políticas corporativas del Grupo.

En el ámbito económico, durante 2025 se gestionaron más de 2.000 procesos de negociación y contratación, alcanzando ahorros estimados superiores a 142 mil millones de pesos, como resultado de estrategias orientadas a la optimización de costos y a la generación de valor. La ejecución de compras asociada a contratos vigentes registró un volumen cercano a 4,3 billones de pesos, reflejando la relevancia de esta gestión en la sostenibilidad financiera del Grupo.

La Central de Compras administró acuerdos comerciales con más de 1.800 proveedores, apoyándose en el Portal de Proveedores como herramienta clave para estandarizar procesos, fortalecer la transparencia y optimizar la interacción durante las etapas de negociación, contratación, facturación y pago. Este entorno digital, con más de 3.700 usuarios registrados, se consolidó como un mecanismo de eficiencia operativa y control interno. Desde el enfoque social, la gestión priorizó el fortalecimiento de la cadena de suministro, destacando que el 84 % de los proveedores con acuerdos comerciales corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), lo que contribuye al desarrollo del tejido empresarial y a la generación de empleo.

Asimismo, el 99,4 % de la facturación se efectuó en moneda local, promoviendo la estabilidad económica y el dinamismo regional.

En el componente ambiental, la Central de Compras promovió iniciativas de economía circular y gestión responsable de residuos en articulación con aliados estratégicos. Entre los resultados más relevantes se encuentran la recuperación de 14,8 toneladas de bolsas intravenosas de PVC, evitando aproximadamente 29,6 toneladas de CO_2; el aprovechamiento de 53.936 kilogramos de residuos orgánicos mediante compostaje; y el reciclaje de 402.998 kilogramos de materiales aprovechables, lo que representó un incremento del 16 % frente al año anterior.

En materia de gobernanza, los procesos de Compras se desarrollaron bajo principios de transparencia, equidad y control, con la participación articulada de diferentes áreas en las validaciones jurídicas, financieras y técnicas, garantizando la adecuada segregación de funciones y decisiones fundamentadas.

A través de alianzas estratégicas con proveedores y áreas internas, la Central de Compras impulsó proyectos con impacto ambiental y social, como iniciativas de restauración ecológica y acceso a agua potable, consolidando su rol como generador de valor compartido y promotor de una cadena de suministro ética y resiliente.

En conjunto, la gestión de Compras durante 2025 demuestra que la incorporación de criterios ASG en el abastecimiento fortalece la competitividad y eficiencia del Grupo Empresarial Keralty, al tiempo que genera impactos sostenibles en las dimensiones económica, social y ambiental, reafirmando una visión de largo plazo.

CENTRAL DE COMPRAS KERALTY
SOSTENIBILIDAD 2025



IMPACTO POSITIVO EN LA CADENA DE VALOR

1
2
3
4
5
6 CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE
7
8

Propósito general y **objetivos estratégicos desde compras**

La Central de Compras del Grupo Empresarial Keralty tiene como propósito asegurar la adquisición de bienes y servicios a través de terceros bajo las mejores condiciones de oportunidad, calidad, precio, condiciones de pago y servicio postventa, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo, en coherencia con los principios de sostenibilidad, ética y transparencia.

En conjunto, estos objetivos consolidan el rol estratégico de Compras como habilitador del desempeño sostenible del Grupo, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones y en la gestión de la cadena de suministro:



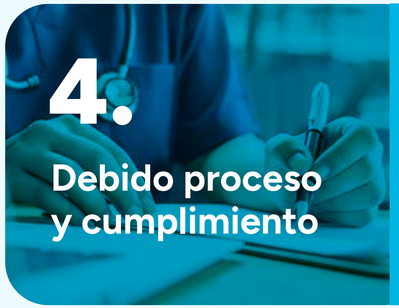
Diseñar e implementar estrategias de compra que garanticen la disponibilidad de bienes y servicios críticos para la operación, en un entorno caracterizado por alta incertidumbre, presiones logísticas y volatilidad del mercado.



Analizar permanentemente el mercado para seleccionar proveedores idóneos que aseguren niveles adecuados de servicio y calidad, promoviendo eficiencias económicas y modelos operativos sostenibles.



Integrar criterios ambientales, sociales y éticos en los procesos de selección, contratación y evaluación de proveedores, fomentando prácticas responsables alineadas con los valores del Grupo.



4. Debido proceso y cumplimiento

Garantizar una gestión de compras robusta, transparente y trazable, alineada con el Manual de Compras, el Código de Ética y las políticas corporativas, mitigando riesgos operativos, legales y reputacionales.



5. Desarrollo cadena suministro

Impulsar relaciones estratégicas de largo plazo con proveedores clave, promoviendo el fortalecimiento de capacidades, la innovación, la productividad y el crecimiento de Mipymes, en coherencia con los objetivos estratégicos del Grupo.

Este propósito se integra de manera coherente con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Empresarial Keralty, aportando a la creación de valor económico, social y ambiental en cada eslabón de la cadena de suministro.



Enfoque estratégico 2025



En 2025, la Central de Compras del Grupo Empresarial Keralty fortaleció su papel como facilitador clave de la estrategia de sostenibilidad corporativa, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en cada etapa del ciclo de abastecimiento. Este enfoque no solo asegura la continuidad del suministro y la eficiencia operativa, sino que también impulsa la generación de impactos positivos y cuantificables a lo largo de la cadena de valor.

El modelo de compras sostenibles se fundamenta en cuatro ejes:

Manual de Compras y Proceso de Compras

Manual de Compras Keralty

El Manual de Compras Keralty define el marco corporativo para la gestión, seguimiento y control de los resultados y riesgos asociados al proceso de abastecimiento en el Grupo Empresarial, haciendo especial énfasis en el cumplimiento del debido proceso, la transparencia y la observancia de los principios éticos por parte de colaboradores y proveedores.

Su aplicación es obligatoria para todas las empresas del Grupo, sin importar el país donde operen, y se sustenta en los siguientes principios orientadores:

Como parte del marco contractual, todos los proveedores deben aceptar las Condiciones Generales de Compra, las cuales incorporan cláusulas relacionadas con calidad, facturación, garantías, conflicto de intereses, seguridad de la información y responsabilidad social corporativa, incluyendo el respeto por los derechos humanos, las prácticas laborales justas y la protección del medio ambiente.



Proceso de Compras

El proceso de Compras inicia con la identificación de la necesidad de un bien o servicio por parte de las diferentes áreas del Grupo Empresarial y finaliza con la entrega a satisfacción del producto o servicio contratado, garantizando el cumplimiento de las condiciones técnicas, económicas, contractuales y de sostenibilidad definidas.

La correcta implementación de este proceso permite impactar positivamente la eficiencia operativa, el control de costos y la rentabilidad del Grupo, fortaleciendo al mismo tiempo la confianza y colaboración con los proveedores.

Etapas del proceso de Compras

El procedimiento de compras se estructura en tres etapas generales, ejecutadas bajo esquemas de segregación de funciones y control interno:

Todas las actuaciones dentro del proceso se encuentran alineadas con el Código de Ética y Conducta Keralty, promoviendo relaciones comerciales transparentes, responsables y basadas en el beneficio mutuo.

ETAPA DE **SELECCIÓN**

- **Identificación y evaluación de proveedores** bajo criterios éticos, técnicos, financieros, legales, ambientales y sociales
- Análisis de mercado y comparación objetiva de propuestas
- **Garantía de imparcialidad,** igualdad de oportunidades y libre concurrencia

ETAPA DE **CONTRATACIÓN**

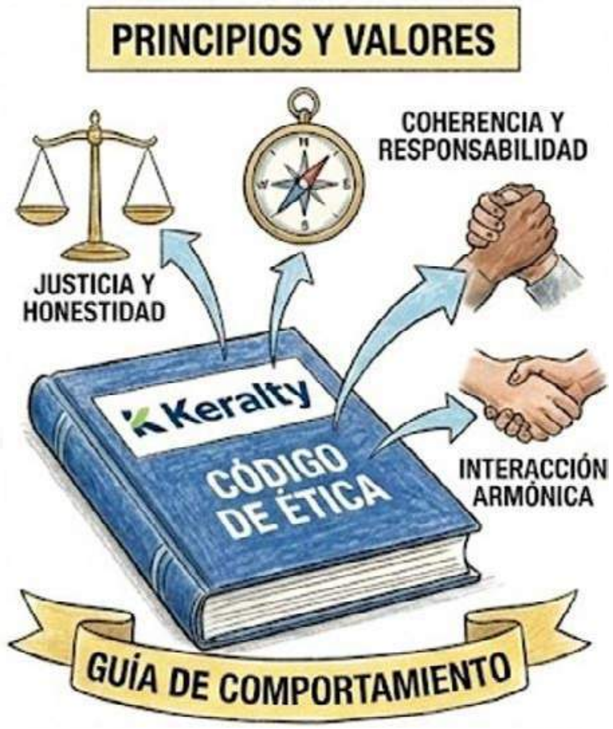
- **Formalización de acuerdos contractuales** conforme al Manual de Compras y las Condiciones Generales de Compra
- **Inclusión de cláusulas sobre medio ambiente,** prácticas laborales, derechos humanos, y cumplimiento normativo
- Validaciones jurídicas, financieras y técnicas según la naturaleza del proceso

ETAPA DE **EJECUCIÓN**

- **Seguimiento al cumplimiento contractual** y a los Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS)
- **Evaluación de desempeño,** auditorías y controles periódicos
- **Identificación de oportunidades de mejora continua** y fortalecimiento de relaciones de largo plazo

Código de **ética y conducta**

Los proveedores de bienes y servicios deberán cumplir estrictamente con las leyes, regulaciones y demás disposiciones aplicables a las actividades que desarrollan, así como con las normas y procedimientos de control interno definidos por la administración, en concordancia con los valores y la filosofía corporativa.



La selección de proveedores se fundamentará en criterios objetivos, considerando su reconocida trayectoria, reputación y alineación con los principios éticos y morales del Grupo. Asimismo, y conforme a la Política y el Manual de Compras, se garantizará un trato equitativo, transparente y honesto en toda negociación, procurando siempre el beneficio recíproco.

Cualquier actividad realizada de manera independiente que involucre el nombre del Grupo y pueda generar un eventual conflicto de interés deberá ser informada oportunamente. El Código de Ética y Conducta será comunicado a todos los proveedores durante la etapa de formalización contractual y hará parte integral tanto de las solicitudes de oferta como de los contratos suscritos con los proveedores adjudicados.

Relación con proveedores

1. Establecer procesos de selección sustentados en criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, garantizando en todo momento la profesionalidad de los colaboradores y la lealtad hacia el Grupo y sus accionistas, con independencia de intereses particulares o de terceros.

2. Exigir el cumplimiento riguroso de las condiciones contractuales, la normativa vigente y los principios de actuación previstos en el Código Ético del Proveedor.

3. Fomentar relaciones basadas en la ética empresarial, la transparencia y la confianza, orientadas a la mejora continua, el beneficio mutuo y el impulso de iniciativas de innovación y desarrollo sostenible.



Condiciones generales **de compra**

414-1; 414-2

Como parte esencial de todos los procesos de contratación, las “Condiciones Generales de Compra del GRUPO EMPRESARIAL KERALTY” constituyen el marco normativo único que, junto con las condiciones particulares de cada negocio, regula la relación contractual entre cualquiera de las empresas del Grupo y los terceros que celebren contratos para el suministro, a cualquier título, de bienes o servicios.

Estas condiciones incorporan cláusulas que regulan aspectos como estándares de calidad, términos de facturación, garantías, manejo de conflictos de interés y seguridad de la información. Asimismo, incluyen disposiciones específicas en materia de responsabilidad social corporativa del proveedor, tales como el respeto y la protección de los derechos humanos, entendidos como los derechos y libertades universalmente reconocidos por la legislación nacional e internacional, inherentes a todas las personas y expresión de su dignidad. Dichos principios se encuentran consagrados en la normativa colombiana, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De igual forma, se establece la obligación expresa de no emplear mano de obra infantil en la ejecución de los contratos, así como la responsabilidad exclusiva del proveedor frente al cumplimiento de todas las obligaciones laborales, costos y gastos asociados al personal vinculado, incluyendo aquellos derivados de la legislación laboral y del sistema de seguridad social aplicable en el país donde se desarrollen las actividades.

En conjunto, estos instrumentos configuran un marco sólido de gobernanza que garantiza la transparencia, la equidad, la trazabilidad y la conducta ética en la gestión de Compras, consolidándose como un elemento central del modelo de gobierno corporativo del Grupo Empresarial Keralty.

Las Condiciones Generales de Compra se encuentran disponibles para consulta pública por parte de los proveedores en el siguiente enlace: https://www.keralty.com/en/proveedores

CONDICIONES GENERALES DE COMPRA
GRUPO EMPRESARIAL KERALTY

Cláusulas Penales

- Calidad
- Garantías
- Condiciones de facturación
- Seguridad de la información

Parte Integral de la Contratación

Conflicto de Intereses

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

DERECHOS HUMANOS
Respeto y Protección dignidad universal

NO TRABAJO INFANTIL
Declaración de proveedores

OBLIGACIONES LABORALES
Cumplimiento costos y legislación

Transparencia en el proceso **de compras y contratación**

Todas las actuaciones relacionadas con el proceso de compras y contratación se encuentran reguladas en el Manual de Compras del Grupo y se desarrollan bajo principios de toma de decisiones informadas, íntegras y alineadas con procedimientos claros y conocidos por quienes intervienen en el Proceso de Contratación. Este marco garantiza la igualdad de oportunidades para los proveedores mediante la aplicación de criterios de selección objetivos y fomenta la libre concurrencia en cada uno de los procesos.

En el desarrollo de la contratación intervienen distintas áreas, además de Compras, con roles y responsabilidades definidos según la naturaleza de cada proceso. Estas participan en las etapas de validación jurídica, evaluación financiera, verificación de experiencia y análisis técnico, según corresponda, manteniendo una gestión centralizada y asegurando la trazabilidad de la negociación, las aprobaciones, la formalización contractual y la ejecución de las compras a través de las herramientas tecnológicas dispuestas para tal fin.

Durante el periodo reportado, el proceso de Compras fue sometido a auditorías internas y externas, sin que se identificaran no conformidades materiales.

Las oportunidades de mejora y recomendaciones resultantes fueron analizadas e incorporadas mediante planes de acción orientados a fortalecer la mejora continua y el sistema de control interno.



Ejes estratégicos de **gestión compras 2025**

La gestión de Compras durante 2025 se orienta a través de cuatro ejes estratégicos que articulan la eficiencia operativa con la generación de valor sostenible para el Grupo y su cadena de suministro:



3.1 Eficiencia

Orientada a la **optimización de procesos y recursos**, mediante el análisis permanente del mercado, la estandarización de categorías y la negociación estratégica

- Generación de ahorros en Colombia y por Dirección
- Optimización del gasto y mejora en modelos operativos



3.2 Servicio

Enfocado en **responder a las necesidades del negocio con calidad, claridad y oportunidad**

- Cumplimiento de tiempos estratégicos y operativos
- Medición de la experiencia de las áreas usuarias a través de encuestas de satisfacción



3.3 Proveedores

Busca el **fortalecimiento de alianzas con proveedores de procesos clave**, promoviendo relaciones de largo plazo y el desarrollo de capacidades

- Evaluación integral y segmentación de proveedores
- Impulso a programas de desarrollo y sostenibilidad con énfasis en Mipymes



3.4 Control

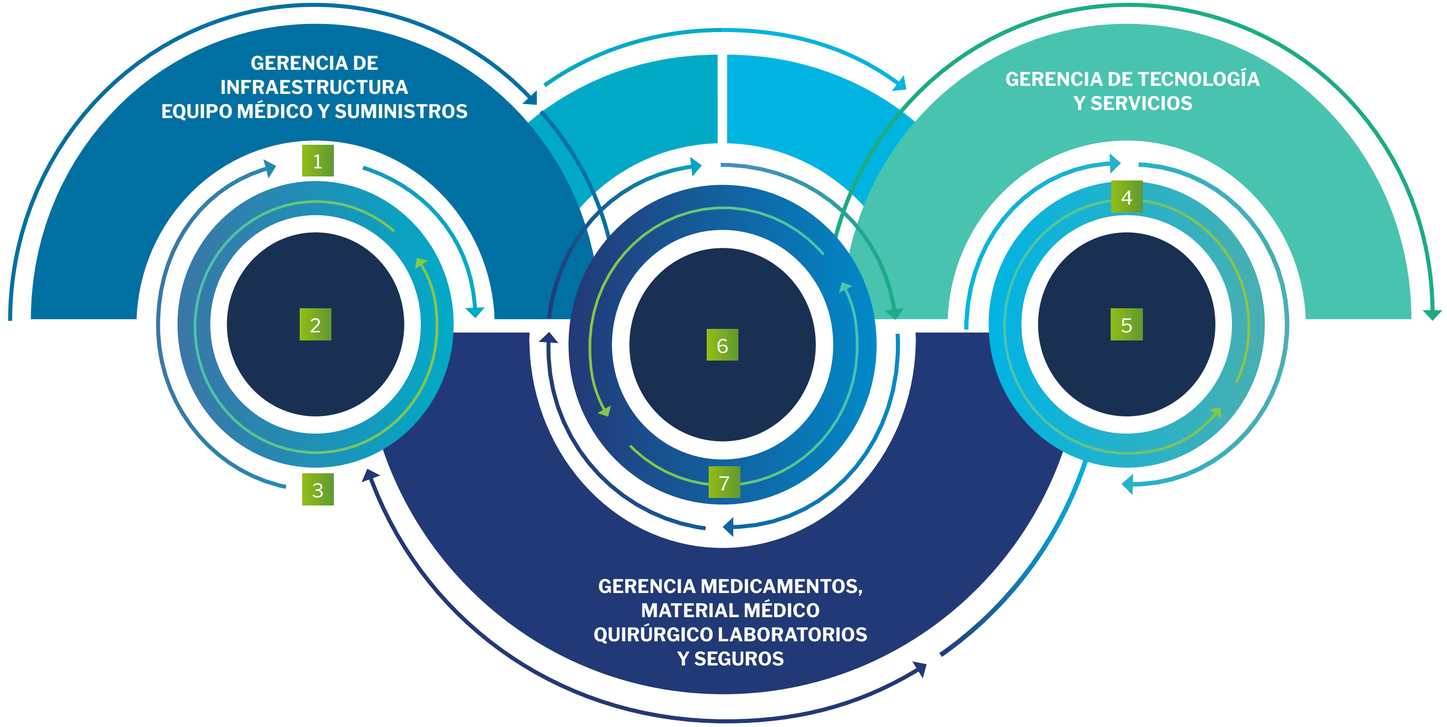
Asegura que los procesos de compras se ejecuten en **cumplimiento de políticas, normativas y principios de trazabilidad y transparencia**

- Aplicación rigurosa del debido proceso en la gestión de proveedores
- Visibilidad del gasto y controles orientados a la mitigación de riesgos operativos, legales y reputacionales

Organización de **compras**

La Central de Compras se encuentra organizada basada en la gestión de las categorías de compras, en las que gracias a la especialización de cada una es posible tener un mayor conocimiento del producto y del mercado buscando las mejores eficiencias en el resultado de la gestión de compras. Desempeñando sus labores de manera centralizada con la integración de perfiles interdisciplinarios con enfoques que integran conocimientos y métodos de diferentes segmentos del mercado, aprovechando así el talento y cercanía a las áreas de usuarias para el correcto desempeño y gestión de necesidades, esto bajo los lineamientos a nivel general en los países con presencia lo que permite la identificación de sinergias dentro de las áreas y la integración estratégica para las decisiones de compra.

VICEPRESIDENCIA DE COMPRAS COLOMBIA
CATEGORÍAS DE COMPRA



1 Equipo médico

2 Infraestructura y arriendos de inmuebles

5 Servicios Operacionales

3 Suministros Operacionales

6 Material Médico Quirúrgico y Laboratorio

4 Tecnología

7 Medicamentos

Principales magnitudes

Los siguientes resultados cuantifican el impacto de la gestión de Compras durante el periodo 2025, reflejando su contribución a la sostenibilidad financiera, la eficiencia operativa y la generación de valor en la cadena de suministro del Grupo Empresarial Keralty.

1. Eficiencias en Costo

Durante el 2025, de acuerdo a las necesidades declaradas por las empresas que conforman el grupo se realizó negociaciones y contrataciones con proveedores bajo las diferentes categorías de compras anteriormente descritas, por un total estimado durante los periodos de vigencia de estos contratos de:

+4 billones de pesos

Sobre estos procesos de negociación, se establecen diferentes estrategias que permitan la obtención de eficiencias a nivel de servicio, modelos operativos, valores agregados alineados a los objetivos específicos de cada proceso, de forma adicional la búsqueda de eficiencias en costo sobre el presupuesto para las contrataciones en las diferentes categorías de compra logrando obtener en el 2025 un ahorro estimado sobre el monto negociado de:

+142 mil millones de pesos

Para que fuera posible la realización de estas negociaciones, contrataciones y atención a las necesidades fue necesario adelantar más de 2.000 procesos de negociación enmarcados en el debido proceso, los cuales de acuerdo a su monto estimado de contratación requirieron la presentación de más de 300 comités de aprobación de compras a los representantes de cada una de las empresas del grupo así como la gestión de 290 documentos contractuales y constitución de más de 700 pólizas por parte de los proveedores.

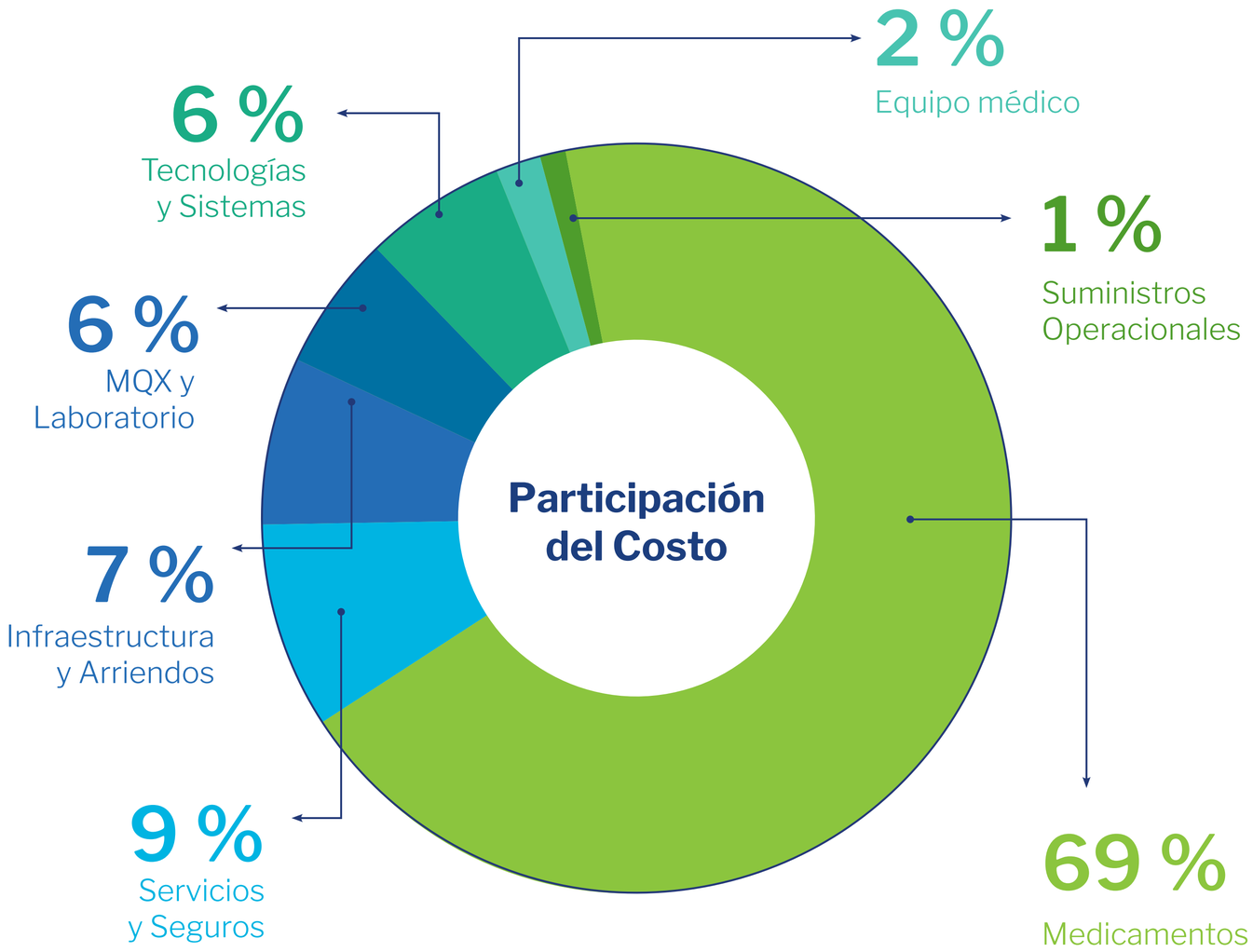
La gestión de estas necesidades, ha permitido establecer acuerdos comerciales durante el 2025 con más de 1.800 proveedores, siendo un actor de vital importancia para la mejora continua en la cadena de valor, mantener el portal de proveedores como herramienta en el modelo de gestión ha permitido estandarizar y agilizar la relación con los mismos, en el cual se realiza el registro y clasificación, además de ser la herramienta de consulta de información clave y actualizada de sus procesos de negociación, generación de órdenes de compra, notificación de recepciones, causación de facturas y pagos, para este año se tienen registrados más de 3.700 usuarios registrados en el portal de proveedores.

2. Volúmenes de ejecución de compras

La central de compras procesa la ejecución de sus contrataciones, bajo el modelo operativo definido en las herramientas de la organización, que permite el control de la ejecución correspondiente para el correcto proceso contable y de radicación, causación y pago de las facturas. Durante el 2025 sobre los contratos pactados en este año y vigentes de años anteriores se presentó una ejecución de:

+4,3 billones

La distribución de esta ejecución sobre las categorías de compras anteriormente descritas, presentó la siguiente participación del costo:



3. Gestión Solicitudes de Compras

La Central de Compras ha desarrollado múltiples iniciativas de mejora enfocadas en incrementar la eficiencia y la oportunidad en su gestión, destacándose la automatización del proceso operativo para la emisión de órdenes de compra vinculadas a contratos vigentes. Esta solución se ha consolidado como un componente estratégico para optimizar tiempos de respuesta, estandarizar procedimientos y garantizar la continuidad operativa de las empresas del Grupo.

La automatización ha permitido al área de Compras atender de manera más ágil y efectiva las solicitudes, disminuyendo reprocesos, fortaleciendo la trazabilidad y mejorando la capacidad de respuesta frente a los requerimientos operativos en las distintas categorías administradas.

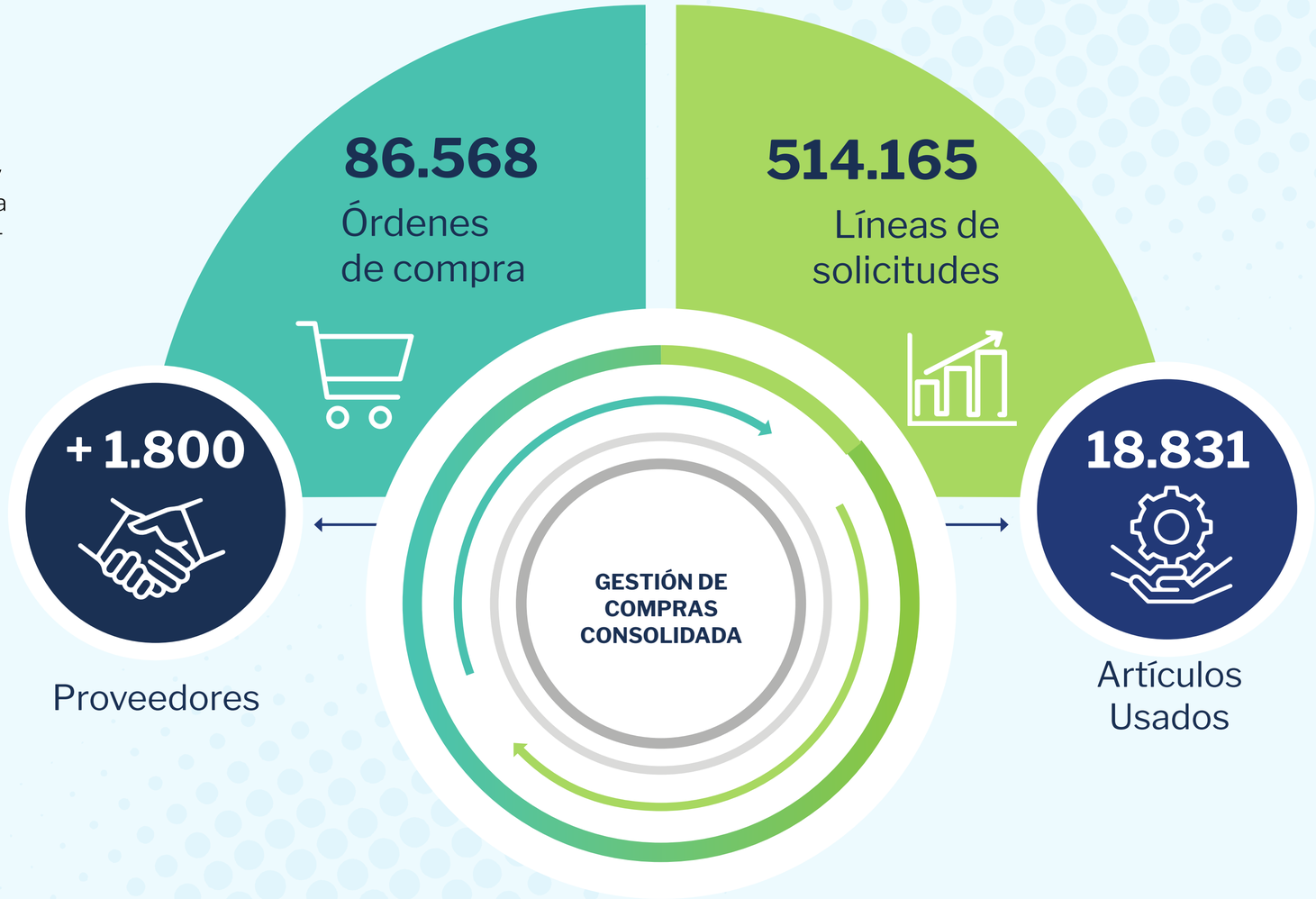
Conforme al Acuerdo de Niveles de Servicio (ANS) establecido para la emisión de órdenes de compra, se definió un plazo de atención entre uno (1) y diez (10) días hábiles, con una meta mínima de cumplimiento del 87 % dentro de este intervalo. En 2025, la Central de Compras superó este objetivo al gestionar el 93 % de las solicitudes dentro de los tiempos previstos, como resultado del trabajo articulado del equipo de compradores responsables de cada categoría.

Este resultado confirma el efecto positivo de la digitalización en la eficiencia operativa, el fortalecimiento del servicio interno y la consolidación de una gestión responsable y sostenible de la cadena de abastecimiento.

4. Gestión Operativa

Durante 2025 se recibieron 514.165 líneas de solicitudes aprobadas por las distintas áreas de las empresas del Grupo, a partir de las cuales se emitieron 86.568 órdenes de compra dirigidas a proveedores:

El área de Compras es responsable de la creación y actualización permanente de los artículos que integran el catálogo de productos, bajo las premisas contables y operativas establecidas, con el propósito de asegurar la disponibilidad en el sistema de todos los bienes y servicios necesarios para la operación.



En 2025 se mantuvo un catálogo activo con más de treinta mil referencias, el cual fue utilizado por más de 900 colaboradores que gestionaron solicitudes en su rol de solicitantes.

Gestión de **proveedores**

El acceso al registro de proveedores potenciales está abierto para cualquier empresa interesada en trabajar con el grupo empresarial, actualmente existen dos niveles de registro de proveedores:



Registro proveedores potenciales

nuevos proveedores potenciales, interesados en la venta de productos o servicios, según sea el caso, para las empresas del grupo.



Registro proveedores gasto autorizado

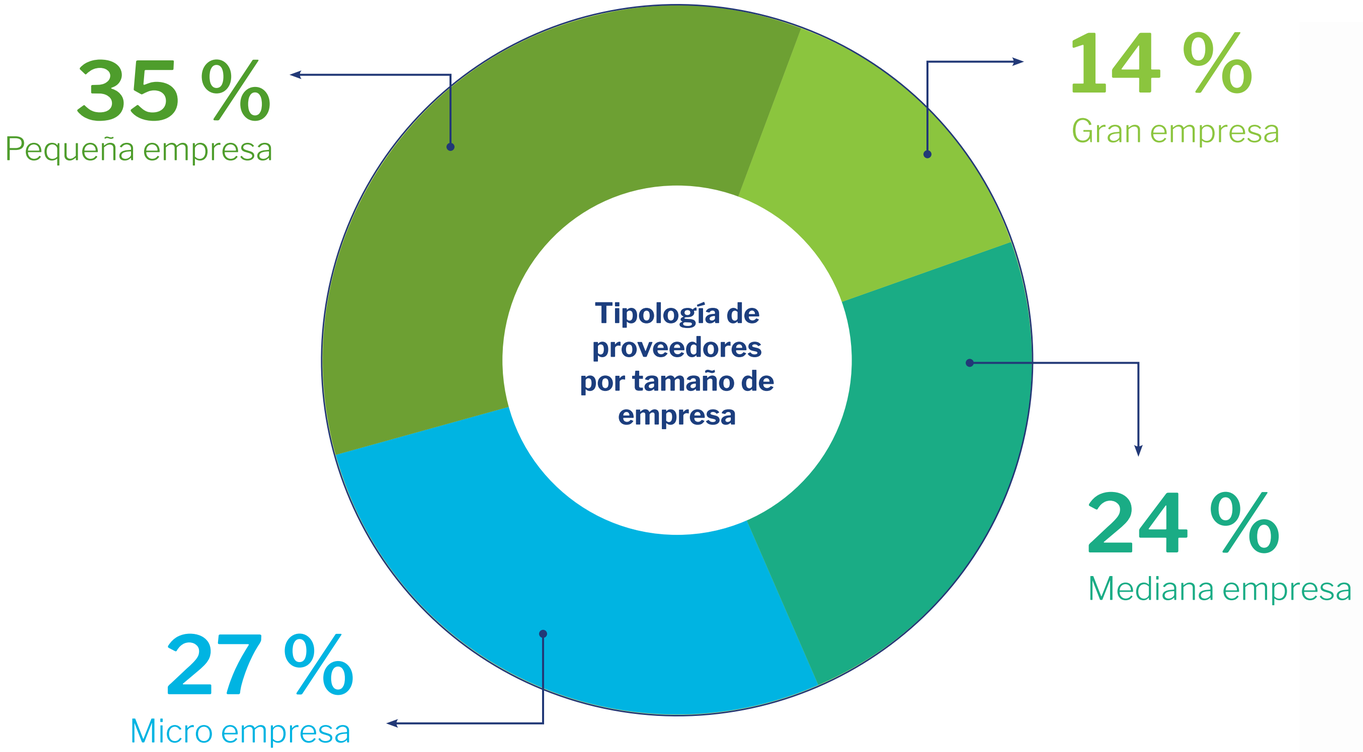
proveedores debidamente registrados y cumplimiento con el debido proceso de acuerdo a las políticas consignadas para la gestión interna de los proveedores en el Manual de Compras y Manual Sarlaft del grupo donde se contemplan los requisitos mínimos que incluyen:

1. La aceptación de las condiciones generales de compra.
2. La aceptación del Código de Ética y Conducta Keralty.
3. Declaración de conflicto de intereses.
4. Cumplimiento con la legislación aplicable del País.
5. Información y soportes de su situación financiera.
6. Documentos jurídicos para el registro.

Para efectuar este registro, el representante legal del proveedor debe remitir debidamente firmado el formato de vinculación, mediante el cual acepta las Condiciones Generales de Compra y el Código de Ética.

Asimismo, se recopila la información tributaria y comercial correspondiente, requisitos indispensables para su creación en el sistema como proveedor. De manera complementaria, dentro de los procesos de selección, además de los requisitos mínimos establecidos, se consideran criterios adicionales de evaluación que permiten clasificar al proveedor como apto para participar en el proceso, teniendo en cuenta las siguientes áreas:

1. Prácticas ambientales.
2. Prácticas sociales.
3. Prácticas con proveedores.
4. Prácticas de sostenibilidad.
5. Prácticas con clientes.
6. Evaluación situación financiera.
7. Consultas en listas restrictivas (Sarlaft), desde la razón social del proveedor, el representante legal y los beneficiarios finales.



Por medio de esta gestión de registro y la actualización anual de proveedores, se realiza de manera general el levantamiento y clasificación de los mismos como objetivo de conocer mejor a los proveedores y segmentar los mismos para identificar posibles alianzas y/o proveedores que requieren apoyo, durante el 2025 se identificó que el 86% de los proveedores con los que se realizaron acuerdos comerciales están clasificados como micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) definidas como negocios con un número limitado de empleados y una inversión moderada.

Sobre estos costos de ejecución sobre las contrataciones vigentes el 99,4% fueron proveedores con facturación en moneda local (Peso Colombiano) y el 0,6% restante correspondió a proveedores con facturación en monedas extranjeras. Además de la retribución económica a los proveedores por los servicios y/o productos suministrados desde la Central de Compras en conjunto con el equipo de Responsabilidad Social del grupo ha creado acciones que permitan motivar a los proveedores a mejorar su perfil con la integración de políticas y mejoras en los frentes medioambientales, éticos, sociales y de productividad.

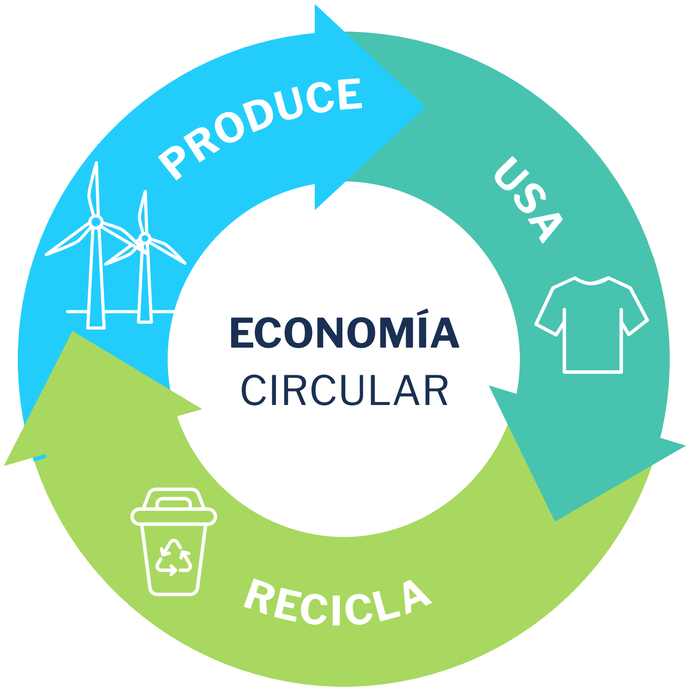


Alianzas con **Proveedores**

Rol de las alianzas en la optimización de la cadena de suministro

Las alianzas estratégicas con proveedores representan un elemento esencial para la resiliencia operativa, la eficiencia y la competitividad de la cadena de suministro. En un entorno recientemente marcado por alta incertidumbre y disrupciones constantes, la gestión de proveedores ha transitado de un enfoque meramente transaccional hacia esquemas de colaboración estratégica, reconociendo la interdependencia entre la organización y sus socios comerciales como un factor determinante para garantizar la continuidad del negocio.

Este modelo colaborativo favorece una mejor planificación, un uso más eficiente de los recursos y una mayor capacidad de adaptación ante las dinámicas cambiantes del entorno. Los resultados de estas alianzas se traducen en eficiencias operativas y financieras, como la optimización de costos y la reducción de desperdicios, generando ahorros sostenibles susceptibles de reinversión. De igual forma, una mayor visibilidad y articulación a lo largo de la cadena de suministro fortalece la capacidad para anticipar, mitigar y responder oportunamente a los riesgos del mercado.



En este marco, el fortalecimiento de relaciones de largo plazo con proveedores estratégicos, apoyado en sólidos esquemas de gobernanza y en soluciones tecnológicas, se posiciona como un habilitador clave para construir una cadena de suministro más flexible, robusta y sostenible, aportando a la generación de valor compartido y a la consolidación de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Iniciativas de Economía Circular con Proveedores: Recuperación y reutilización de materiales: PVC y otros residuos

La estrategia de economía circular de la organización se extiende a toda la cadena de valor y se apoya en una colaboración estrecha con proveedores estratégicos para transformar el modelo lineal tradicional en un sistema de ciclo cerrado. Estas iniciativas, se enfocan en la recuperación, reutilización y valorización de materiales, con especial énfasis en el PVC y otros residuos críticos.

En el caso del PVC, se ha evolucionado desde una relación comercial convencional hacia alianzas técnicas de sostenibilidad, implementando programas de logística inversa, segregación en origen y reciclaje. Paralelamente, se trabaja con proveedores en iniciativas de ecodiseño y simplificación de formulaciones, facilitando la reciclabilidad futura del material y generando eficiencias económicas. Estas prácticas se amplían a otros flujos de materiales, incluyendo metales, cartón y embalajes.

Se han establecido sistemas de retorno y reutilización. Asimismo, se promueve la valorización de residuos de manejo especial mediante esquemas de simbiosis industrial y coprocesamiento, minimizando la disposición final.

En conjunto, estas acciones consolidan un modelo colaborativo de economía circular que reduce residuos, optimiza el uso de recursos, disminuye la dependencia de materias primas vírgenes y refuerza la sostenibilidad y competitividad de la cadena de valor a largo plazo.

1. Programa de Economía Circular Vida en Movimiento:

En alianza con un proveedor estratégico, se implementó un Programa de Creación de Capacidades en Economía Circular para la industria médica en América Latina, cuyo objetivo es consolidar en el sector salud una cadena de aprovechamiento para la recuperación de bolsas de solución posconsumo. Este programa se estructura sobre tres pilares fundamentales:

1. Creación de cultura ambiental en el personal asistencial, promoviendo prácticas responsables de segregación en origen.
2. Fortalecimiento de los gestores de residuos, mediante el desarrollo de capacidades técnicas y operativas para la recolección y manejo adecuado de materiales aprovechables.
3. Valorización y reincorporación del material en nuevos ciclos productivos, impulsando un modelo de economía circular que genera un triple impacto positivo: ambiental, social y económico.

Como resultado de esta iniciativa, durante el 2025 se recuperaron 14,8 toneladas de bolsas intravenosas,



evitando la emisión aproximada de 29,6 toneladas de CO_2, y contribuyendo de manera significativa a la reducción de residuos y la descarbonización de la cadena de valor.

2. Aprovechamiento de Residuos Orgánicos:

Durante 2025, en alianza con uno de los proveedores estratégicos del Servicio de Alimentación, se implementó un programa de aprovechamiento de residuos orgánicos generados en la alimentación de usuarios y colaboradores. Esta iniciativa promueve el reciclaje



de residuos orgánicos mediante su transformación en recursos útiles, bajo un enfoque de economía circular.

Como resultado del programa, se aprovecharon 53.936 kilogramos de residuos orgánicos a través del método de compostaje, proceso mediante el cual los residuos son tratados de forma controlada para producir abono natural, evitando su disposición final y contribuyendo a la reducción de impactos ambientales asociados a la gestión de residuos.

Esta iniciativa no solo disminuye la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario, sino que también fomenta prácticas sostenibles en la operación del servicio de alimentación, fortaleciendo la gestión ambiental y el uso eficiente de los recursos en la cadena de valor.

3. Gestión de Residuos Aprovechables:

Durante 2025, en alianza con los proveedores del servicio de Aseo, se fortaleció el Programa de Reciclaje de Residuos Aprovechables: plástico, cartón, vidrio, papel y metales generados en las sedes asistenciales y administrativas del Grupo Empresarial Keralty. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la economía circular, optimizar la gestión de residuos y reducir los impactos ambientales asociados a la disposición final.

Como resultado del programa, se registró un incremento del 16% en el volumen total de residuos reciclados frente al año anterior, alcanzando 402.998 kilogramos en 2025. Este crecimiento evidencia el fortalecimiento de las prácticas de segregación en la fuente, la articulación con los proveedores y la sensibilización de los colaboradores.

El aprovechamiento de estos materiales contribuyó a la conservación de recursos naturales, equivalente a la protección de más de 5.129 árboles, además de la reducción del consumo de materias primas vírgenes y de las emisiones asociadas a los procesos de disposición y producción.

Este programa consolida el compromiso de la organización con una gestión ambiental responsable y con el desarrollo de una cadena de valor más eficiente y sostenible.



Proyectos de Impacto Ambiental y Social

Las alianzas estratégicas son un pilar clave para el desarrollo de los Proyectos de Impacto Ambiental y Social, al permitir la colaboración con proveedores, comunidades y organizaciones especializadas para generar soluciones sostenibles y de largo plazo. Este enfoque colaborativo fortalece la gestión de los proyectos, amplía su alcance y contribuye a la regeneración ambiental, el desarrollo social y la creación de valor compartido en los territorios donde opera la organización.

1. Bosques Cenizarios

La plantación de especies nativas en Guasca, Cundinamarca, se consolida como una alternativa funeraria sostenible e innovadora, orientada a honrar la vida mientras se promueve la restauración y regeneración de los ecosistemas locales. Esta iniciativa integra criterios ambientales en la prestación del servicio, reduciendo el consumo de recursos y contribuyendo activamente a la captura de carbono, la protección de la biodiversidad y la recuperación del paisaje natural.

Durante 2025 se han sembrado 30 árboles de especies nativas, alcanzando un 90% de avance frente a una meta establecida del 70%, lo que refleja un desempeño superior al esperado. Este progreso se acompaña de una disminución significativa en el uso de insumos y recursos tradicionales, fortaleciendo el enfoque de sostenibilidad del modelo y generando beneficios ambientales de largo plazo para el territorio.





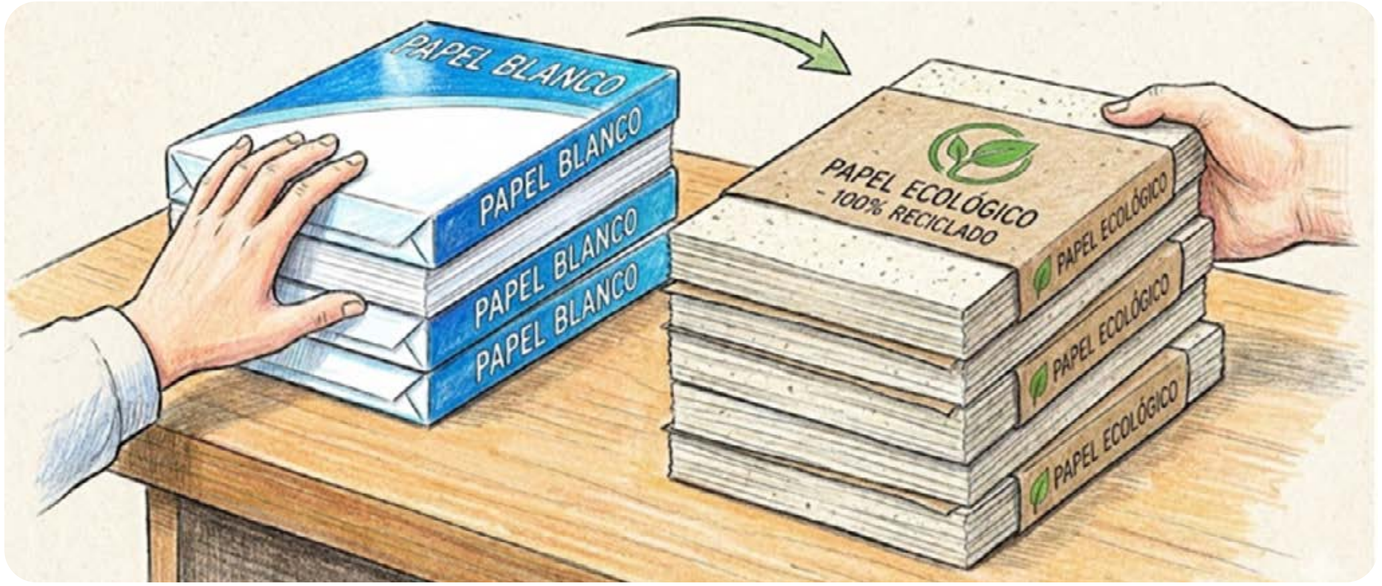
2. Donación de plantas de potabilización

La donación de plantas de potabilización de agua constituye una iniciativa clave para mejorar el acceso a agua segura en comunidades vulnerables y fortalecer el desarrollo sostenible en territorios con limitaciones en infraestructura hídrica.

Estos proyectos se desarrollan mediante la gestión de alianzas estratégicas con proveedores, liderada desde el área de Compras y en articulación con la Vicepresidencia de Infraestructura del Grupo Empresarial Keralty, permitiendo canalizar recursos técnicos, logísticos y operativos hacia la implementación de soluciones de alto impacto social y ambiental.

La iniciativa contribuye a la reducción de riesgos sanitarios, al uso eficiente del recurso hídrico y a la generación de valor compartido, reafirmando el compromiso del Grupo con una cadena de valor responsable y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en materia de agua limpia y saneamiento.

3. Sustitución de Papel Blanco por Papel Ecológico



Durante el periodo 2025, se fortaleció la estrategia de consumo responsable mediante la sustitución progresiva del papel blanco tradicional por papel ecológico, promoviendo prácticas de abastecimiento más sostenibles y eficientes. Como resultado de esta iniciativa, el consumo de resmas de papel blanco se redujo en un 27,7 %, pasando de 10.204 resmas en 2024 a 7.382 resmas en 2025. De manera complementaria, se incrementó el uso de papel ecológico, alcanzando una participación del 97 % del total consumido en 2025, frente al 95 % registrado en 2024.

La implementación de esta medida no solo generó beneficios ambientales, sino también impactos económicos positivos. El uso de papel ecológico con menor costo unitario permitió obtener un ahorro estimado de 68 millones de pesos, contribuyendo a la optimización de recursos y a la sostenibilidad financiera de la operación.

Desde el punto de vista ambiental, la reducción en el consumo de papel blanco representó la protección de aproximadamente 176 árboles, considerando que un árbol produce en promedio 16 resmas de papel blanco.

Este resultado contribuye a la disminución del uso de materias primas vírgenes, a la preservación de los recursos forestales y a la reducción de la huella ambiental asociada al consumo de insumos de oficina.

Finalmente, en 2025 la gestión de Compras y Proveedores del Grupo Empresarial Keralty consolidó su aporte estratégico a la sostenibilidad corporativa, fortaleciendo criterios económicos, sociales, ambientales y de gobernanza en la toma de decisiones y en la gestión de la cadena de suministro.

Los resultados obtenidos evidencian una gestión eficiente, transparente y responsable, con impactos positivos en la sostenibilidad financiera, el desarrollo de proveedores, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento del gobierno corporativo.

De cara a los próximos periodos, la Central de Compras continuará fortaleciendo la digitalización de procesos, el desarrollo de proveedores estratégicos y la medición del impacto ASG, consolidando su rol como habilitador clave de una cadena de suministro ética, resiliente y sostenible.

7.

ANEXO

Red Clínica Reina Sofía – Joint Commission International

Página 142 **Impacto global sanitario (GHI)**

Página 142 **Plan de sostenibilidad**



Impacto global **sanitario (GHI)**

En el marco de la certificación de Joint Commission International (JCI), la Clínica Reina Sofía ha consolidado su enfoque en el programa de Impacto Global Sanitario (GHI), orientado al cumplimiento de estándares internacionales en sostenibilidad, resiliencia y gestión ambiental, fortaleciendo así su compromiso con una atención en salud responsable y sostenible.

Como parte de la implementación de los estándares GHI, la organización ha avanzado en el fortalecimiento de la resiliencia de su infraestructura y servicios, mediante la formulación de un plan de gestión del riesgo climático, la capacitación del talento humano en riesgos asociados al cambio climático y la adopción de buenas prácticas operacionales con impacto positivo en las comunidades. De manera complementaria, se ha robustecido la gestión de la cadena de suministro a través de la implementación de un manual de compras verdes, la evaluación de proveedores bajo criterios ambientales y sociales, y la promoción de prácticas responsables a lo largo de la operación.

Plan de **sostenibilidad**

La Clínica cuenta con un Plan de Sostenibilidad estructurado en ejes estratégicos que orientan su gestión ambiental, entre los que se destacan la gestión integral de residuos, la prevención y control de emisiones, el abordaje del cambio climático en cumplimiento de la normativa vigente y el uso eficiente y ahorro del recurso hídrico.

Gestión del **recurso hídrico**

En el marco del programa de uso eficiente y ahorro del recurso hídrico, la Clínica ha implementado diversas iniciativas orientadas al reúso, tratamiento y gestión responsable del agua. Entre ellas se destaca el reúso de agua en procesos de esterilización, que ha permitido recuperar 32.209 m^3, volumen equivalente al abastecimiento anual de aproximadamente 1.156 personas. Asimismo, el aprovechamiento de aguas lluvias, con 6.728 m^3 reutilizados, representa el suministro de agua para cerca de 242 personas durante un año.

Adicionalmente, se han fortalecido los sistemas de tratamiento de aguas residuales mediante la implementación de plantas de tratamiento, sistemas de filtración en laboratorios clínicos y la operación de una planta de tratamiento de aguas residuales industriales, logrando tratar 9.764 m^3 de agua, equivalente al consumo anual de 5.811 personas.

Año	Reúso de agua proceso esterilización (m^3)	Aprovechamiento aguas lluvia CRSPYM (m^3)
2023	6.031	2.650
2024	15.170	2.146
2025	11.008	1.932
Total	32.209	6.728

Sede	Agua tratada (m^3/año)
PTAR clínica reina sofía (ósmosis inversa)	7.300
PTAR clínica reina sofía pediátrica y mujer	2.190
Total	9.490

Sistemas de filtración instalados Clínica reina sofía 125	Agua tratada (m^3/año)
1	274

1
2
3
4
5
6
7 ANEXO . RED CLÍNICA REINA SOFÍA – JOINT COMMISSION INTERNATIONAL
8

Estas acciones se complementan con la medición de la huella hídrica institucional y la implementación de sistemas de potabilización en comunidades rurales, beneficiando instituciones educativas como IED El Triunfo e IED Buenavista, lo que amplía el impacto más allá de la operación institucional.

Huella hídrica

SEDE	Año base (2023) m^3	2024	Reducción
Clínica Reina Sofía	737.321	10.324	92%
Clínica Reina Sofía Pediátrica y mujer	627.000	67.835	86%

En el año base no se contemplaban las estrategias para el uso eficiente del agua, para el año 2024 se contemplan las estrategias, como la instalación de los sistemas de tratamiento de aguas residuales no domésticas y las posteriores optimización, teniendo en cuenta que este sistema logra una reducción del 90% de las cargas contaminantes de este agua. Adicionalmente se implementan estrategias de reuso de agua en las áreas de esterilización y condensación de las clínicas, esta diferencia entre el año base y el 2024, radica principalmente en la disminución de la huella hídrica gris, que para la clínica es la de mayor aporte.

Donación de sistemas de potabilización a comunidades rurales

Colegio	Año Instalación	Ciudad	Población Beneficiada	m^3 Tratados
I. E. Técnica Agropecuaria la Granja, Vereda Campo Alegre	2023	Boyacá, Buenavista	280	331
Institución educativa departamental El Triunfo	2024	Cundinamarca, El Colegio	1.550	1.500

Gestión energética y cambio climático

En materia de energía y cambio climático, la Clínica ha desarrollado estrategias orientadas al uso eficiente y racional de la energía, así como a la reducción de su huella de carbono. Entre las principales acciones se encuentra el aprovechamiento energético de residuos biosanitarios, que ha permitido la generación de 371.000 kWh, equivalente al consumo energético de la sede CRS Medicina Avanzada.

Asimismo, se han incorporado Certificados de Energía Renovable (CER) en alianza con Enel y se avanza en un proyecto de sustitución de gases anestésicos en salas de cirugía.

Clínica Reina Sofía	
Año	MWh CDR Combustión de Residuos
2023	155
2024	118
2025	98,3

Distribución del uso de la energía 2020, 2023 y 2024		
Año	Energía renovable	Energía no renovable
2020	57%	43%
2023	79%	21%
2024	77%	23%

De igual manera, la organización ha impulsado acciones de compensación de emisiones mediante la siembra de 1.167 árboles entre 2018 y 2022, los cuales ya han iniciado su proceso de captura de CO_2. Estas iniciativas se han complementado con jornadas de reforestación en municipios como El Rosal y La Mesa, contribuyendo a la conservación ambiental y al fortalecimiento de los ecosistemas locales.

Hospitales clínica colsanitas		
Año	Ton CO_2 absorbidas	% Compensación
2023	31	1%
2024	52	1%
2025	122	3%

Huella de carbono – Clínica Reina Sofía

Reducción Huella de carbono	2023	2024	2025
Consumo energía (MWh)	4.320	4.740	4.971
Huella de carbono neta (Ton CO_2)	877	962	880
Huella de carbono reducida interna	803	877	799
Porcentaje de reducción interna	8%	9%	9,2%
Reducción compra de CER (Ton CO_2)	0	763	EP
Porcentaje reducción CER	0%	79%	EP
Porcentaje reducción huella total	8%	88%	EP

Gestión integral de residuos y economía circular

En el marco de la economía circular, la Clínica ha fortalecido la gestión integral de residuos mediante estrategias de aprovechamiento y reincorporación de materiales a cadenas productivas. Entre 2023 y 2025, se han incorporado 17 toneladas de materiales reciclables, incluyendo celulosa, plásticos, metales y vidrio, contribuyendo a la reducción de la presión sobre los recursos naturales.

Reciclaje		
Año	Toneladas	Porcentaje
2023	4,8	
2024	5,6	16,6%
2025	6,6	17,8%

Aprovechamiento bolsa de suero	
Año	Kg
2023	0
2024	1.656
2025	6.051

EP: en proceso



1
2
3
4
5
6
7 ANEXO : RED CLÍNICA REINA SOFÍA – JOINT COMMISSION INTERNATIONAL
8



Adicionalmente, a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos, se han generado cerca de 120.000 kg de abono, lo que permite fertilizar aproximadamente 2.000 árboles adultos.

Estas acciones se complementan con el aprovechamiento de lodos residuales y la reutilización de insumos como bolsas de suero, fortaleciendo así un modelo de operación más circular y sostenible.

Aprovechamiento de lodos		
Año	Toneladas	Porcentaje
2023	5,7	
2024	6,1	7%
2025	8	31%

Formación y cultura de sostenibilidad

Finalmente, la Clínica ha promovido la consolidación de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, mediante el desarrollo de espacios de formación interna y la implementación de cápsulas de sostenibilidad dirigidas a colaboradores. Estas iniciativas se encuentran respaldadas por la asignación de recursos específicos dentro del presupuesto 2025, lo que evidencia el compromiso institucional con la gestión sostenible y su integración en la estrategia organizacional.

Cápsulas de sostenibilidad	
Año	# Funcionarios CRS
2023	3.583
2024	3.218
2025	4.466

8.

TABLA GRI

Página 147 Contenidos generales

Página 149 Contenidos sobre los temas materiales

Página 150 Económico

Página 152 Medio ambiente

Página 157 Social



Contenidos generales					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles organizacionales	Keralty en cifras	página 8		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Crecimiento económico	página 31		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe	página 7		
2-4	Actualización de la información	No se presentaron actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores			
2-5	Verificación externa	No se realiza verificación externa			
Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de abastecimiento sostenible - Propósito	Página 117		
2-7	Empleados	Prácticas laborales - Generalidades	Página 39		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Prácticas laborales - Generalidades	Página 39		
Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Nuestro modelo de gobernanza	Página 23		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura organizacional y composición	Página 24		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Palabras del presidente	Página 4		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Estructura organizacional y composición	Página 24		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos				
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Palabras del presidente	Página 4		
2-15	Conflictos de interés	Gestión de riesgos SARLAFT, SAGRILAFT, SICOF y PTEE	Página 29		

Contenidos generales					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Gobernanza					
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	La organización cuenta con mecanismos establecidos para comunicar inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno, incluyendo los canales de ética y cumplimiento, los sistemas de gestión de riesgos y los mecanismos de escalamiento definidos internamente. Durante el periodo objeto del informe, no se identificaron inquietudes críticas que requirieran ser comunicadas al máximo órgano de gobierno.			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Formación y desarrollo de colaboradores	Página 44		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Evaluación de desempeño	Página 56		
2-19	Políticas de remuneración	La política de remuneración tiene relación con las habilidades y experiencia de cada colaborador y el rango al que pertenece (Estratégico, Táctico y Operativo).			
2-20	Proceso para determinar la remuneración				
2-21	Ratio de compensación total anual			Restricciones de confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia de sostenibilidad	Página 17		
2-23	Compromisos y políticas	Palabras del presidente	Página 4		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Estructura organizacional y composición	Pagina 24		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Durante el periodo objeto del informe, la organización no identificó impactos negativos significativos que requirieran procesos específicos de remediación. No obstante, cuenta con mecanismos establecidos para la identificación, recepción, investigación, gestión y seguimiento de posibles impactos negativos, incluyendo canales de ética y transparencia, mecanismos de atención de quejas y reclamos, procesos de gestión de riesgos y procedimientos de investigación y acciones correctivas. Estos mecanismos permiten identificar posibles afectaciones, establecer medidas correctivas y, cuando corresponde, implementar acciones de remediación y verificar su efectividad.			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	La organización cuenta con mecanismos para que sus colaboradores y grupos de interés puedan solicitar asesoramiento y plantear inquietudes relacionadas con la ética, el cumplimiento, los derechos humanos y otras conductas que puedan generar impactos negativos. Estos mecanismos incluyen los canales de ética y transparencia y otros canales institucionales habilitados. Las inquietudes recibidas son gestionadas de acuerdo con los procedimientos internos establecidos, garantizando, cuando corresponde, la confidencialidad y el seguimiento de los casos.			

Contenidos generales					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Gobernanza					
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Palabras del presidente	Página 4		
2-28	Afiliación a asociaciones	Mapa de relaciones con agentes externos	Página 14		
Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés	Pagina 22		
2-30	Convenios de negociación colectiva	La organización actualmente cuenta con empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva. Así mismo, se respetan los derechos laborales y la libertad de asociación conforme a la normativa vigente.			

Contenidos sobre los temas materiales					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra estrategia de sostenibilidad	Página 17		
3-2	Lista de temas materiales				
3-3	Gestión de los temas materiales				

Económico					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Desempeño económico					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño financiero: nuestras cifras	Página 31		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático				
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación				
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno				
Presencia en el mercado					
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	En la Organización, el salario mínimo está establecido por la Ley y no obedece a criterios de ubicación o sexo.			
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Los altos ejecutivos son nacionales del país donde tenemos presencia			
Impactos económicos indirectos					
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Desempeño financiero: nuestras cifras	Página 31		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos				
Prácticas de abastecimiento					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de abastecimiento sostenible	Página 117		

Económico					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Anticorrupción					
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gestión de riesgos SARLAFT, SAGRILAFT, SICOF y PTEE	Página 29		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas				
Competencia desleal					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo objeto del informe, la organización no tuvo acciones jurídicas pendientes o concluidas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas o las prácticas contra la libre competencia. La organización promueve el cumplimiento de la normativa aplicable y cuenta con mecanismos internos para prevenir y gestionar posibles conductas contrarias a la libre competencia.			
Fiscalidad					
207-1	Enfoque fiscal	El Grupo Keralty cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.			
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos				
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	La organización gestiona sus asuntos fiscales de acuerdo con la legislación aplicable y mantiene una relación transparente y responsable con las autoridades tributarias y demás grupos de interés relevantes. Las inquietudes relacionadas con la gestión fiscal son atendidas a través de los canales y procesos institucionales establecidos, bajo la responsabilidad de las áreas competentes. Asimismo, la organización participa, cuando corresponde, en espacios de diálogo y consulta relacionados con asuntos fiscales.			

Medio ambiente					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Fiscalidad					
207-4	Presentación de informes país por país	Desempeño financiero: nuestras cifras	Página 31		
Materiales					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Reciclaje	Página 78		
301-2	Insumos reciclados utilizados				
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados				
Energía					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	En las sedes principales de la organización, se lleva a cabo la medición del consumo de energía eléctrica, y se ha registrado un consumo total de 20.381.020 kWh durante el año 2025 a corte noviembre.			
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	No se realiza la medición del consumo de energía fuera de la organización.			
302-3	Intensidad energética	Existe diversidad de actividades en Keralty no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad.			

Medio ambiente					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Energía					
302-4	Reducción del consumo energético	Para el informe disponemos de una base de datos que abarca los años 2024 y 2025. En este contexto, se procederá a determinar y realizar un análisis de la tendencia respectiva.			
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Existe diversidad de actividades en Keralty no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad.			
Agua y efluentes					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión de los recursos naturales - La actividad de reutilización de agua en procesos de esterilización se lleva a cabo, logrando reutilizar un total de 65.603 m^3 de agua para el año 2025.			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	En la Organización, se lleva a cabo el tratamiento de aguas residuales por medio de 65 sistemas de filtración, 8 PTAR y 2 mini PTAR			
303-3	Extracción de agua	En Keralty, aseguramos la calidad del agua potable mediante la realización de lavados semestrales en los tanques de almacenamiento y la realización de estudios de potabilidad semestralmente. Cabe destacar que no realizamos extracción directa de agua potable; en su lugar, recibimos suministro de agua a través de ESP (Empresas de Servicios Públicos), garantizando así la seguridad y pureza del recurso que utilizamos en nuestras instalaciones.			
303-4	Vertido de agua	Gestión de los recursos naturales - Los vertidos de aguas en la organización se gestionan mediante plantas de tratamiento de aguas residuales y filtros de bajo caudal en sedes que generan vertimientos de aguas residuales no domésticas. En cuanto a las aguas residuales domésticas, estas se canalizan hacia el alcantarillado para su tratamiento por parte de las empresas de servicios públicos de la ciudad.			
303-5	Consumo de agua	Gestión de los recursos naturales - En el año 2025, las sedes principales de Keralty consumieron un total de 228.747 metros cúbicos de agua potable, abarcando el consumo de nueve clínicas de la organización y la sede administrativa principal. A corte de noviembre 2025			

Medio ambiente				
Estándar GRI	**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Biodiversidad				
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Para las actividades de sedes Keralty relacionadas con prestación de servicios de salud, comerciales y educación se requiere concepto de uso de suelo permitido que sea compatible con la actividad a desarrollar. Las sedes Keralty cuentan con concepto de uso de suelo permitido, dichas actividades no pueden funcionar en áreas protegidas o de alto valor en biodiversidad.		
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Se ha implementado una matriz de riesgos ambientales para identificar los aspectos y riesgos ambientales más relevantes. Estos incluyen el suministro de agua, la generación de vertimientos, emisiones atmosféricas, exposición al ruido, generación de olores, manejo de residuos aprovechables, riesgos biológicos y químicos, residuos especiales (RCDs), uso de publicidad exterior, cumplimiento normativo, infracciones ambientales, gases refrigerantes, así como el consumo de energía y agua.		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Las actividades que desarrolla Keralty no funcionan en áreas protegidas o de alto valor en biodiversidad.		
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No procede	Las actividades que desarrolla Keralty no funcionan en áreas protegidas o de alto valor en biodiversidad.

Medio ambiente					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Emisiones					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Para el año 2025 no se realizó la medición de huella de carbono alcance 1			
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Adaptación al cambio climático - En 2025, la organización inició la medición de su huella de carbono nacional bajo el GHG Protocol (Alcance 2), registrando a octubre 7.516 tCO_2e, como línea base para definir acciones de reducción y eficiencia energética			
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En la actualidad, Keralty calcula exclusivamente las emisiones de alcance 2			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Existe diversidad de actividades en Keralty no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad.			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	La contribución a la reducción de la huella de carbono se logró a través del desarrollo de proyectos de siembra de árboles, así como mediante iniciativas de reciclaje y reutilización de agua en sistemas de esterilización y compra de certificados de energías renovables.			
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se ha realizado la estimación de sustancias SAO.			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) y otras emisiones significativas al aire	En la actualidad, Keralty calcula exclusivamente las emisiones de alcance 2			
Residuos					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Uso adecuado de residuos - La organización realiza el seguimiento de la generación de residuos sólidos, tanto peligrosos como no peligrosos, y colabora con empresas certificadas para la recolección, tratamiento y disposición final de dichos residuos.			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Uso adecuado de residuos - Se dispone de una matriz de riesgos ambientales que identifica los riesgos asociados con la generación de residuos. Para abordar estos riesgos, se implementan diversos controles detallados en el documento del plan de gestión integral de residuos generados en atención en salud y otras actividades.			

Medio ambiente					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
306-3	Residuos generados	Uso adecuado de residuos - Debido a la naturaleza de sus servicios, la organización genera una variedad de residuos que se clasifican en peligrosos y no peligrosos. Entre los residuos no peligrosos se incluyen los no aprovechables y los aprovechables, mientras que los peligrosos abarcan los biosanitarios, cortopunzantes, químicos y anatomopatológicos. En el año 2025, las principales sedes generaron un total de 1.470.234 kg de residuos peligrosos y 1.052.697kg de residuos no peligrosos.			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Uso adecuado de residuos - Los residuos no peligrosos son recolectados y transportados por las empresas de servicios públicos de la ciudad, sin recibir ningún tipo de tratamiento, para luego ser dispuestos en rellenos sanitarios.			
306-5	Residuos destinados a eliminación	Uso adecuado de residuos - Los residuos peligrosos generados por la organización son recogidos, transportados, tratados y dispuestos por empresas certificadas. Entre los tratamientos realizados se incluyen la desactivación química, la incineración y la esterilización, luego de los cuales son dispuestos en celdas de seguridad o rellenos sanitarios conforme al procedimiento correspondiente.			
Evaluación ambiental de proveedores					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Cadena de abastecimiento sostenible	Página 117		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	La organización evalúa los impactos ambientales directos por desarrollo de sus procesos o servicios. No mide actualmente impactos en cadena de suministro. Adicionalmente a los impactos ambientales identificados se hace una evaluación de riesgo ambiental incluyendo criterios de probabilidad y ocurrencia.			

Social					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Empleo					
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Prácticas laborales - Generalidades	Página 39		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios para nuestra gente	Pagina 63		
401-3	Permiso parental	Modelo de bienestar	Página 58		
Relaciones trabajador - empresa					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Durante el periodo del informe no hubo cambios operacionales significativos.			
Salud y seguridad en el trabajo					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Generalidades y programas de salud y seguridad en el trabajo	Pagina 65		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				
403-3	Servicios de salud en el trabajo				
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo				
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores				
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales				
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				

Social					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Salud y seguridad en el trabajo					
403-9	Lesiones por accidente laboral	Generalidades y programas de salud y seguridad en el trabajo	Página 65		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales				
Formación y educación					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y desarrollo de colaboradores	Página 44		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición				
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluación de desempeño	Página 56		
Diversidad e igualdad de oportunidades					
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	En las Empresas del grupo Keralty, la relación de salarios entre hombres y mujeres tienen un alto nivel de proximidad; con base en la media pagada en los niveles de cargo establecidos en la Compañía (Estratégico, Táctico y Operativo), se puede apreciar que a nivel táctico y operativo predomina el género femenino.			
No discriminación					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Para el periodo de reporte no se presentó ningún caso de discriminación			
Libertad de asociación y negociación colectiva					
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	En las negociaciones del año 2025, no se han identificado proveedores que se encuentren en riesgo al derecho de libertad de asociación y/o negociación colectiva, concepto que está reforzado en los lineamientos del Manual de compras. En las transacciones con los proveedores, en la central de compras se mantiene el derecho de libertad de expresión, con todos nuestros proveedores.			

Social					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Trabajo infantil					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	La central de compras del grupo empresarial Keralty, no ha identificado proveedores que tengan riesgo de trabajo infantil. De igual forma y comprometidos con la protección y cuidado de los niños y niñas de los países donde tenemos presencia, incluimos en las condiciones generales de compra la siguiente cláusula “El Proveedor no utiliza a menores de edad para ejecutar las labores solicitadas por las Empresas, salvo que cuente con la debida autorización de la autoridad competente”.			
Trabajo forzado u obligatorio					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante las negociaciones y contrataciones correspondientes al año 2025, en la central de compras del grupo empresarial Keralty, no se han identificado proveedores que tengan riesgo de desarrollar actividades de trabajo forzoso u obligatorio.			
Comunidades locales					
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Compromiso con el bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad	Página 89; 94; 105		
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales				
Evaluación social de los proveedores					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Condiciones Generales de Compra	Página 125		
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Condiciones Generales de Compra	Página 125		

Social					
Estándar GRI		**Respuesta - apartado de referencia**	**Página**	**Motivo omisión**	**Explicación**
Marketing y etiquetado					
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han presentado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han presentado casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			
Privacidad del cliente					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Garantizar la privacidad de la información de nuestros usuarios y afiliados es parte del servicio de alta calidad que ofrecemos durante toda la fase de atención. Es nuestro deber contar con las herramientas suficientes para prevenir cualquier tipo de fuga o violación a la información privada. Reconocemos que pueden existir fallas tanto humanas como tecnológicas, no obstante, reafirmamos nuestro compromiso para salvaguardar y prevenir la vulneración de su información privada.			


Keralty