

INFORME DE SOSTENIBILIDAD **GRUPO KERALTY**

2024



INFORME DE SOSTENIBILIDAD **GRUPO KERALTY**

2024

**Elaboración:**

Andrés Felipe Martínez

Analista Senior de Responsabilidad Social Empresarial

Diseño y diagramación:

www.puntoaparte.com.co

Fotografías:

[shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Contenido

3	Palabras del Presidente	6	Keralty en cifras	14	Nuestra estrategia de sostenibilidad
5	Sobre este informe	12	Mapa de relaciones con agentes externos		



1.

GOBIERNO
CORPORATIVO, ÉTICA
Y TRANSPARENCIA

p.17

2.

PRÁCTICAS
LABORALES

p.33

3.

PROTECCIÓN
Y CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE

p.58

4.

CONTRIBUCIÓN
AL DESARROLLO
SOCIAL

p.80

5.

CADENA DE
ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE

p.95

6.

TABLA GRI

p.113

Palabras del Presidente

2-11; 2-14; 2-23; 2-27

El 2024 fue un año desafiante, que por ello mismo nos permitió, una vez más, demostrar la fortaleza de nuestros colaboradores y el inquebrantable compromiso que nuestra organización tiene con los millones de personas a quienes cuidamos en el mundo.

A pesar de las situaciones adversas que nos planteó una nueva realidad política en países en los que hemos servido a lo largo de 45 años, como es el caso de Colombia, nuestro lugar de nacimiento, demostramos con logros y hechos que nada detiene nuestra vocación de servir.

Defendiendo un modelo de salud que nos ha llevado a más de 11 países en el mundo, y un sistema

general de salud público que hoy permite brindar aseguramiento a más del 95 por ciento de los colombianos, continuamos aportando todos nuestros conocimientos, nuestra experiencia, nuestro desarrollo profesional y empresarial a las personas que han confiado el cuidado de su salud en nuestras empresas e instituciones.

Con un profundo sentido de profesionalismo y basados en los desarrollos que conseguimos gracias a nuestra permanente promoción de la investigación científica como pilar principal del mejoramiento de la atención en salud que brindamos, hemos conseguido seguir garantizando que todos los usuarios de nuestros planes de aseguramiento y los pacientes de nuestras instituciones clínicas

y hospitalarias reciban con justicia todo lo que requieren. Su bienestar es nuestra prioridad.

En Colombia, nuestras instituciones hospitalarias demostraron la calidad científica con la cual garantizan la seguridad de nuestros pacientes y su trato humanizado a las personas y sus familias. La obtención de la Certificación internacional Joint Commission por parte de la Clínica Reina Sofía, con la cual iniciamos el 2024, es prueba de ello.

A ella se sumaron la obtención, por parte de la Clínica Universitaria Colombia, del Certificado de Acreditación en Salud otorgado por Icontec, y su Acreditación como Hospital Universitario. Igualmente, la Clínica Reina Sofía y la Clínica

Iberoamérica de Barranquilla recibieron el premio Hospital Seguro otorgado por la Asociación Colombiana de Clínicas y Hospitales, mientras la Unidad Cardiovascular de la Clínica Iberoamérica fue certificada como Unidad Clínica de Alto Desempeño por la EFQM.

Además, la Cuenta de Alto Costo reconoció a la Unidad Funcional de Cáncer de la Clínica Universitaria Colombia como la IPS con Mejores Resultados en Salud por la Gestión del Riesgo en Cáncer en Adultos y en Enfermedad Renal en Colombia. Nuestra clínica fue destacada como la mejor IPS con los mejores resultados en la gestión del riesgo en leucemia linfocítica, linfoma no Hodgkin en adultos, cáncer de colon y recto, cáncer de próstata. Además, la Clínica Sebastián de Belalcázar fue nominada como una de las instituciones de Colombia con mejores resultados en abordaje de enfermedad oncológica y renal.

También nuestros Centros Médicos Colsanitas recibieron el reconocimiento de la Cuenta de Alto Costo, en este caso como la IPS con Mejores Resultados en Gestión del Riesgo en Pacientes con Hepatitis C, en el Centro Médico Teusaquillo, y con seis nominaciones a la gestión de sus Unidades de

Urgencias de Baja y Mediana Complejidad en artritis y HTA DM.

Nuestra compañía de medicina prepagada Colsanitas puso en marcha nuevas alternativas de planes de aseguramiento privado, que le permitió acceder a colombianos a planes de cuidado en salud y a nuestra empresa cerrar el 2024 con más de 740 mil usuarios y una participación en el mercado colombiano cercana al 54 por ciento. También creció nuestra compañía Seguros Colsanitas y se consolidó Versania, que comenzó su expansión en el país con sus servicios de cuidado, *hospice* y apoyo a la atención de los problemas de salud mental de nuestros jóvenes y al cuidado de nuestros niños con déficit cognitivos.

Nuestra Fundación Universitaria Sanitas llegó a 34 programas de formación profesional, 31 de ellos de posgrado de sus facultades de Medicina, Enfermería y Psicología, mientras nuestra Fundación Keralty continuó consolidando su trabajo con las comunidades en más regiones de Colombia y de la mano de nuestros Centros Médicos en Estados Unidos. A este trabajo con la comunidad se sumó el programa de donación de Sistemas de Potabilización de Agua que nuestra Vicepresidencia de

Infraestructura y su Dirección Ambiental implementó en diez escuelas rurales de municipios de tres departamentos de Colombia y que benefician a cerca de 10 mil personas que no habían contado hasta este momento con acceso a agua potable.

Estados Unidos, México, República Dominicana y Puerto Rico continuaron con su crecimiento. También reforzamos nuestro trabajo en Brasil, y dimos inicio a una gran alianza que respalda la calidad de nuestros servicios, como la que realizamos con Burjeel Holdings, que como grupo nos permitirá ofrecer servicios de salud en Oriente Medio y África. Podremos así cuidar de más personas en el mundo, como es nuestro propósito.

Grandes logros que nos hacen sentirnos orgullosos de esta familia Keralty que no solo crece en Colombia y en el mundo, sino que consigue llevar bienestar cada día a más niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, que es por lo que trabajamos minuto a minuto y por lo que trabajaremos siempre.

Joseba Grajales Jiménez
Presidente Keralty

Sobre este informe

2-3; 2-4

Presentamos el duodécimo informe anual de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Keralty, donde recopilamos la gestión realizada en los ámbitos económico, social, ambiental y de gobierno corporativo durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

A través de este informe, comunicamos los principales logros alcanzados y los retos planteados durante este año, así como los objetivos para el nuevo año en los territorios donde estamos presentes: Colombia, Brasil, Estados Unidos, Filipinas, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana

y Venezuela. Todo esto con el propósito de seguir impulsando la implementación de buenas prácticas, estableciendo parámetros sólidos de sostenibilidad en las empresas que conforman el Grupo y contribuyendo así al crecimiento económico y social, así como al cuidado del medio ambiente.

Este informe ha sido elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad, los diez Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y considerando las buenas prácticas en los asuntos priorizados para el Grupo.

Para ampliar información sobre el informe de sostenibilidad, pueden comunicarse con nosotros:



(571) 6496060



comunicacionekeralty@keralty.com

Keralty en cifras

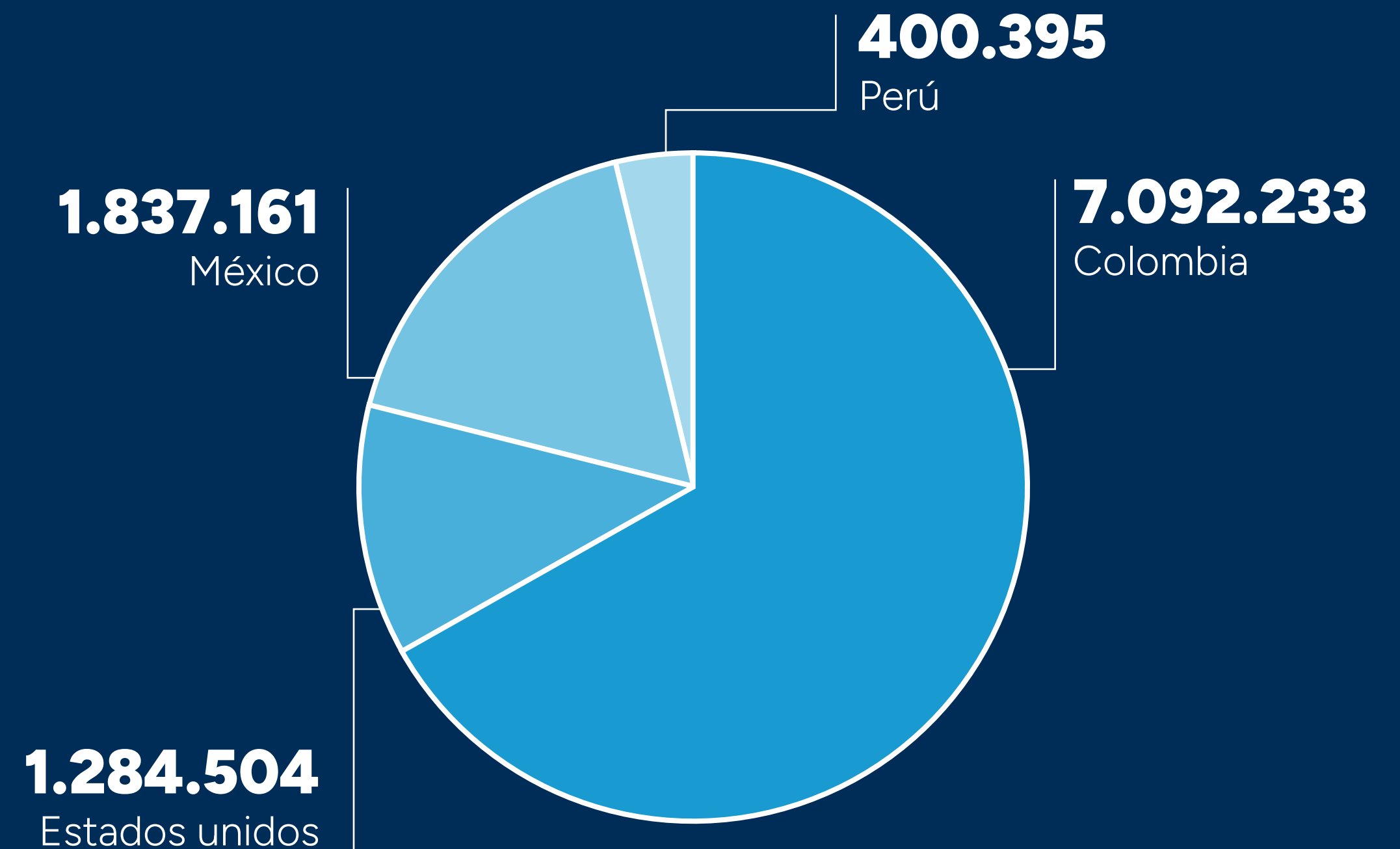
2-1; 2-28

A lo largo de más de 40 años, Keralty S.A.S. ha consolidado su posición como un Grupo Empresarial dedicado a generar valor en salud, manteniendo como propósito fundamental la excelencia en la prestación de servicios y la expansión de su capacidad instalada. Este compromiso sostenido ha permitido afianzar nuestra presencia en los países donde operamos, así como explorar y posicionarnos en nuevos territorios, llevando nuestra experiencia y estándares de calidad en servicios de salud a un número cada vez mayor de personas.

Durante el año 2024, continuamos fortaleciendo nuestro crecimiento, no solo mediante la expansión hacia nuevos territorios, sino también alcanzando a un número creciente de usuarios y ciudades, diversificando nuestras áreas de negocio y consolidando nuestra estructura organizacional. Este proceso ha sido respaldado por la incorporación de profesionales altamente calificados, con competencias y habilidades alineadas a nuestros principios de excelencia, lo cual nos permite continuar brindando experiencias memorables en la prestación de servicios de salud y garantizar un impacto positivo y sostenible en todas nuestras áreas de operación.

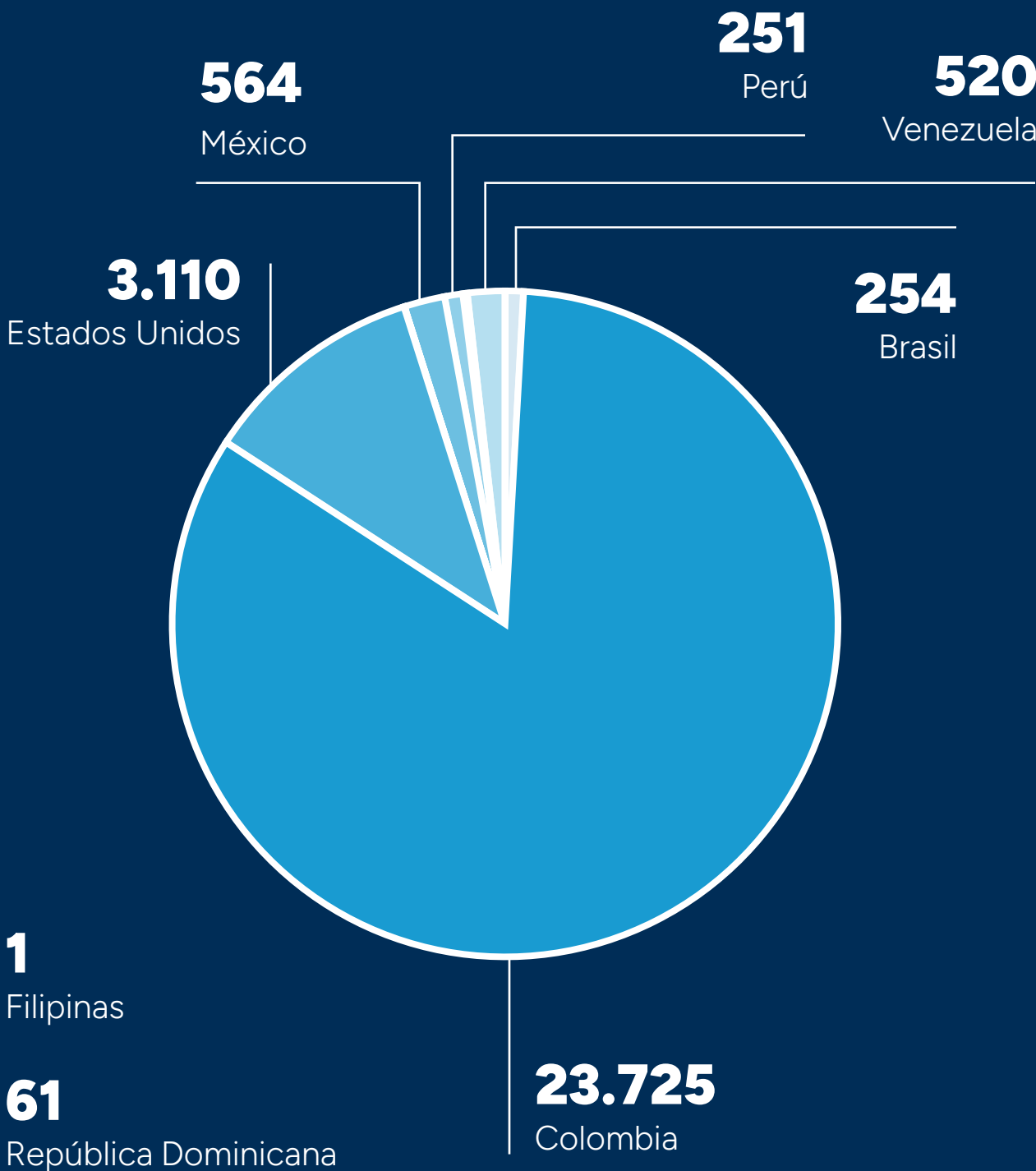
10.614.293

Total usuarios



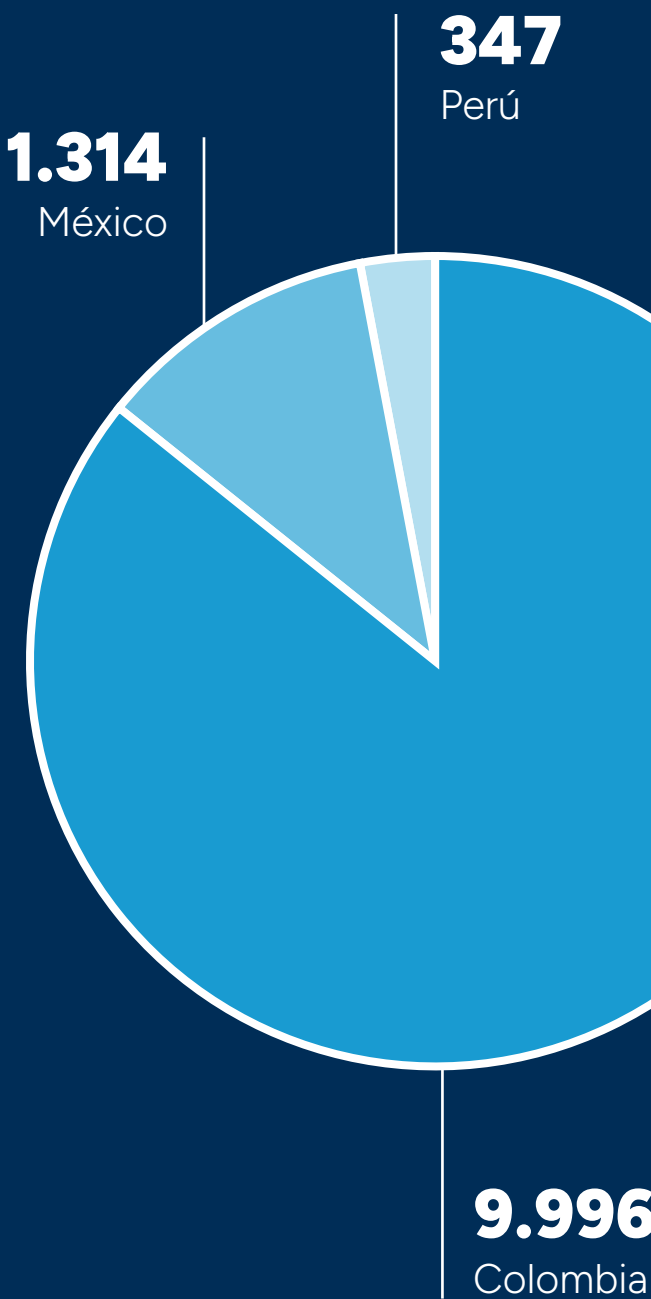
28.486

Total colaboradores



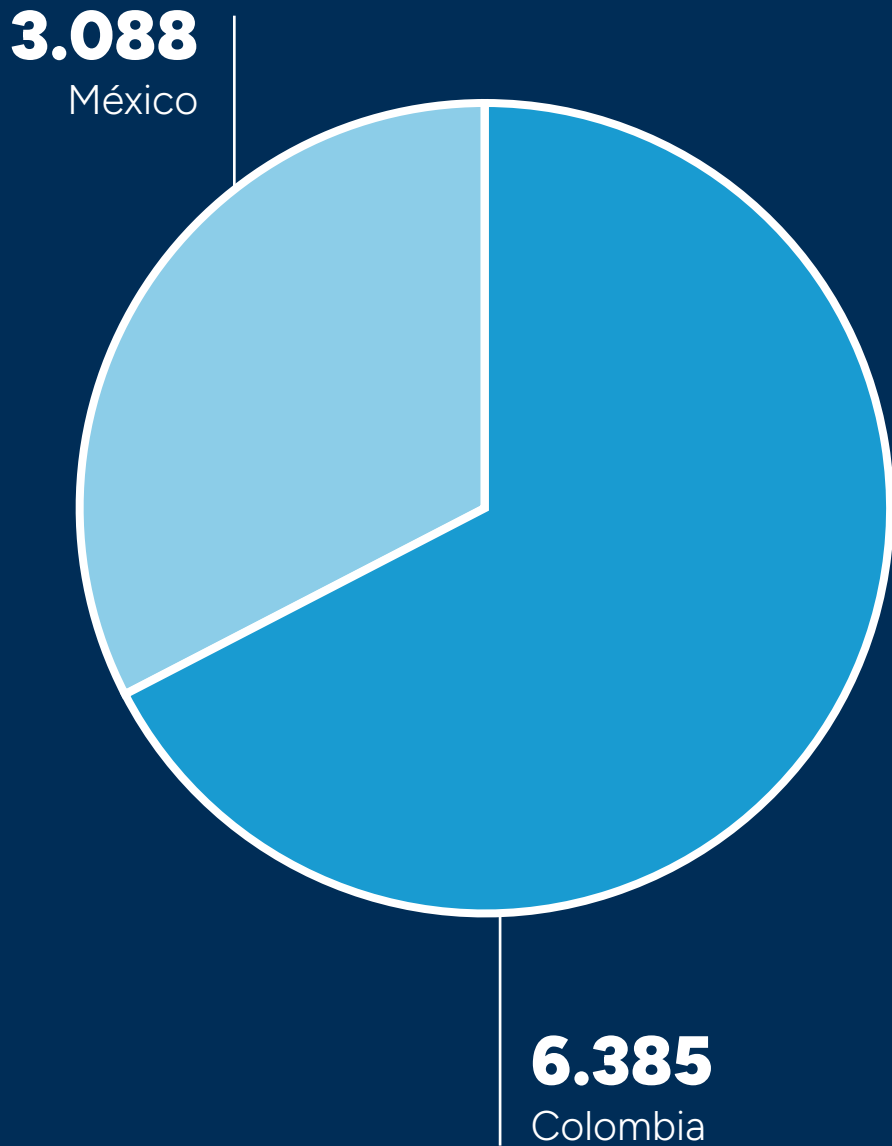
11.657

Total entidades adscritas



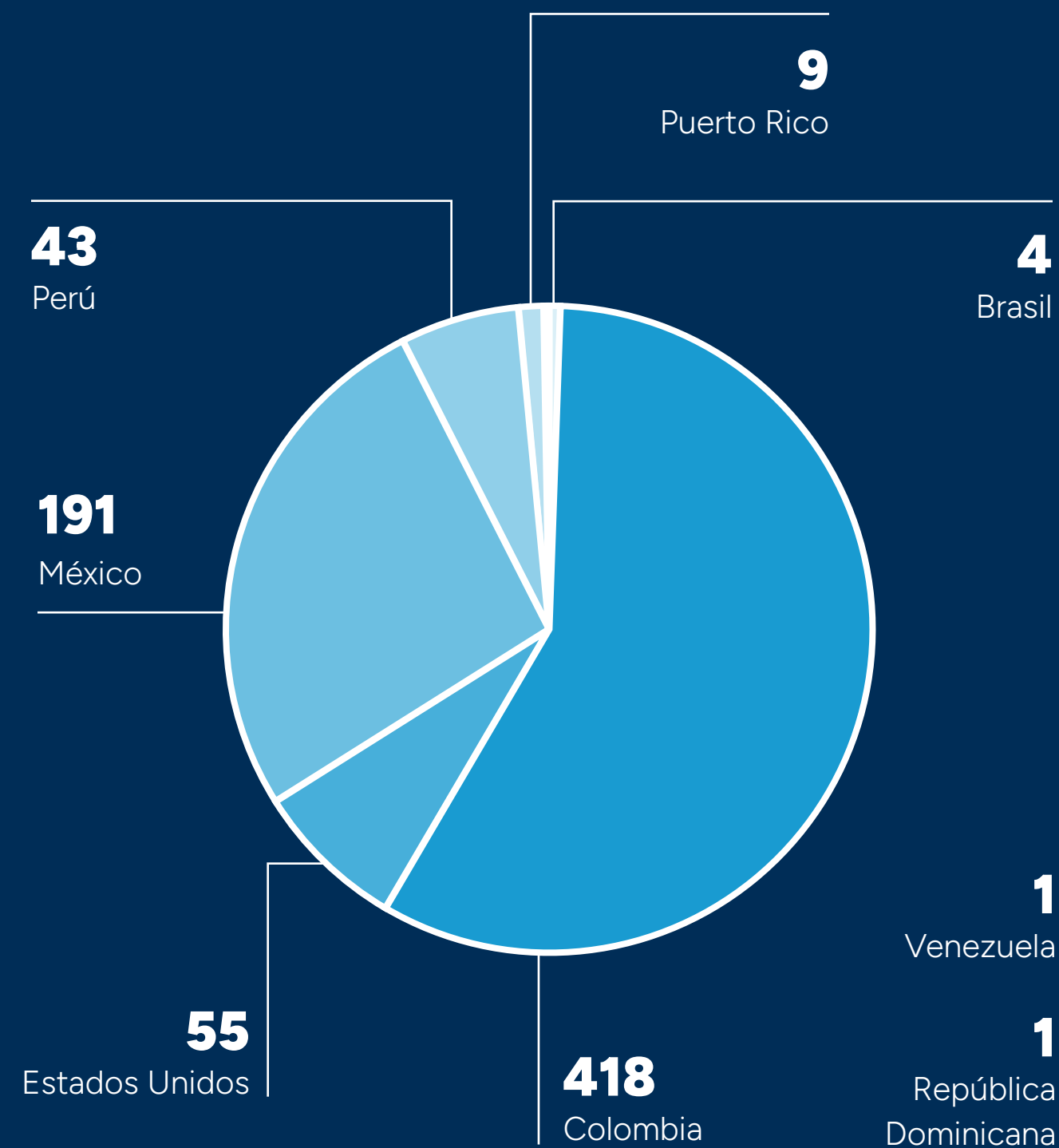
9.473

Total médicos adscritos



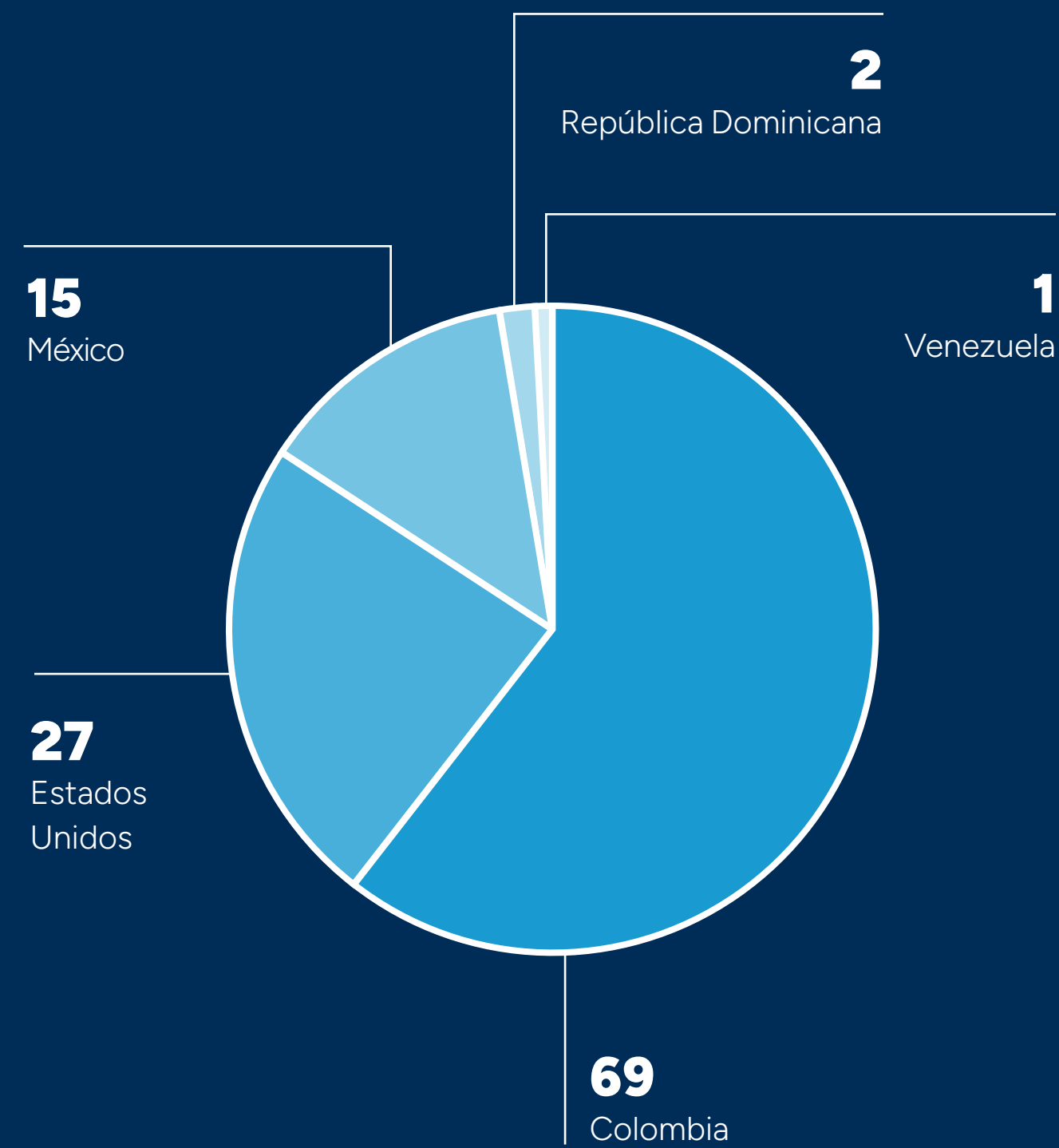
722

Ciudades con atención



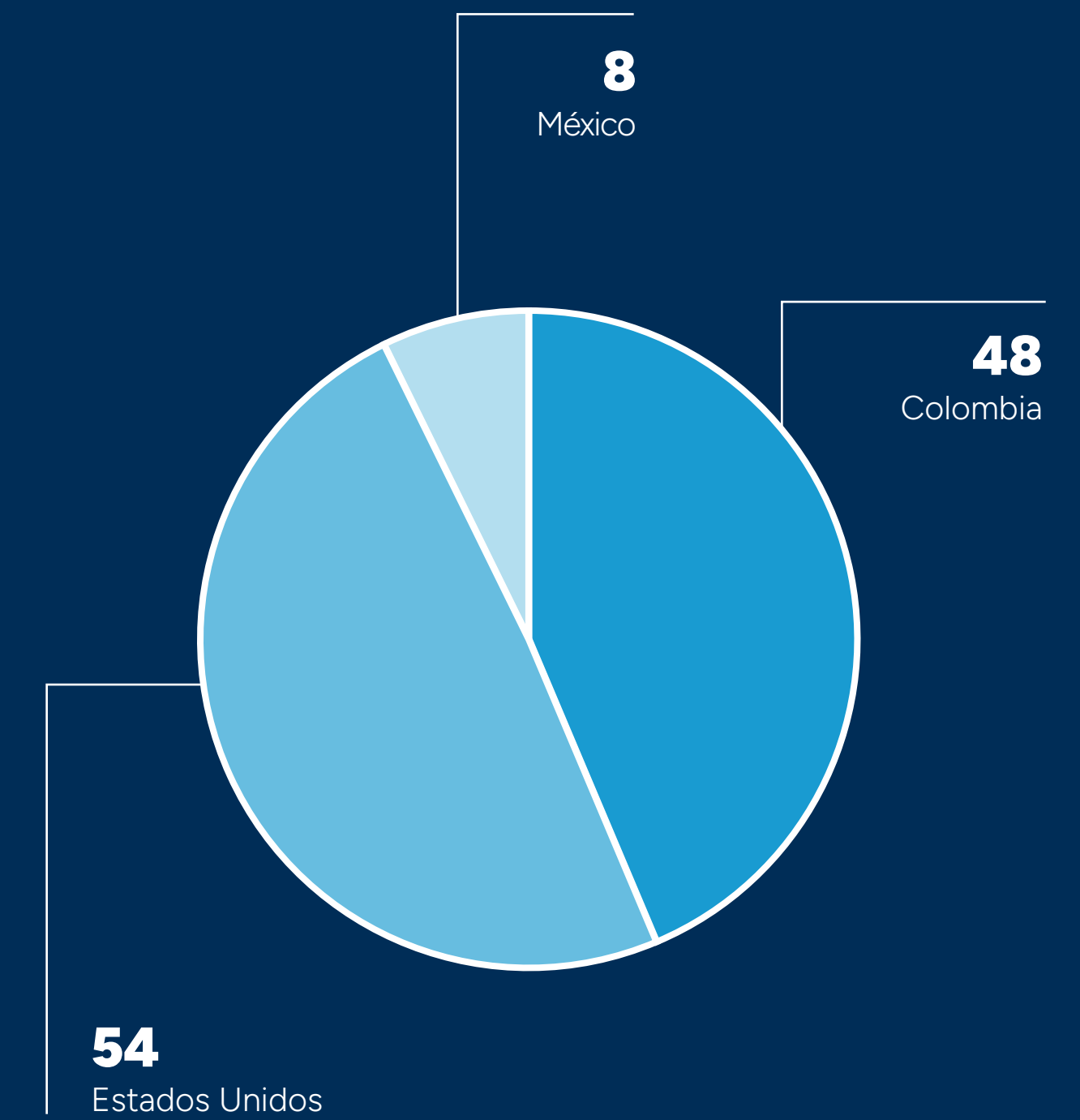
114

Centro médico atención especializada



110

Centro atención primaria

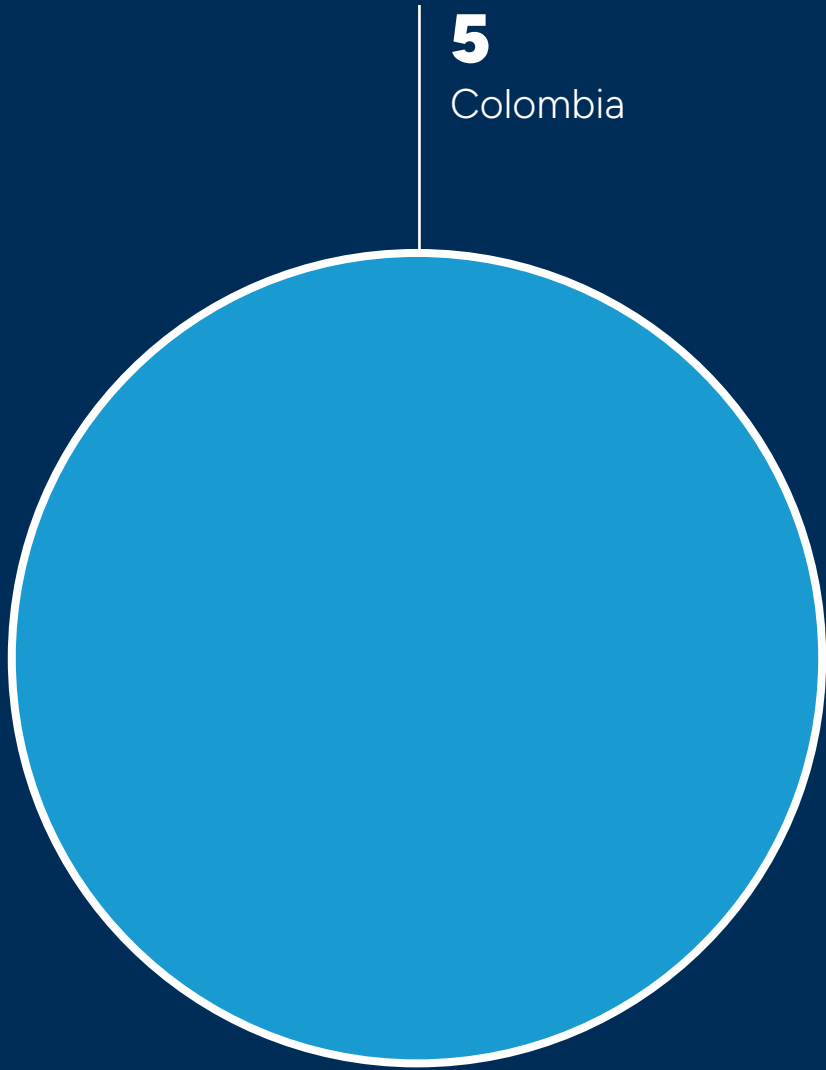


85

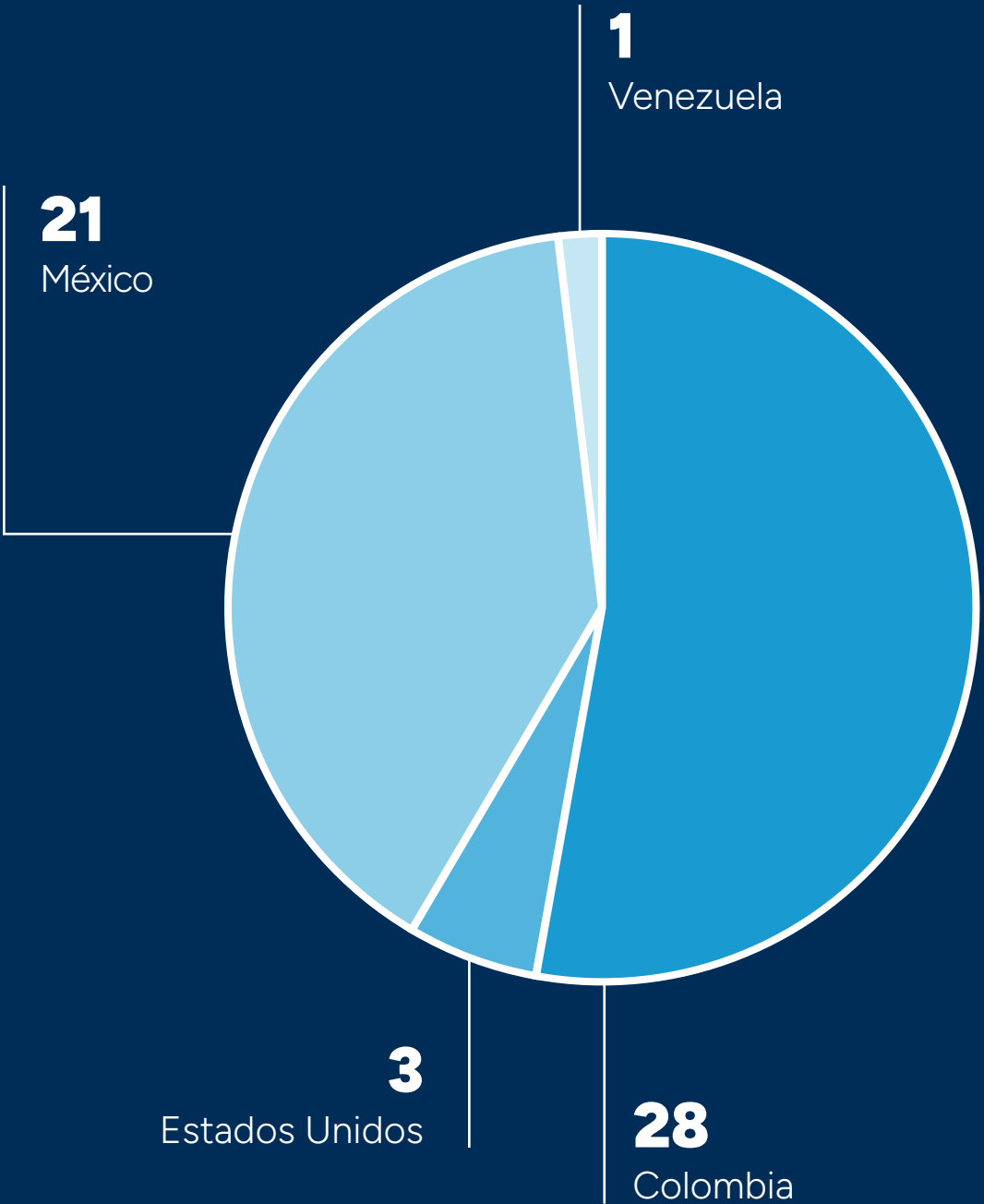
Laboratorios clínicos

**5**

Salud ocupacional

**53**

Clínicas dentales



30

Centros ópticos



30

Colombia



15

Versania Socio-Sanitarios



8

Colombia



7

Brasil

15

Salud mental



4

Estados Unidos

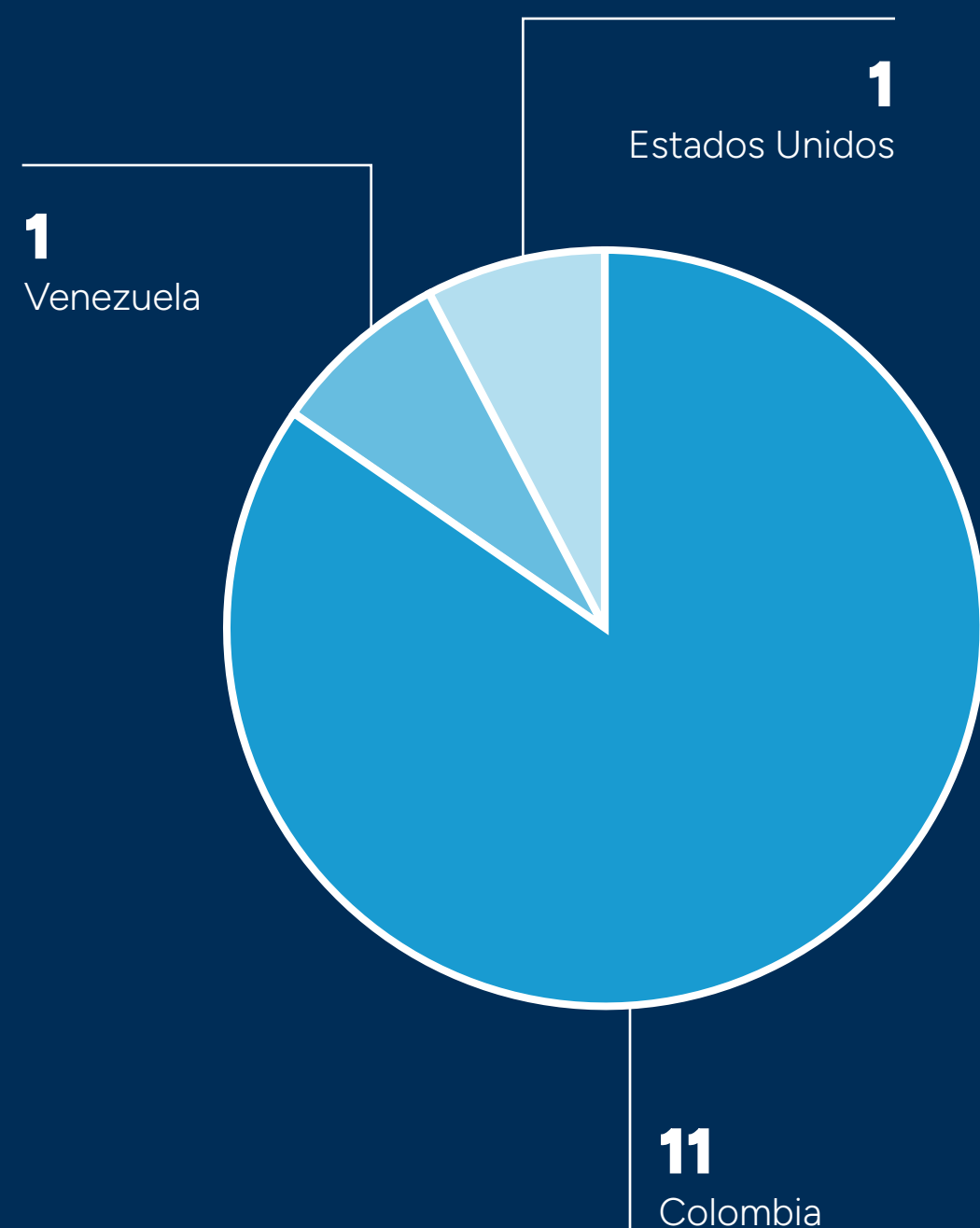


11

Puerto Rico

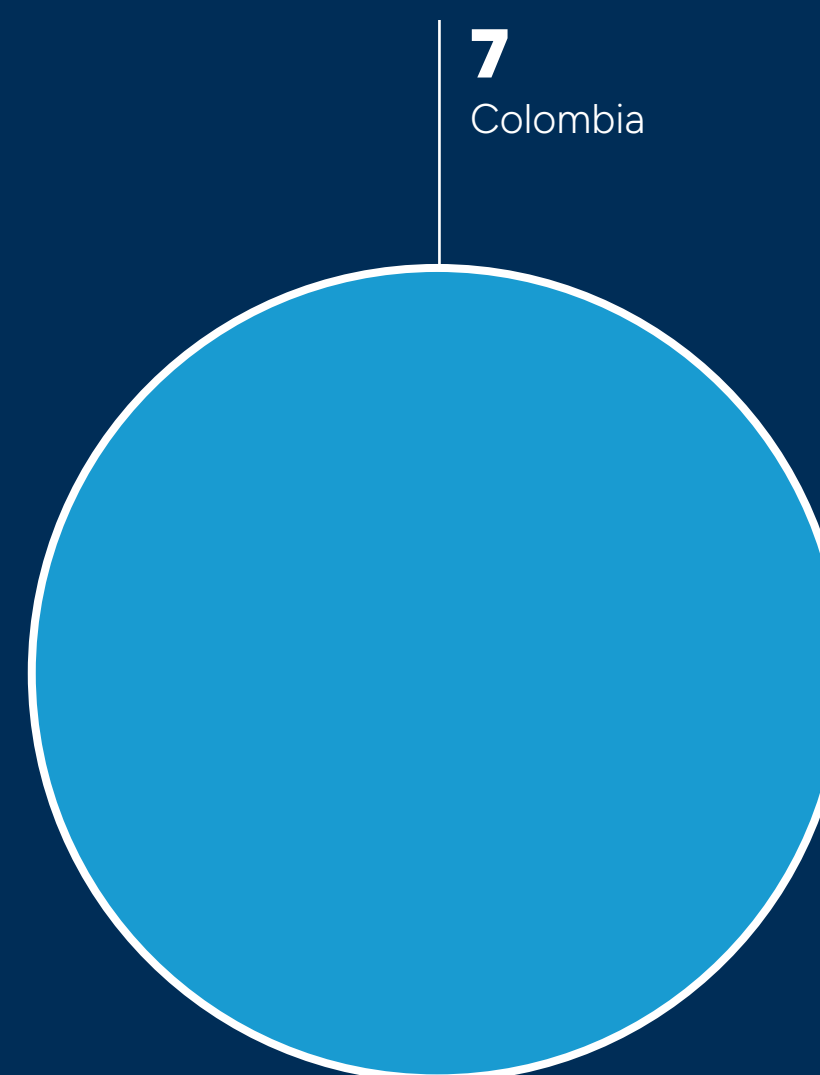
13

Hospitales



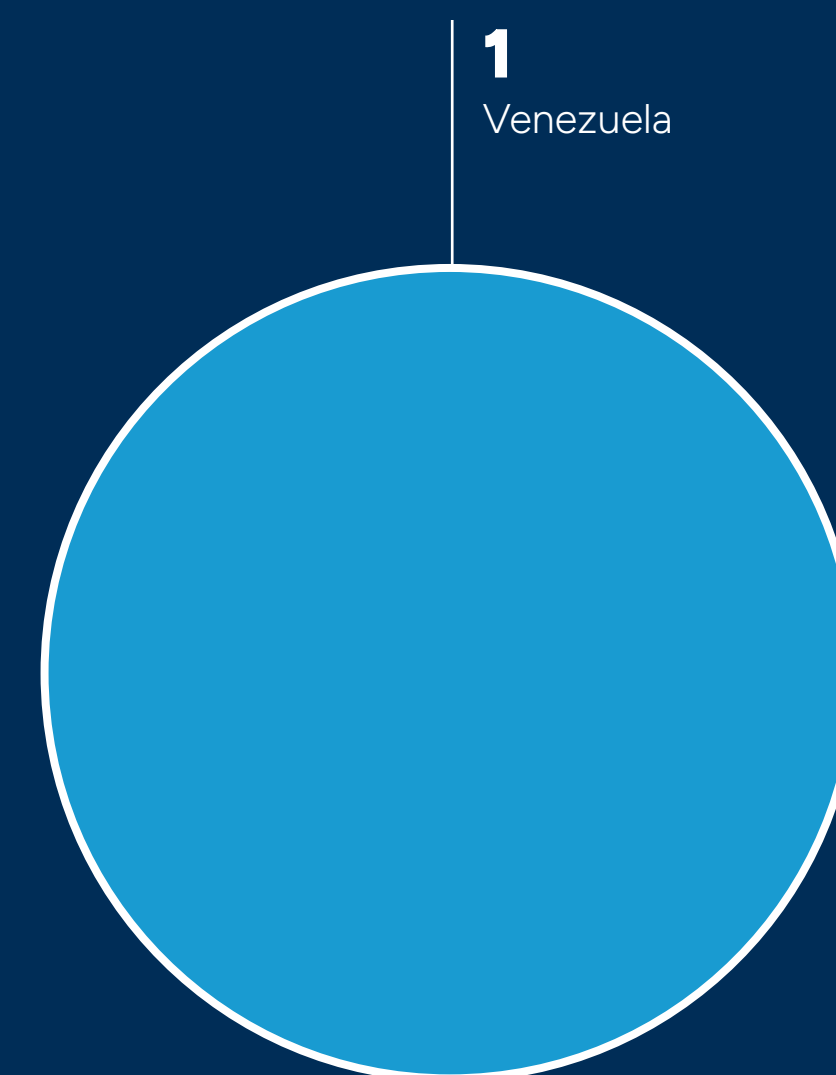
7

Unidades de urgencia



1

Farmacia



Mapa de relaciones con agentes externos



Keralty

Logos of external agents in Colombia: CETA, COMPCO, AMCHAM COLOMBIA, Cámara de Comercio de Bogotá, YPO, iBRACO, certicámara, Superintendencia de Sociedades.

Colsanitas, Colsanitas SEGUROS, EPS Sanitas

Logos of external agents: amazon, respuestaslaborales.com, ANIF, CIFI, Google, AON, ALAMI, logyca, INMOTION, Contraloría, Banco de Bogotá, OnBase, MS, Amlin, Deloitte, genesis, sfc, Superintendencia Financiera de Colombia, QBE, Mercer.

Versania

Logos of external agents: ACC Palativos, KIM, compensar.

Clínica Colsanitas

Logos of external agents: AC, ALCAJAL MAYOR DE BOGOTÁ D.C., EMCALI, ACISD, Carvajal, ANDI, Cámara Sectorial de Salud, SuperVigilancia, Cluster Salud.

Centros Médicos Colsanitas

Logos of external agents: Allianz, DIAMANTE, Casallimply, emtelco, siete24, Provin Salud, AXA COLPATRIA, GE Healthcare, PHILIPS, SEGUROS BOLIVAR, SUMINISTROS Radiográficas, elis, Cruz Verde, Liberty Seguros, OFIX, COMPASS, RENEJUR SA, SEGUROOL, DATECSA, Seguros, sura.

Fundación Keralty

Logos of external agents: ARN, Alvaro Muñoz Ibañe, Asi Vamos en Salud, LigaSida, Conservatorio del Tolima, Cruz Roja Colombiana, Betania, PROPACE, Manizales, AVIDANTI, Confa, CLINICA TOLIMA, Cuidarte, FUNDACIÓN LUKER, SIMA, Cajamag, DAD, FUNCICAR, Puerto de Santa Marta, Fundación Smurfit Kappa, LIGA CONTRA EL CANCER ZONAL TOLIMA, afe, Fundación Alpina, Fundación Casa Ronald McDonald, INPEC, INSTITUTO Roosevelt, Universidad Católica de Colombia, RED DE VIDA GAVIRIA, Fundación Santo Domingo, FUNDACIÓN SERENA DEL MAR, JUNTÉMONOS POR CARTAGENA, SES, Hospital Universitario de Caldas, Red Latinoamericana de Ciudades, UNIMINUTO, PROSEGUIR, MEDICADIZ, Alfora, Fundación Bolívar Davivienda, ALCALDÍA DE MANIZALES, LUISAMIGO, UNIVERSIDAD CATÓLICA, UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.

Unisanitas

Logos of external agents: ASCOFAPSI, ACOFAEN, BUAP, Tecnológico de Monterrey, Javeriana, Universidad Militar Nueva Granada, Uptc, unab, upna, ASISTENCIA, HOSPITAL, Cisma, HUS, HOMI, THE DECISION GROUP, cirec, Génesis, ROM, Profamilia, JKL, Psicológicos Sin Fronteras, FUNDAMFY, UNIVERSITY OF AMSTERDAM, sarpa.

Logos of external agents: ACRIPI, USA, ANDI, PROSEGUIR, SONDA, Rosario, SENIA, FECCASA, Unisanitas, UAN, UCE, Universidad del Tolima, Universidad de la Salle, Universidad de la Sabana, Universidad de la Costa, Universidad de la Guajira, Universidad de la Magdalena, Universidad de la Merced, Universidad de la Plata, Universidad de la Salle, Universidad de la Sabana, Universidad de la Costa, Universidad de la Guajira, Universidad de la Magdalena, Universidad de la Merced, Universidad de la Plata.



Eurozona



Brasil



Estados Unidos



República Dominicana



Perú



Puerto Rico



México



Nuestra estrategia de sostenibilidad

2-22; 3-1; 3-2; 3-3

En Keralty, concebimos la sostenibilidad como un compromiso fundamental de nuestro Grupo Empresarial para cumplir integralmente con nuestro propósito organizacional. Este compromiso se orienta a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés, considerando de manera equilibrada los ámbitos económico, social y ambiental. Asimismo, se basa en el respeto absoluto hacia las personas, nuestros valores corporativos, la comunidad en general y el medio ambiente, contribuyendo así de manera significativa a la construcción del bien común.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los diez Principios del Pacto Global y el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI). Como parte esencial de este enfoque, hemos establecido la Comisión de Responsabilidad Social, un órgano estratégico en el que vicepresidentes, gerentes y directores de cada asunto material presentan sus avances, propuestas y gestiones, asegurando así la coherencia y efectividad en la implementación de nuestras iniciativas de sostenibilidad.



En el 2021, realizamos la actualización de los temas materiales, los cuales son:

Gobierno corporativo, ética y transparencia

Contar con un Gobierno Corporativo ético y transparente que refleje los valores organizacionales en la toma de decisiones, en el relacionamiento con los grupos de interés, permitiendo fortalecer los lazos de confianza, logrando la excelencia operacional.

ODS

8. Trabajo decente y crecimiento económico

16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Principio de pacto global

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Prácticas laborales

Contribuir al desarrollo integral de nuestros colaboradores, permitiendo fortalecer su compromiso con el cumplimiento de los objetivos organizacionales, a través de ambientes óptimos y seguros de trabajo, equilibrio entre la vida laboral y familiar, impactando positivamente la productividad y sostenibilidad de la organización.

ODS

3. Salud y bienestar

8. Trabajo decente y crecimiento económico

Principio de pacto global

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Protección y cuidado del medio ambiente

Nuestro compromiso es desarrollar nuestra operación bajo comportamientos ambientalmente responsables, preservando y cuidando los recursos naturales que intervienen en nuestra operación, con el fin de minimizar los impactos ambientales que se puedan ocasionar en el desarrollo de nuestras actividades.

ODS

6. Agua limpia y saneamiento

12. Producción y consumo responsables

13. Acción por el clima

15. Vida de ecosistemas terrestres.

Principio de pacto global

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Contribución al desarrollo social

Nuestro compromiso con la comunidad es mediante el desarrollo de estrategias y actividades de impacto social que permitan reflejar un modelo de salud integral sanitario, social y comunitario, y los valores que nos identifican; a través de la articulación con actores públicos y/o privados logrando un verdadero bienestar de nuestros usuarios y comunidad.

ODS

3. Salud y bienestar
10. Reducción de las desigualdades
17. Alianza para lograr los objetivos

Principio de pacto global

Principio 1- 10

Compromiso con usuarios y clientes

Fortalecer los lazos con nuestros usuarios y clientes brindando experiencias memorables por medio de una atención humanizada y ágil, comunicación clara y eficaz, con una infraestructura moderna que permita responder a sus expectativas en el servicio ofrecido.

ODS

3. Salud y bienestar

Principio de pacto global

Principio 1- 10

Cadena de abastecimiento sostenible

Consolidar la relación con nuestra cadena de suministro implementando prácticas socialmente responsables, fortaleciendo sus procesos que permitan mejorar continuamente su servicio, calidad y competitividad, de tal manera que contribuya a la sostenibilidad organizacional.

ODS

12. Producción y consumo responsables

Principio de pacto global

Principio 1- 10

**1**

2

3

4

5

6

1.

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- 18** Relacionamiento con grupos de interés
- 19** Transparencia y anticorrupción
- 23** Ética y valores
- 28** Desempeño financiero: nuestras cifras



Relacionamiento con grupos de interés

2-29

Basamos el relacionamiento con nuestros Gupos de Interés a partir de nuestros valores corporativos. De esta manera, buscamos establecer una comunicación clara, directa y asertiva, permitiéndonos entender sus necesidades y expectativas con el fin de mantener un mejoramiento continuo en la prestación de los servicios.

Definimos el propósito y los medios por los cuales buscamos asegurar y facilitar una comunicación bidireccional:

Grupo de interés	Propósito de relacionamiento	Estrategia de relacionamiento
Clientes y usuarios	Brindar siempre un servicio humanizado y de calidad a nuestros usuarios y clientes	1 Encuesta de satisfacción (Mensual). 2 Asociación de usuarios (Permanente)
Proveedores	Fortalecer la cadena de abastecimiento y el crecimiento de nuestros aliados estratégicos.	1 Encuesta de comunicación comercial (Semestral).
Competidores y grupos financieros	Conocer buenas prácticas que nos lleven a un mejoramiento continuo.	1 Seminarios y eventos (Según programación).
Medios de comunicación	Mantener una comunicación clara, transparente y oportuna con todos nuestgros grupos de interés.	1 Oficina de prensa (Permanente).
Gobierno corporativo	Ofrecer información relevante y confiable para el proceso de toma de decisiones	1 Consejo directivo (Anual). 2 Comité Ejecutivo (Periódico). 3 Asamblea (Anual).
Estado y entes de control	Contribuir al desarrollo de lineamientos y políticas públicas del país.	1 Informes y reuniones de control (Según requerimiento).
Comunidad	Adelantar estrategias que gestionen el desarrollo de la sociedad de manera sostenible.	1 Buzón de sugerencias (Permanente). 2 Reuniones conjuntas de acción comunal y/o autoridades en territorio (Según necesidades).
Colaboradores	Avanzar en la implementación de buenas prácticas que continuen promoviendo el desarrollo, la productividad y la calidad de vida en el trabajo.	1 Encuesta de calidad (Bianual). 2 Líderes de bienestar (Mensual). 3 Buzón de Desarrollo Humano (Según requerimiento). 4 Grupos primarios (Mensual).

**1**

2

3

4

5

6

Transparencia y anticorrupción

Nuestra estructura directiva y máximo organo de gobierno

2-9

El Grupo Empresarial Keralty cuenta con una estructura de Gobierno Corporativo que promueve una cultura de transparencia, integridad, sentido humano y legalidad, para generar valor en su operación. Nos encontramos conformados por un grupo de empresas privadas, comprometidas con mantener saludable a la población, a través de un Modelo de Salud Integral propio, que se basa en la prevención, identificación y gestión de riesgos en la salud, así como en el control y cuidado de la enfermedad y la dependencia. Este compromiso se desarrolla mediante un número amplio de compañías que prestan sus servicios en

diferentes sectores, tales como sector salud, sector real y sector financiero.

La actuación de nuestros Administradores y Órganos de Dirección se basa en las disposiciones mercantiles propias del tipo societario de cada compañía en cada país, la reglamentación específica del sector al que pertenecen y los lineamientos de Gobierno Corporativo y Ética comunes al Grupo.

Cada una de las compañías líderes del Grupo cuenta con un Código de Buen Gobierno Corporativo que contiene las políticas que guían su actuar y su gestión, con criterios de ética, integridad, transparencia y eficiencia, para asegurar que sus administradores y demás colaboradores actúen en cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados y se mantengan alineados con el modelo de salud integral sanitario, social y comunitario.

La implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo ha contribuido a que las sociedades subordinadas desarrollen un escenario donde los parámetros de actuación sean claros y precisos, dando como resultado comportamientos transparentes, que generan confianza en la actuación de sus administradores e incrementan la credibilidad de nuestro Grupo Empresarial frente a los diferentes grupos de interés.

Contamos con una estructura de Gobierno Corporativo participativa, que permite transmitir información permanente hacia los órganos de dirección y sus administradores con una clara y completa política de revelación de información, pero a la vez con mecanismos que permiten a los grupos de interés interactuar con el Grupo para satisfacer sus necesidades y expectativas.



A nivel Global, tenemos presencia en Colombia, Estados Unidos, México, Brasil, España, Perú, Venezuela, República Dominicana, Puerto Rico y Emiratos Árabes. El Grupo Keralty cuenta con una Dirección General a cargo de su Presidente Joseba Grajales, una Vicepresidencia Ejecutiva y un CEO Global, a los que acompañan nueve Chief Global Officers, organizados en 2 Vicepresidencias Transversales (CHO- SALUD y COO- Infraestructura Clínica); 4 Vicepresidencias Corporativas (CLO- Legal Corporativo, CFO- Financiero, Educación e Investigación y CCD- Desarrollo Corporativo + M&A); y 2 Vicepresidencias Operativas (CHRO- Capital Humano, CEPO Ingeniería y Compras y CIO- Tecnología).

Designación y selección del máximo órgano de gobierno

2-10; 2-16

En Colombia, el máximo órgano de gobierno en cada sociedad es la Asamblea General de Accionistas, conformada por sus socios reunidos con el quórum y las condiciones consagradas en la ley, los

estatutos sociales, el Código de Buen Gobierno y los reglamentos propios de estos órganos de administración que detallan su funcionamiento. Dentro de sus funciones generales, se encuentran la verificación de la situación de la sociedad con base en el informe que presenten los Administradores, la consideración de las cuentas y balances del último ejercicio, resolver lo correspondiente a la distribución de utilidades, aprobar reformas estatutarias, nombrar Administradores, Revisores Fiscales y aprobar todas las decisiones tendientes a asegurar el cumplimiento del objeto social. Cuando sesionan, nombran un presidente y secretario de la reunión para el manejo de la reunión convocada.

En atención a la regulación legal y su tamaño o las características estatutarias propias de cada sociedad, algunas compañías del Grupo Keralty cuentan con una Junta Directiva, con sus miembros principales y suplentes; y otras presentan una estructura de gobierno para la toma de decisiones liderada por un Presidente, Gerente y/o Administrador, junto con su respectiva asamblea general de accionistas.

Por su parte, las Juntas Directivas de las compañías que hacen parte del Grupo Keralty son los órganos de administración que supervisan, dirigen y

establecen la dirección estratégica de la empresa. Sus funciones y condiciones para celebrar reuniones se encuentran determinadas por los estatutos sociales de cada entidad, sus reglamentos internos de funcionamiento y la normatividad aplicable. Con el objeto de lograr un aporte efectivo, sus miembros se identifican por su amplia experiencia en el sector de las compañías a las que pertenecen y cuentan con la capacidad suficiente para evaluar los impactos de la operación de cada compañía en los diferentes grupos de interés.

De igual forma, se cuenta con una política de nombramientos, la cual es administrada por el Comité de Gobierno Organizacional del Grupo Empresarial y ejecutada en conjunto con la Vicepresidencia de Desarrollo Humano, cuyo objetivo es crear un marco claro en el que se identifiquen los parámetros y lineamientos sobre los cuales se realizarán los nombramientos de los miembros de Junta Directiva, la selección de ejecutivos para conformación de la Alta Gerencia, fijación de la remuneración de los colaboradores del Grupo en todos sus niveles, así como la fijación de honorarios de los miembros de la Junta Directiva y los planes de carrera o sucesión para el reemplazo de dichos cargos.



En las compañías líderes del Grupo, la evaluación y validación de las hojas de vida de los candidatos a conformar las Juntas Directivas se adelanta por parte del Comité de Gobierno Organizacional, a fin de verificar que tanto la experiencia laboral y académica como sus cualidades personales y trayectoria se ajusten a los perfiles y calidades exigidas para tal nombramiento. Adicionalmente, se realiza, con apoyo de la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Compliance, una evaluación sobre posibles inhabilidades e incompatibilidades, así como la indagación respecto a potenciales conflictos de intereses que puedan existir.

Luego de realizados los análisis referidos y realizado su nombramiento, el comportamiento de los miembros de Junta debe seguir una serie de lineamientos, que los enfoque hacia una labor objetiva y transparente, cumpliendo a cabalidad sus

diferentes responsabilidades y los principios de cada Sociedad.

De igual forma, anualmente en el seno del Comité de Gobierno Organizacional se realiza la evaluación de las Juntas Directivas de las Compañías líderes del Grupo, como órganos de administración, así como de sus miembros, para lo cual se tiene como insumo la realización de autoevaluaciones que realizan los mismos directores y que sirven para que el mismo Comité las tenga en cuenta y genere su propio concepto consolidando resultados.

En los estatutos de la mayoría de compañías parte del Grupo no existe la figura de presidente de la Junta Directiva; por tanto, el desarrollo de sus reuniones se maneja igual que en las sesiones de la Asamblea, esto es, se nombra para cada sesión un presidente. Teniendo en cuenta que por disposición estatutaria las compañías líderes del Grupo han nombrado un secretario general, es este quien lleva la secretaría de cada reunión. Dicho lo anterior, la sesión podrá ser presidida por cualquiera de los miembros, sea patrimonial, ejecutivo o independiente.

Cabe mencionar que el Director General del Grupo Keralty es también el Presidente de la Junta Directiva de Keralty S.A.S., sociedad que concentra la operatividad de las áreas transversales y presta servicios de asesoría, consultoría y asistencia para apalancar el funcionamiento de las empresas. Las funciones del Presidente de esta Junta Directiva se encuentran en los estatutos sociales de la compañía, dentro de las cuales se destacan la gestión de la relación de la sociedad con los socios y juntas directivas de las compañías de otros países; asegurar el funcionamiento eficaz de la junta y sus comités, de conformidad con los más altos estándares de gobierno corporativo; asegurar una comunicación efectiva con los gobiernos anfitriones y otras entidades pertinentes; apoyar el desarrollo de la estrategia de la sociedad; ejercer la supervisión para lograr la correcta ejecución del plan estratégico; mantener la comunicación con la alta dirección; realizar las labores necesarias como vocero institucional; velar por conseguir los grandes objetivos del grupo empresarial; y sugerir productos o estrategias de largo plazo.

Las Juntas Directivas de las compañías líderes del grupo están compuestas por personas de nivel ejecutivo, miembros independientes y miembros



patrimoniales, dentro de las cuales también hay participación de mujeres. De igual forma, cuentan con unos comités de gestión, que actúan como órganos de asesoría y consulta sobre materias específicas, con facultades para presentar propuestas y reportes necesarios para complementar la gestión de los directores. Estos Comités responden además a los lineamientos de buen gobierno contemplados en normatividad emitida por las autoridades de vigilancia y control, por lo que su conformación está regulada por la normatividad vigente aplicable a cada sector y sus propios reglamentos internos. La confirmación de cada uno de los comités se describe en los reglamentos de las juntas directivas.

Teniendo en cuenta la importancia de contar con una estructura adecuada de gobernanza, se han delegado en la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Compliance las labores de Secretaría General de las diferentes sociedades, el relacionamiento con los accionistas, así como el manejo de los asuntos societarios corporativos. Esto permite y facilita el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos de Gobierno Corporativo. El Vicepresidente de Gobierno Corporativo y Compliance

es también el Secretario General de las compañías líderes del grupo.

Esta área sirve como canal de comunicación entre los accionistas, miembros de Junta Directiva, colaboradores, usuarios, grupos de interés y la alta gerencia de la entidad, garantizando en conjunto con las áreas involucradas, el desarrollo e implementación de mecanismos para asegurar la efectividad de los valores propios de Keralty, así como el trato equitativo y transparente a accionistas, colaboradores, usuarios y demás grupos de interés.

Finalmente, cada uno de los órganos de administración, esto es, Asamblea de Accionistas y/o Junta Directiva, conocen de las situaciones enmarcadas dentro de su competencia y puestas a su consideración. En los eventos en los que se presente alguna situación que deba ser aprobada por cualquiera de ellos y su sesión ordinaria esté fuera del término de oportunidad esperado, se realiza la solicitud de voto por escrito mediante el mecanismo de comunicaciones sucesivas con el fin de obtener sus comentarios y/o autorizaciones.

Con el propósito de garantizar la transparencia en la estructura de gobierno, su funcionamiento,

principios y lineamientos de buen gobierno, las compañías Líderes del Grupo Keralty presentan anualmente a la Asamblea General de Accionistas un Informe de Gobierno Corporativo.

Finalmente, ponemos de presente que durante el año 2024 fueron sometidos a consideración de los diferentes órganos de gobierno, además de los asuntos propios del desarrollo financiero, administrativo y operativo de cada sociedad, temas relacionados con nombramientos de los oficiales de cumplimiento para los programas de Subsistema de Administración de Riesgos de Corrupción, Opacidad y Fraude (SICOF), el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Oficial de Protección de Datos Personales, el Oficial SARLAFT/SAGRILAF; actualizaciones de políticas y manuales como manuales de riesgos, Manual de Control Interno, Políticas de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales, Política Corporativa de Seguridad de la Información y Código de Ética, entre otros.

**1**

2

3

4

5

6

Ética y valores

Actuar ético

**2-12; 2-13; 2-24; 2-25; 2-26; 205-1;
205-2; 205-3; 206-1**

Nuestros valores corporativos como Grupo son resultado de una cultura empresarial que se ha construido con la experiencia que se ha tenido con cada uno de nuestros grupos de interés. Los valores Keralty y de sus sociedades subordinadas los reflejamos en el actuar de cada uno de nuestros colaboradores.

La Alta Gerencia y los órganos de administración han definido como misión del grupo “Trascender como la entidad en la que confíen las personas para mejorar su bienestar y salud, cuidando de ellos a lo largo de toda la vida”; y la visión consiste en “Ofrecer un modelo de salud integral sanitario,

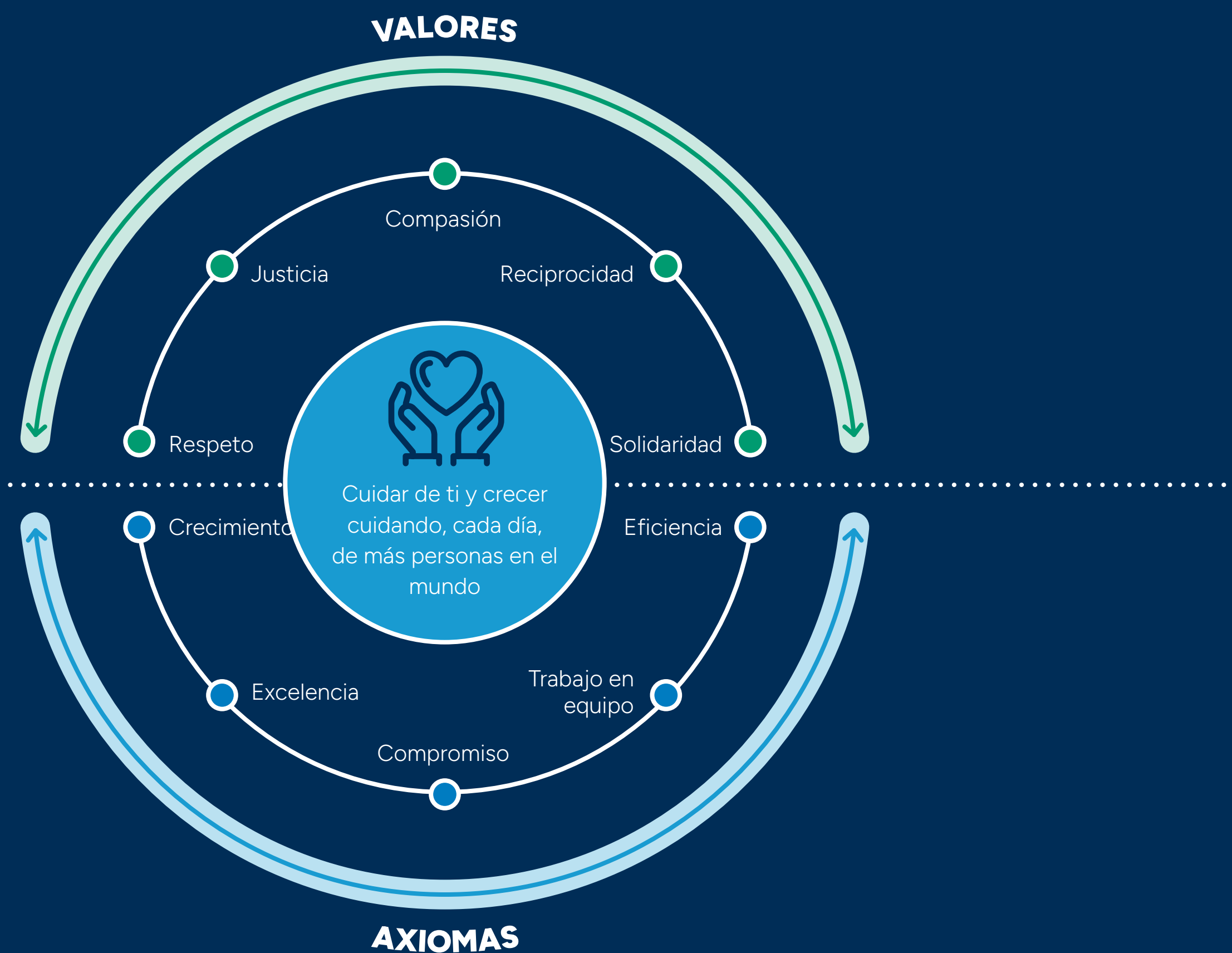
social y comunitario, mediante un ecosistema integrado de compañías, productos de aseguramiento en salud, servicios sanitarios y sociales de alta calidad, que provea el mejor valor en salud y bienestar, garantizando unos cuidados coordinados, verdaderamente compasivos, efectivos, excelentes, equitativos y solidarios”.

Periódicamente se celebra el Comité de Dirección General, presidido por el Director General del Grupo Empresarial, quien junto con su equipo directivo lidera y socializa las estrategias y objetivos, así como la alineación que se requiere para el cumplimiento de metas y propósitos.





Códigos morales que permiten determinar qué es correcto o incorrecto en el entorno personal, social y comunitario. Intermediados por nuestro contexto social, cultural y familiar.



Verdades incuestionables, universalmente válidas y evidentes, que se convierten en principios de comportamiento y diferenciación.

A través de los órganos y directores competentes, el Grupo Empresarial emite lineamientos, compromisos y políticas, acordes con sus necesidades y objetivos, alineadas con sus valores corporativos. De igual manera, implementa aquellas buenas prácticas en materia de buen gobierno corporativo del sector que corresponda y adopta todas aquellas recomendaciones y directrices, contempladas a nivel normativo.

Una vez generado el lineamiento y/o la política, la misma debe ser socializada y divulgada a través de los mecanismos de comunicación con los que cuenta el Grupo y focalizada hacia los grupos de interés que resulten pertinentes; de igual manera, se surten procedimientos documentales enmarcados en la generación de flujogramas y publicación de las políticas y manuales, en el sistema de gestión documental del Grupo.

Dentro de los mecanismos de socialización, destacamos la plataforma empresarial Conexión Humana, *mailing* masivo, publicación de vídeos y carteleras corporativas, *banners* y el boletín interno denominado Actualidad Keralty.



Con el firme propósito de seguir fortaleciendo y promoviendo una cultura ética, mantenemos un compromiso constante con el desarrollo y la mejora continua de nuestras prácticas a través de la gestión de nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Subsistema para la Prevención del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude (SICOF). A través de estas iniciativas, llevamos a cabo diversas acciones claves, tales como:

1



Debida diligencia a contrapartes, asegurando que se mantengan los estándares de transparencia y ética en todas las relaciones comerciales.

2



Realización de capacitaciones periódicas a nuestros colaboradores, con el fin de reforzar continuamente los valores de ética y transparencia dentro del grupo empresarial, teniendo en cuenta nuestras políticas y procedimientos.

3



Monitoreo periódico de los riesgos asociados a la corrupción y el soborno (entre otros), permitiendo una identificación temprana y una pronta intervención en caso de ser necesario.

4



Recepción de dudas, inquietudes y denuncias, a través de la Línea Ética, garantizando un espacio seguro y confidencial para todos los colaboradores y partes interesadas.

5



Atención oportuna a los requerimientos de entes de vigilancia y control, asegurando el cumplimiento de las normativas de forma eficiente y dentro de los plazos establecidos.

6



Integración progresiva con infraestructura tecnológica, facilitando la automatización de procesos, la trazabilidad de acciones y la mejora en la gestión de riesgos.



Estas acciones han sido fundamentales para identificar, prevenir y mitigar posibles amenazas, permitiendo la implementación de controles sólidos alineados con la metodología en riesgos.

Como resultado de lo anterior, hemos logrado fortalecer nuestra capacidad organizacional para la prevención de riesgos relacionados con la corrupción, el fraude, la opacidad y el soborno, lo que se refleja en un perfil de riesgos aceptable y alineado con los valores corporativos de integridad y responsabilidad.

Por otro lado, destacamos que durante el 2024 el Grupo Keralty dedicó esfuerzos significativos a robustecer su cultura ética, implementando una serie de medidas estratégicas que contribuyeran a consolidar los principios de integridad y responsabilidad en todas sus operaciones. En este marco, se llevó a cabo el rediseño del Código de Ética, con el objetivo de promover y reforzar el razonamiento ético tanto en colaboradores como en contrapartes, asegurando que los valores fundamentales del grupo estuvieran claramente reflejados y accesibles para todos. Entre los principales cambios realizados en el rediseño del Código, se destacan:

- 1 Un resumen ejecutivo donde se explica lo que van a encontrar en el documento y para qué sirve en el día a día.
- 2 Se incluyó el capítulo del compromiso de Responsabilidad Social y Empresarial del grupo; reafirmando el enfoque del grupo hacia la sostenibilidad, la ética en los negocios y el impacto positivo en la comunidad.
- 3 Se incluyó la política de derecho a la competencia, alineando al grupo con las mejores prácticas en cuanto a competencia leal y promoviendo un entorno de negocios justo y transparente.
- 4 Por último, se incluyó un capítulo de nuestra responsabilidad y protección de cara a los denunciantes, en el cual se garantiza la confidencialidad y el trato justo para aquellos que informen sobre posibles irregularidades, fomentando así una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Una vez aprobada por las Juntas Directivas de las distintas compañías del Grupo Keralty, la nueva versión del Código de Ética fue lanzada de manera oficial mediante una campaña de socialización, que incluyó un Webinar interactivo para la presentación del documento. De igual forma, se enviaron piezas comunicativas invitando a todos los colaboradores y partes interesadas a participar en la transmisión y a familiarizarse con las actualizaciones del código.

Conflictos de interés

2-15

En Grupo Keralty, el manejo de conflictos de interés se aborda mediante un protocolo estructurado y verificable, inicialmente liderado por el área de *Compliance*. Este proceso garantiza que la identificación, prevención y mitigación de situaciones de conflicto sean consistentes, trazables y alineadas con los altos estándares de gobernanza.

Pasos Clave del Proceso:

1

Definición del Alcance:

Identificamos a los colaboradores críticos (ej.: altos directivos, equipos de compras, auditores) que deben diligenciar la Encuesta Anual de Conflictos de Interés, basándonos en su nivel de exposición a riesgos y responsabilidad en decisiones estratégicas.

2

Diseño de la Encuesta:

Elaboramos un cuestionario digital con preguntas específicas.

5

Capacitación Específica:

Diseñamos capacitaciones para explicar qué constituye un conflicto de interés y guiamos el diligenciamiento correcto de la encuesta.

3

Distribución y Seguimiento:

Se envían recordatorios periódicamente, priorizando plazos y facilitando la accesibilidad a la encuesta.

4

Consolidación y Análisis:

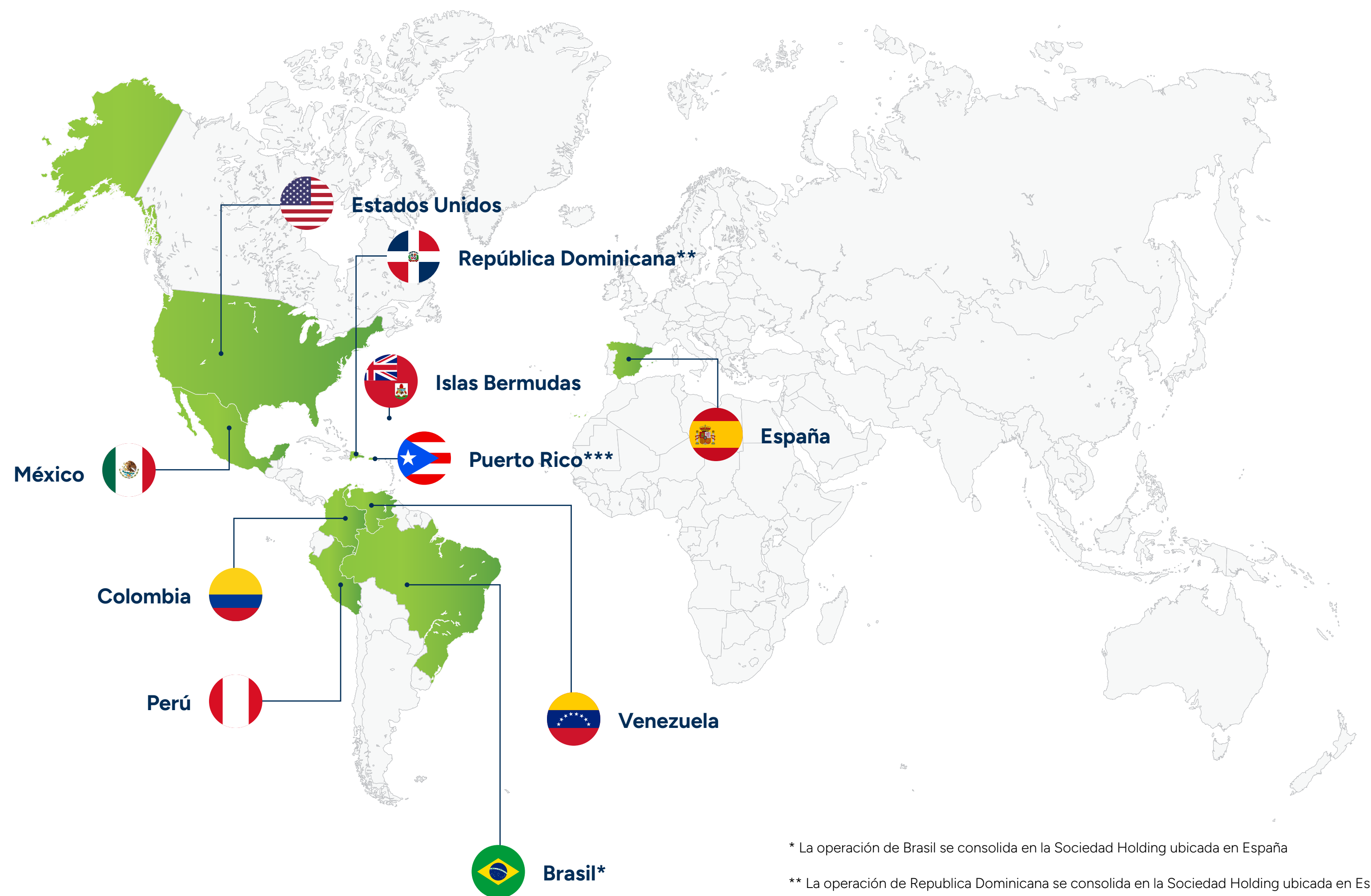
Los datos recopilados son procesados, con la finalidad de generar alertas para el Comité de Riesgos.

Desempeño financiero: nuestras cifras

2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4; 203-1; 203-2; 207-4

En el año 2024 dada la coyuntura actual del grupo Keralty, se desconsolida la compañía EPS Sanitas por tanto, aunque el grupo mantuvo la senda de crecimiento en línea con el plan estratégico y sus objetivos económicos de largo plazo, en este periodo los ingresos consolidados presentan un decrecimiento del 44% frente al año anterior.

Actualmente el Grupo ha logrado consolidar su operación con presencia activa en 10 países:



* La operación de Brasil se consolida en la Sociedad Holding ubicada en España

** La operación de Republica Dominicana se consolida en la Sociedad Holding ubicada en España

*** La operación de Puerto Rico se consolida en la Sociedad Holding ubicada en Usa

De acuerdo a los Estados Financieros Consolidados de Keralty S.A.S, las cifras correspondientes a los activos e ingresos por país de operación se presentan a continuación:

2024	Cifras en Millones de pesos COP		
País	Activos	Ingresos (A)	Participación del Ingreso
Colombia	3.825.830	6.192.041	77,17%
Estados Unidos	1.086.225	1.364.034	17,00%
España*	106.477	39.666	0,49%
México	171.430	145.686	1,82%
Perú	116.042	280.531	3,50%
Islas Bermudas	4.659	1.729	0,02%
Totales	5.310.663	8.023.687	100,00%

*España Consolida la operación existente en República Dominicana y Brasil que corresponde a las siguientes cifras:

2024	Cifras en millones de pesos cop	
País	Activos	Ingresos (A)
República Dominicana*	19.146	2.727
Brasil*	80.879	29.787

El Valor económico Distribuido consolidado de la operación se presentan de la siguiente forma:

Valor económico distribuido (B) (cifras en millones de pesos COP)					
Sociedad	Otros conceptos costos y gastos	Beneficios a los empleados	Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	Intereses	Donaciones
Keralty y subsidiarias	6.014.109	963.621	600.044	251.766	10.384

Como resultado a nivel consolidado Keralty S.A.S, genera un Valor Económico retenido como se presenta a continuación:

Cifras en millones de pesos COP			
Sociedad	Valor económico directo (A)	Valor económico distribuido (B)	Valor económico retenido (A)-(B)
Keralty y subsidiarias	8.023.687	7.839.924	183.763

De acuerdo con las políticas de consolidación para Keralty S.A.S, los estados financieros consolidados incluyen la información financiera del Grupo y sus compañías subordinadas al 31 de diciembre de 2023. Las entidades incluidas en el proceso de consolidación de estados financieros se encuentran listadas a continuación:

Brasil:

- Versania Saúde Brasil Ltda
- Senior Administracao E Participacao Ltda
- Nobre Saúde Transição E Longa Permanência Ltda

- Versania Cuidado Infantil Unidade Zona Norte Ltda
- Versania Cuidado Domiciliar Ltda
- Steps terapia.

Colombia:

- Versania Primera Infancia S.A.S.
- Clínica Colsanitas S.A.
- Versania Psicosocial ITA S.A.S.
- Clínica Campo Abierto Organización Sanitas Internacional S.A.S.
- Compañía de Medicina Prepagada Colsanitas S.A.
- Inversiones Exteriores Colsanitas S.A.
- Lazos Humanos S.A.S.
- Inmobiliaria Keralty S.A.S.
- Medicina Nuclear Palermo Organización Sanitas Internacional S.A.S.
- Medisanitas S.A.S. Compañía de Medicina Prepagada
- Oftalmosanitas S.A.S.
- Oftalmosanitas Cali S.A.S.
- Óptica Colsanitas S.A.S.
- Editorial Bienestar S.A.S.
- Salud Ocupacional Colsanitas S.A.S.
- Keralty S.A.S. (EF Separado)
- Compañía de Seguros Colsanitas S.A.

- Unidad de Cuidados Paliativos Presentes S.A.S.
- Clínica Dental Keralty S.A.S.
- Centros Médicos Colsanitas S.A.S.
- Versania Senior S.A.S.
- Versania Salud Colombia S.A.S.
- Fideicomiso Parqueo Lotes 5 y 6 CUC.

España:

- Biopraxis Research, A.I.E.
- Keralty Health Sl.

Estados Unidos:

- Bcbst Sanitas I
- Florida Behavioral Center Inc. DbA Florida Healthcare System
- Guidewell Sanitas Ii Llc (Negocio Conjunto)
- Keralty Clinically Integrated Network, Llc
- Sanitas Managemet Dental, Llc
- Sanitas Of New Jersey, Llc
- Sanitas Special Care Llc
- Sanitas Usa
- Sanitas Usa Ii, Inc.
- Westchester General Hospital, Inc. D/B/A Keralty Hospital
- Golden Max Llc, D/B/A Optimal.



Islas Bermudas:

- Cautiva de Seguros – Sofia RE.

México:

- Alianza Saludable, S.A. De C.V.
- Controladora Salud Mexico S.A.Dec.V.
- Keralty México, S.A. De C.V.
- Tauro Asistencia, S.A. De C.V.

Perú:

- Empresa Prestadora De Servicios En Salud S.A.
- Inversiones En Salud
- Keralty Salud S.A.
- Sanitas Perú Eps S.A.

Puerto Rico:

- Inspira Behavioral Care, Corp.
- Inspira Mental Health Management, Inc.

República Dominicana:

- Sanitas SAS.

Las siguientes sociedades (Subsidiarias) se encuentran excluidas de los Estados financieros consolidados del Grupo Keralty a diciembre 2024:

Colombia:

- Asociación De Usuarios Sanitas
- Entidad Promotora De Salud Sanitas S.A.S.
- Corporación Social Medica Sanitas
- Fundación Universitaria Sanitas
- Fundación Keralty.

Venezuela:

- Estacionamiento 5010 S.A.
- Fundación Sanitas Venezuela
- Grupo Medico Santa Paula Aps S.A. Gmsp Aps S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Ocupacional S.A. Gmsp Ocupacional S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Odontologia S.A. Gmsp Odontología S.A.
- Grupo Medico Santa Paula Oftalmologia S.A. Gmsp Oftalmología S.A.
- Grupo Médico Santa Paula Óptica, S.A.
- Grupo Medico Santa Paula S.A. Gmsp S.A.
- Inversiones Yalo, C.A

- Inversora Osi 11 S.A
- Libsa Venezuela S.A
- Parking Sp 2023, S.A.
- Droguería Médica Sp, S.A.

Estados Unidos:

- Keralty Compassionate Communities Inc.

De acuerdo a los Estados Financieros Consolidados de Keralty S.A.S, las cifras por operaciones se presentan a continuación:

2024	Valor Económico Directo (A)		Valor económico distribuido (B) Total costos y gastos				Valor económico retenido (A-B)
País	Ingresos	Otros conceptos costos y gastos	Beneficios a los empleados	Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	Intereses	Donaciones	
Colombia	6.192.041	4.649.542	533.210	577.361	196.017	2.543	233.368
Estados Unidos	1.364.034	929.459	367.015	2.184	43.737	7.619	14.020
España*	39.666	58.783	24.304	7.392	5.890	222	-56.925
México	145.686	121.435	17.042	12.227	5.979	-	-10.997
Perú	280.531	252.777	22.050	880	143	-	4.681
Islas Bermudas	1.729	2.113	-	-	-	-	-384
Totales	8.023.687	6.014.109	963.621	600.044	251.766	10.384	183.763

* Las operaciones de República Dominicana y Brasil se consolidan en la Sociedad Holding ubicada en España.

Valor económico directo (A)			Valor económico distribuido (B) Total costos y gastos				Valor económico retenido (A-B)
País (otras empresas)	Ingresos	Otros conceptos costos y gastos	Beneficios a los empleados	Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	Intereses	Donaciones	
República dominicana*	2.727	8.159	1.489	742	1.664	-	-9.327
Brasil*	29.787	28.482	5.608	3.760	3.931	222	-12.216



1

2

PRÁCTICAS LABORALES

3

4

5

6

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

2.

PRÁCTICAS LABORALES

- 34** Generalidades
- 35** Nuestra cultura organizacional
- 37** Formación y desarrollo de colaboradores
- 47** Evaluación de desempeño
- 48** Bienestar y calidad de vida
- 54** Beneficios para nuestra gente
- 56** Generalidades y programas del área de salud y seguridad en el trabajo



Generalidades

2-7; 2-8; 401-1

Nuestros colaboradores representan un pilar fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito, por lo cual garantizar su bienestar constituye una de nuestras principales prioridades. Reconocemos y valoramos la contribución de cada persona que integra nuestro Grupo Empresarial, ya que a través de su labor diaria reflejan nuestros valores institucionales, su pasión, calidad humana y un compromiso genuino con el servicio y el cuidado centrado en la persona.

En 2024, un total de 28.486 colaboradores formaron parte de nuestra fuerza laboral, contribuyendo de manera decisiva al logro de nuestro propósito empresarial y generando experiencias memorables para nuestros usuarios y clientes.

País	Género					Tipo de planta			Tipo de jornada	
	Femenino	Masculino	No binario	No especificado	No desea identificarse	Fija	Temporal	Aprendiz	Completa	Parcial
 Brasil	204	50	-	-	-	250	-	4	61	193
 Colombia	17.836	5.923	-	-	-	21.882	830	1.047	15.252	8.507
 Estados unidos	2.161	782	6	5	2	2.953	3	-	2.892	64
 República Dominicana	60	9	-	-	-	68	1	-	42	27
 Venezuela	391	127	-	-	-	500	-	18	317	201

Nuestra cultura organizacional

Colombia

Para nuestro Grupo Empresarial Keralty, fortalecer la cultura organizacional y el liderazgo es fundamental para el crecimiento sostenible y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores. A través de estrategias que promueven nuestros valores, impulsores y propósito, buscamos consolidar una identidad corporativa sólida y alineada con nuestra visión estratégica.

Es así como, para el año 2024, implementamos tácticas que refuerzan la vivencia de nuestra cultura mediante diversas iniciativas, como eventos culturales, espacios de reconocimiento, experiencias inmersivas, espacios de conversación, adopción de habilidades digitales y el desarrollo de líderes inspiradores alineados a nuestros valores. Para ello, utilizamos herramientas innovadoras y colaborativas que fortalecen la conexión con nuestro modelo de

identidad, optimizando procesos que potencian la eficiencia y la adaptabilidad en un entorno en constante cambio.

Como resultado, logramos generar un entorno donde el trabajo en equipo, el compromiso y el aprendizaje continuo sean pilares esenciales. Además, incrementamos nuestra cobertura en 2024 un 82%, logrando un impacto significativo en nuestras regionales y países donde tenemos presencia, consolidando una cultura organizacional fuerte y cohesionada a nivel global.

	No colaboradores	% Satisfacción
Alineación modelo de identidad corporativo	9.526	96%
Líderes gestores de la transformación cultural y el cambio	2.055	98%
Apropiación de entornos digitales y colaborativos	2.410	93%
Valoración encuesta de transformación cultural	13.806	73%

Gestión del cambio

En Keralty, entendemos que la sostenibilidad se basa también en la capacidad de nuestros colaboradores para adaptarse y evolucionar ante los cambios. Por ello, asesoramos a las diferentes áreas y negocios, tanto a nivel nacional como internacional, en la gestión de cambio y la transformación organizacional, garantizando que cada iniciativa sea implementada de manera efectiva y sostenible en el tiempo.

A través de una intervención permanente, utilizamos metodologías comprobadas para identificar los impactos en estrategia, sistemas y hábitos, y acompañamos a los equipos en la adopción de nuevas actitudes y comportamientos que les permitan afrontar el cambio de manera positiva. Cuando la organización se enfrenta a proyectos o innovaciones que transforman funciones, roles o formas de trabajo, trabajamos en el diseño y ejecución de planes de gestión del cambio alineados al modelo corporativo, asegurando que los procesos, la tecnología y la cultura organizacional evolucionen de manera integrada.

	No. proyectos	% Adherencia al cambio
Estratégico	54	86%
Táctico	52	90%
Operativo	12	90%

Nuestro enfoque en sostenibilidad nos lleva a realizar un seguimiento y control de los indicadores de gestión del cambio, a identificar a los *stakeholders* clave y a liderar iniciativas de alineación estratégica, talento humano, sensibilización, aprendizaje, comunicación y transformación de procesos y tecnología. De esta manera, garantizamos que cada transformación impulse el desarrollo de nuestro talento, fortalezca nuestra cultura organizacional y contribuya a la rentabilidad y competitividad del negocio a largo plazo.



Formación y desarrollo de colaboradores

2-17; 404-1; 404-2

La formación y el desarrollo continuo de nuestros colaboradores en los países donde operamos constituyen una de nuestras más altas prioridades. Este compromiso nos permite potenciar sus habilidades y conocimientos, asegurando así la mejora constante en la calidad de la experiencia que brindamos a nuestros usuarios a través de los diversos servicios que ofrecemos.

En este sentido, nuestros logros en este ámbito se evidencian de la siguiente manera:



Colombia

En nuestro Grupo Empresarial creemos firmemente que el desarrollo de nuestro capital humano es la clave para el desarrollo sostenible. A través de nuestra Universidad Corporativa Keralty, ofrecemos a nuestros colaboradores las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar su máximo potencial. Al fomentar la formación continua y el desarrollo de competencias, no sólo impulsamos el desempeño individual, sino que también fortalecemos la organización en su conjunto, posicionándonos como líderes en nuestro sector.

Durante este año continuamos fomentando una cultura de aprendizaje continuo y autoaprendizaje, mediante la estrategia de microaprendizajes, en la que los colaboradores se sienten motivados ya que les permite alinearse con el conocimiento y adaptarse más rápidamente a la cultura corporativa, a las necesidades del sector.

Logramos impactar a los colaboradores en los diferentes niveles de cargos, a través de las modalidades de formación: presencial, asistidas por tecnologías (sincrónicas), virtuales e híbridas.

Formación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Hombres		Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	12	53	19	173
Funcional	366	7.078	702	18.334
Operativo	4.962	147.207	15.730	583.790
Táctico	120	2.276	188	4.112
Total	5.460	156.615	16.639	606.409

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	2.450	42.789	6.424	103.177
Asistencial	2.746	110.083	9.541	493.488
Comercial	3	16	663	9.685
Docencia	261	3.726	11	59
Total	5.460	156.615	16.639	606.409

Las cinco líneas de enfoque de La U Corporativa Keralty, alineadas con la estrategia global de la organización, buscan fortalecer las competencias y habilidades de los colaboradores para impulsar el logro de los objetivos empresariales.

Formación por línea de enfoque

Línea de acción de La U Corporativa	Hombres		Mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	515	13.994	15.027	44.663
Desarrollo integral	3	3.014	1.218	9.120
Estrategia e innovación	207	35.690	17	111.601
Liderazgo	2	2.272	375	6.588
Técnica	4.733	101.645	2	434.437
Total	5.460	156.615	16.639	606.409

La gestión del conocimiento es un pilar fundamental para el desarrollo del Grupo y es así como desde La U Corporativa Keralty, además de desarrollar a nuestros colaboradores, facilitamos la transferencia de conocimiento a nuestros aliados estratégicos. Al alinear nuestros programas de formación, garantizamos una gestión del conocimiento coherente y eficiente.

Y es así como, para el 2024, incrementamos la oferta de cursos virtuales, pasando de 15 cursos ofrecidos en 2023 a 114 cursos para este año, con una cobertura de 1.099 profesionales que participaron en una acción de formación virtual, con un porcentaje de conocimiento del 92%.

Población	Cursos	Cobertura	% Conocimiento
Aliados para cuidar (Profesionales adscritos)	114	1.099	92%

Oferta libre de cursos

Durante el año 2024, seguimos apostando por fomentar la cultura de autoaprendizaje, con una amplia oferta de cursos y webinars gratuitos que han impactado a 2.614 colaboradores, quienes han aprovechado esta oportunidad para impulsar su desarrollo profesional y personal. Esta iniciativa no solo facilita el acceso al conocimiento, sino que también fortalece nuestra cultura de aprendizaje continuo.

Participación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	0	0	1	1
Funcional	27	223	60	490
Operativo	610	3.935	1.904	10.851
Táctico	6	188	6	57
Total	643	4.346	1.971	11.399

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	158	2.305	396	4.681
Asistencial	481	1.998	1.580	6.291
Docencia	0	0	2	2
Ventas	4	43	20	425
Total	643	4.346	1.971	11.399

Participación por línea de enfoque

Línea de acción de La U Corporativa	Colaboradores mujeres			
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	1	1	3	30
Desarrollo integral	307	1.845	898	5.227
Estrategia e innovación	7	51	28	710
Liderazgo	12	244	35	441
Técnico	429	2.205	1.322	4.991
Total	643	4.346	1.971	11.399

GetAbstract

La biblioteca virtual GetAbstract ha sido un importante aliado en nuestro compromiso con el desarrollo continuo de nuestros colaboradores. Al ofrecer rutas de aprendizaje personalizadas, como gestión emocional, rutas para teletrabajadores y desarrollo de competencias organizacionales, hemos logrado una participación de 1.624 colaboradores.

Participación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	4	28	2	7
Funcional	99	602	186	833
Operativo	320	1.388	910	3.191
Táctico	37	349	66	313
Total	460	2.367	1.164	4.344

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	276	1.620	637	2.742
Asistencial	151	574	461	1.424
Docencia	8	17	11	17
Ventas	25	156	55	161
Total	460	2.367	1.164	4.344

Participación por línea de enfoque

Línea de acción de La U Corporativa	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	22	25	37	55
Desarrollo integral	434	2.055	1.116	3.880
Estrategia e innovación	4	14	7	9
Liderazgo	72	141	153	276
Técnico	68	132	82	124
Total	460	2.367	1.164	4.344





Perú

Con los planes de formación creados para nuestros colaboradores en Perú durante el año 2024, hemos impartido 3.211 horas de capacitación, impactando un total de 259 colaboradores, con una alta participación de mujeres.

Formación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	1	18	0	0
Funcional	5	340	26	465
Operativo	79	740	140	1.345
Táctico	1	52	9	251
Total	84	1.150	175	2.061

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	68	532	139	1.102
Asistencial	0	0	0	0
Comercial	15	600	39	959
Estratégico	1	18	0	0
Total	84	1.150	175	2.61

Formación por línea de enfoque

Línea de acción	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	35	432	114	411
Desarrollo integral	10	75	24	432
Estrategia e innovación	9	140	24	395
Liderazgo	15	560	27	702
Técnico	15	158	10	121
Total	84	1.150	175	2.031



México

En México, hemos impulsado el desarrollo de 533 colaboradores (319 mujeres y 214 hombres) a través del programa de actualización continua. En 2024, priorizamos el fortalecimiento de habilidades técnicas directamente relacionadas con sus roles, lo que ha contribuido al desarrollo de nuestros colaboradores.

Formación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	0	0	1	0
Funcional	57	527,5	69	647,6
Operativo	125	1.156,4	222	2053,8
Táctico	32	296	27	249,8
Total	214	1.979,8	319	2.951,2

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	124	1147,2	155	1.434
Asistencial	79	730,9	142	1.313,7
Comercial	11	101,8	22	203,5
Total	214	1.979,8	319	1.951,2

Formación por línea de enfoque

Línea de acción de La U Corporativa	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	18	165,5	25	246,7
Desarrollo integral	34	315,6	51	475,3
Estrategia e innovación	59	552,3	91	845,4
Liderazgo	26	236,7	38	466
Técnico	77	710,1	114	1.165,1
Total	214	1.979,8	319	2.951,8



Brasil

Durante el 2024, se han dado los primeros pasos en la implementación de un programa de formación estructurado para los colaboradores de Versania Brasil. En este primer año, el enfoque se ha centrado en sentar las bases para una estrategia de capacitación que permita, progresivamente, mejorar los estándares de conocimiento y desempeño dentro de la organización.

Se logró involucrar al 96% de los colaboradores en actividades de capacitación, con un total de más de 400 horas distribuidas en distintos niveles organizacionales. La mayor parte de la formación se concentró en el personal asistencial y administrativo, dado su peso en la operación.

En términos de categorías laborales, el área asistencial recibió la mayor carga de formación, con 135 mujeres y 28 hombres sumando 330 horas de capacitación. En el área administrativa, 59 mujeres y 19 hombres participaron en un total de 133 horas.

Se impartieron tres líneas de acción: Cultura Organizacional, con 246 horas de formación, Desarrollo Integral, con 49 horas, y Formación Técnica, con 147 horas.

Formación por niveles de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Operativo	43	91	184	408
Funcional	2	3	6	11
Táctico	2	5	6	14
Estratégico	2	3	0	0
Total	49	102	196	433

Formación por familias de cargo

Familias de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	19	35	59	98
Asistencial	28	64	135	330
Comercial	0	0	2	5
Estratégico	2	3	0	0
Total	49	102	196	433

Formación por línea de acción

Línea de acción de La U Corporativa	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	42	49	178	246
Desarrollo integral	9	9	40	40
Estrategia e innovación	0	0	0	0
Liderazgo	0	0	0	0
Técnico	25	44	84	147
Total	76	102	302	433





Estados Unidos

En Estados Unidos, impactamos a 3.853 colaboradores, 2.843 mujeres, 986 hombres y 24 personas que se identifican con otros géneros fomentando la equidad de acceso a la formación y la actualización permanente. Durante el año 2024, se fortaleció especialmente la línea de acción de estrategia, en temas relacionados a su rol.

Formación por niveles de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres		Colaboradores otros géneros	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Estratégico	9	20	15	55	0	0
Funcional	141	907	483	2.194	4	18
Operativo	741	4.878	2.175	10.950	18	186
Táctico	95	588	170	1.321	2	3
Total	986	6.394	2.843	14.520	24	208

Formación por familias de cargo

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres		Colaboradores otros géneros	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Administrativo	321	2.921	755	4.747	12	153
Asistencial	649	3.428	2.042	9.606	12	55
Comercial	16	45	46	166	0	2
Total	986	6.394	2.843	14.520	24	208

Formación por Línea de enfoque

Niveles de cargo	Colaboradores hombres		Colaboradores mujeres		Colaboradores otros géneros	
	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas	# Colaboradores	# Horas
Cultura	151	477	439	1.419	4	30
Desarrollo integral	23	45	31	154	1	1
Estrategia e innovación	431	3.444	1.256	9.005	9	95
Liderazgo	95	1.917	884	3.014	8	76
Técnico	286	1.917	884	3.014	8	76
Total	986	6.394	2.843	14.520	24	208

Evaluación de desempeño

2-18; 404-3

Con el fin de potencializar y fortalecer las habilidades de nuestros colaboradores, contamos con el Programa de Desempeño, el cual se estructura bajo un modelo por competencias, facilitando contar con profesionales idóneos en conocimientos de diferentes áreas como también con perfiles de alta calidez humana. De esta forma, el programa nos permite identificar los logros y resultados del rendimiento laboral de nuestros colaboradores, facilitando enfocar las acciones necesarias para potenciar el talento y mitigar los obstáculos que interfieren en el logro de las metas establecidas.

Evaluar el rendimiento laboral ha sido una práctica de más de una década, lo que hace de nuestro programa un proceso de alta calidad y con una buena adherencia por parte de las poblaciones participantes, que incluye personal de planta fija

con contrato indefinido, y de contrato fijo con antigüedad de más de un año en la organización. En Colombia pasamos de 18.750 evaluados en 2023 a 19.144 trabajadores en 2024 de estos, el 75% mujeres y el 25% restante hombres.

Con el objetivo de obtener una valoración integral de las competencias de los líderes, para 2024 se implementó la evaluación 360°, una herramienta que permitió obtener una visión más completa y detallada desde cuatro ejes clave: autoevaluación, jefe inmediato, colaborador directo y par o cliente interno. Para el año 2024 se logró una consolidación de resultados en un 85%.

Finalmente, en cuanto al despliegue en países, hemos desarrollado en pleno el programa en México, Perú, y USA, incluyendo el establecimiento

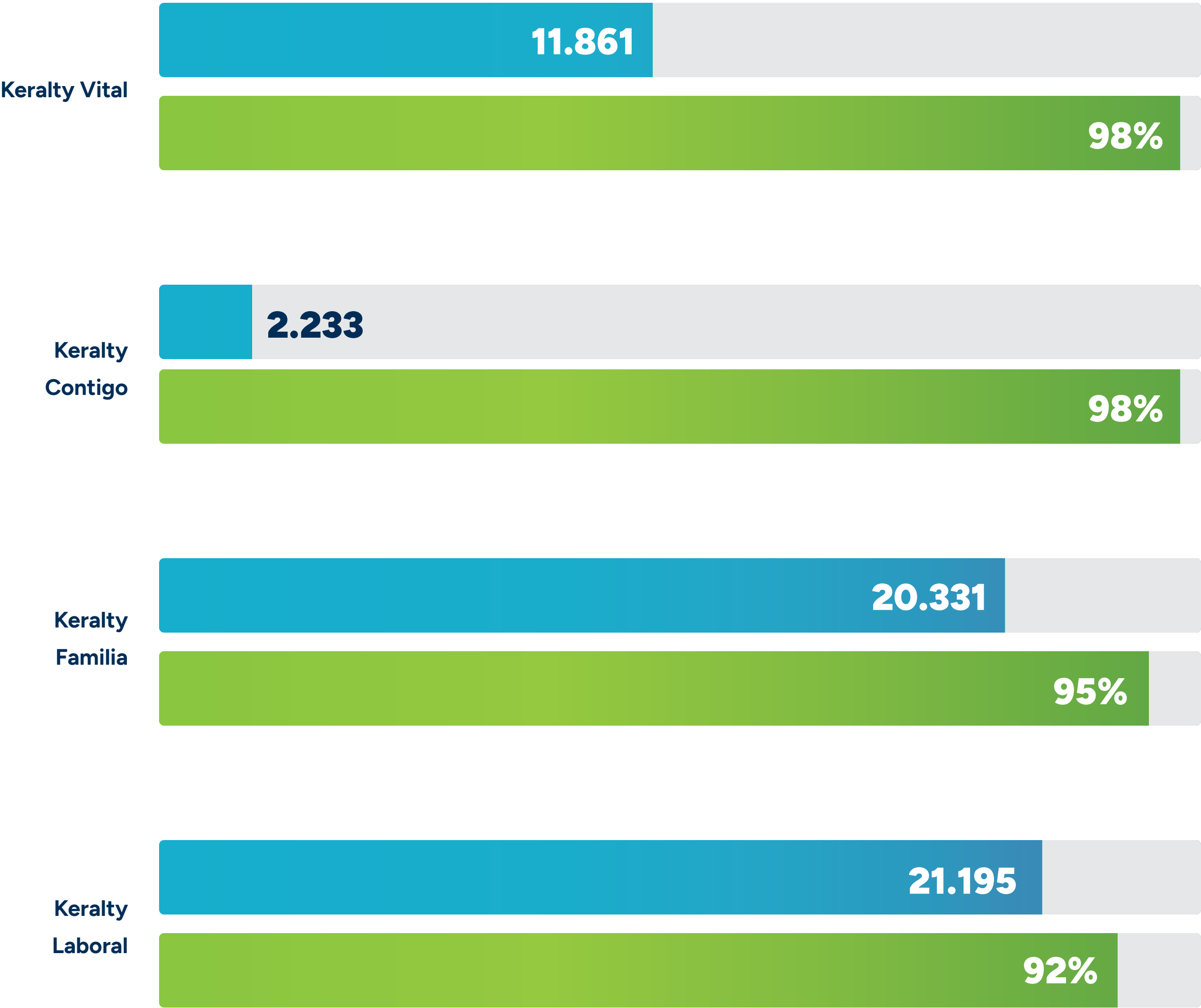
de objetivos y la calificación del modelo de competencias. El resultado ha sido favorable, puesto que México alcanzó el 82,2% de la población participante que corresponde a 444 colaboradores, Perú el 64,2% que corresponde a 154 personas y USA alcanzó un 61% de participación para un total de 1.367 colaboradores. De la misma manera, en 2024 implementamos evaluación de desempeño en Brasil, logrando una alineación para el establecimiento de objetivos y las competencias organizacionales que nos identifican como Grupo Keralty.

En Brasil se alcanzó un 86,6% de la población participante, lo que corresponde a 180 colaboradores.

Bienestar y calidad de vida

2-30; 401-2; 401-3

A través de nuestro Modelo Integral de Bienestar, hemos logrado impactar de manera positiva y generar experiencias memorables mediante cuatro dimensiones estratégicas orientadas a promover la calidad de vida y el bienestar de nuestros equipos. Este enfoque integral fortalece el nivel de compromiso de nuestros colaboradores y respalda de manera consistente nuestro propósito organizacional.



21.789
Colaboradores impactados

Cobertura
Satisfacción

A continuación, se relaciona la gestión en el marco de las 4 dimensiones durante el 2024:



Keralty Vital



Acompañamiento emocional - Psicokeralty

Acompañamiento psicológico individual y grupal por profesionales en Psicología clínica en momentos de crisis y en la resolución de situaciones que estén afectando al colaborador. Este beneficio se extiende a sus familias.

9.627

colaboradores en Colombia.



Contigo en tu duelo

Acompañamiento a las familias de los colaboradores fallecidos durante el proceso del duelo, a los colaboradores en la pérdida de familiares de su núcleo base y a los equipos en la pérdida de compañeros.

157

colaboradores en Colombia.



Red de apoyo

Acompañamiento integral a los colaboradores en situaciones de calamidad individual, de dinámica familiar o social que afecta su bienestar.

101

colaboradores en Colombia.



Escuela para familias

Orientación a través de talleres para colaboradores y sus familias en temas de relevancia a nivel contextual y que aporten a su bienestar y fortalecimiento.

844

colaboradores en Colombia.



Caminando juntas

Encuentros en los que empoderamos a nuestras mujeres, ofreciéndoles herramientas y estrategias para disfrutar las etapa vida con salud, bienestar y vitalidad.

163

colaboradores en Colombia.



Keralty Contigo



Movilidad sostenible

Ofrecimiento de alternativas de vehículo compartido, caravanas de bicicletas o caminantes, bicicletas eléctricas y convenios con patinetas para mejorar los tiempos y costos de desplazamiento de los colaboradores.

192

colaboradores en Colombia.

69%

de los colaboradores inscritos son mujeres.



Ecosistemas de empleabilidad

Acompañamiento a los familiares de colaboradores que se encuentren en situaciones de búsqueda de empleo y orientación vocacional, generando un impacto positivo en el desarrollo de los proyectos familiares y economía familiar.

162

colaboradores en Colombia.



Bienestar nutricional

Desarrollo de estrategias que permite a los colaboradores generar hábitos de vida saludable, prevención de enfermedades, impactando positivamente los ámbitos de salud físico y mental.

4.845

colaboradores en Colombia.





Keralty en Familia



Plan Padrino

Apoyo económico para la educación de los hijos de colaboradores fallecidos, garantizando la continuidad del plan de formación que tenían sus padres.

8

niños en Colombia.



Tu Casa Keralty

Brindamos acompañamiento a todos los colaboradores para que puedan cumplir su sueño de tener casa propia o mejorar los espacios de su hogar a través de las tres líneas de trabajo del programa: Ahorro, Adquisición y Mejoras de Vivienda.

1.424

colaboradores en Colombia.



Keralty Laboral



Gestión Pensional

Orientación y acompañamiento a nuestros colaboradores en el proceso de adquisición de la pensión y adaptación a su nuevo rol, reconociendo la labor desempeñada y renovando generacionalmente a las empresas del grupo.

1.515

colaboradores abordados.

530

participantes de espacios formativos



Embajadores del Cuidado

Refuerzo de los canales de comunicación interna bidireccional, a través de un grupo de colaboradores a nivel nacional, quienes minimizan la probabilidad de difusión de información errada o incompleta y apoyan en la identificación de temas relacionados con el clima laboral.

378

colaboradores en Colombia.



Habilidades que Inspiran

Apoyo personalizado a colaboradores/jefes que requieren fortalecer sus habilidades sociales, orientadas al mejoramiento de las relaciones en los equipos y el clima organizacional de las áreas.

226

colaboradores en Colombia.



Reconocimiento

Reconocimiento de los aportes significativos que generan valor agregado a la estrategia corporativa por parte de los colaboradores de manera individual y grupal.

730

colaboradores en Colombia.



Relaciones Armoniosas

Fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de las áreas para generar espacios de conciliación y establecimiento de compromisos que promuevan ambientes laborales adecuados.

64

colaboradores en Colombia.



Conversaciones Significativas

Detectamos fortalezas y aspectos a mejorar en el entorno laboral de las áreas o líneas de negocio, a través de un diagnóstico cualitativo y cuantitativo para establecer planes de acción a corto y mediano plazo.

601

colaboradores en Colombia.



Contención en el Servicio

Acompañamiento para los colaboradores que presenten situaciones de agresión verbal, física o amenaza por parte de usuarios o sus familiares en el desempeño de sus labores.

1.134

colaboradores en Colombia.



Teletrabajo

Ofrecimiento de modalidad de teletrabajo autónomo, suplementario o móvil para que los trabajadores puedan realizar sus labores desde casa con un impacto en su calidad de vida y productividad.

3.011

colaboradores en Colombia



Tus Puntos, tu Tiempo

Otorgamiento de un día por semestre a colaboradores por beneficio de tipo emocional representado en tiempo para disfrutar en familia.

18.793

colaboradores en Colombia.



Beneficios para nuestra gente

401-2

Nuestros beneficios no salariales se estructuran en cuatro dimensiones fundamentales diseñadas para promover el desarrollo integral y el bienestar de nuestros colaboradores, facilitando un equilibrio armonioso entre su entorno laboral, familiar y personal. Este enfoque integral tiene como propósito garantizar su fidelización, permanencia y fomentar un clima organizacional positivo que favorezca el cumplimiento efectivo de nuestros objetivos estratégicos. A continuación, se presentan los objetivos específicos de cada uno de estos beneficios:

Auxilio de alimentación: Brindamos un apoyo a los colaboradores ofreciendo un subsidio en especie o dinero para su alimentación.

9.202 colaboradores en Colombia.

Auxilio de matrimonio: Ofrecemos un bono a los colaboradores para acompañarlos en un momento de vida muy importante.

94 colaboradores en Colombia.

Auxilio de nacimiento: Brindamos acompañamiento a los colaboradores en la bienvenida de un nuevo miembro de la familia, a través de un bono consignado en su cuenta.

253 colaboradores en Colombia.

Bono de Navidad: Entregamos un bono anual en la época navideña para el bienestar de los colaboradores y sus familias.

19.795 colaboradores en Colombia.

Bonificación de Navidad: Entregamos una bonificación anual de hasta el 50% del salario de los colaboradores en la época navideña para acompañar sus gastos durante sus festividades.

19.795 colaboradores en Colombia.

Días especiales: Reconocemos la labor que desempeñan con compromiso, dedicación y lealtad los colaboradores.

18.758 colaboradores en Colombia.

Fiesta y regalo de navidad: Ofrecemos anualmente a las familias de los colaboradores un evento y obsequio acorde con su edad.

6.050 colaboradores en Colombia.

Halloween: Celebramos con los colaboradores y sus familias esta fecha especial para lograr unión y diversión.

5.104 colaboradores en Colombia.

Parqueaderos: Ofrecemos alternativas de parqueadero en nuestras sedes con tarifas subsidiadas.

1.135 colaboradores en Colombia.

Plan salud: Contribuimos en la salud, bienestar y calidad de vida, brindando tarifas especiales de medicina prepagada y planes de salud para el colaborador y su familia.

17.513 colaboradores en Colombia.

Quinquenios: Celebramos la antigüedad, dedicación y lealtad de los colaboradores (10,15,20,25,20 y 35 años de antigüedad).

897 colaboradores en Colombia.

Rutas de transporte: Ofrecemos a los colaboradores la posibilidad de acceder a un servicio de transporte.

804 colaboradores en Colombia.

Seguro de vida: Garantizamos la entrega de un monto económico a los beneficiarios en caso de invalidez o muerte del colaborador.

20.342 colaboradores en Colombia.

Semana del teletrabajo: Conmemorar el Día Internacional del Teletrabajo, a través de actividades que aporten a nuestros teletrabajadores Keralty conocimientos y herramientas para su crecimiento personal, profesional y familiar.

2.080 colaboradores en Colombia.

Traslados: Acompañamos el proceso de traslados temporales de ciudades o sedes para colaboradores con situaciones complejas familiares o de salud.

59 colaboradores en Colombia.

Uniformes y zapatos: Aseguramos la entrega oportuna de la dotación de uniformes administrativos, mostradores y comerciales garantizando el cumplimiento de la Ley y conservando la imagen corporativa.

970 uniformes y **4.685** zapatos colaboradores en Colombia.

Vacaciones recreativas: Ofrecemos un programa recreativo a los hijos de los colaboradores, para que tengan días llenos de diversión durante sus vacaciones académicas.

581 colaboradores en Colombia.

Vida sana: Ofrecemos un modelo integral de estrategias orientadas a promover hábitos de vida saludable en los colaboradores y sus familias.

1.610 colaboradores en Colombia.

Vive financieramente: Ofrecemos herramientas para desarrollar habilidades en el manejo del dinero adecuado, incremento del ahorro y disminución del endeudamiento.

303 colaboradores en Colombia.

Licencias

Durante el año se otorgaron las siguientes licencias para los colaboradores en Colombia:



2.507

Tiempo por calamidad



166

Tiempo por matrimonio



572

Licencia por maternidad



125

Licencia por paternidad



1.323

Licencia por luto

Generalidades y programas del área de salud y seguridad en el trabajo

403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10

En el año 2024 el grupo empresarial Keralty consolida la estrategia de brindar espacios seguros para las labores de nuestros colaboradores en sus diferentes dinámicas, sea en casa, móvil o en sede, brindando las herramientas que desde los diferentes aspectos (ambiente, físico y emocional, y este último con más énfasis) que nos permitan crear rutinas de salud mental que promuevan un bienestar integral

Se fortalecieron las estrategias para el cuidado de salud de nuestros diferentes grupos de interés ya que se está haciendo un acompañamiento para el personal dependiente en temas de ausentismo frecuente, programa de riesgo cardiovascular, entre otros. Con nuestros grupos de independientes continuamos siendo aliados en el cuidado de su salud a través de exámenes

médicos periódicos y campañas de vacunación; en los espacios seguros se ha logrado establecer la línea de base para la implementación del programa sistema globalmente armonizado que nos permite identificar las sustancias químicas a las que estamos expuestos, su correcto almacenaje que nos da las herramientas para un adecuado actuar en casos de derrames y salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores.

Continuando con el ciclo de mejoramiento continuo del modelo de gestión de salud y seguridad laboral-MGSSL, se ha implementado una política integrada que aborde el SG-SST y PESV, el cual reafirma el compromiso de la alta dirección del grupo en establecer los más altos estándares de salud y seguridad de los colaboradores en sus diferentes roles y áreas de desempeño. Muestra de esto

es la auditoría interna realizada anualmente, donde el Grupo Keralty logró un cumplimiento del 95%, lo cual es signo de un proceso de consolidación y nos lleva a seguir mejorando día a día.

Se continúa la consolidación con el equipo de jurídicos con las auditorías al sistema de 34 auditorías a aquellas empresas que mantienen un proceso de prestación permanente, y podemos fortalecer los compromisos en el cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo integrada también en los procesos de plan de seguridad vial que asegure las buenas prácticas para todos los roles viales.

En cuanto al tipo de accidentes de trabajo que se presentaron en el grupo, el más representativo lo conforman los propios del trabajo con el 65%, para un valor total de 535 accidentes.

Para el grupo Keralty la tasa de días perdidos global en salud de la organización fue de 2,37% del número de días perdidos por cada 100 trabajadores; la tasa de días perdidos por accidentes de trabajo en el año 2024 fue de 0,06 que hace referencia al número de días perdidos por cada 100 trabajadores; en cuanto a la tasa de días perdidos por enfermedad laboral para el 2024 fue de 0,03, que hace referencia al número de días perdidos de causa médica laboral por cada 100 trabajadores.

2024	Colombia	México	Perú	Venezuela	USA
Tipo de accidente	Propio del trabajo	Leve	Sn	Sn	Sn
Frecuencia de accidentes (mensual)	0,18%	0,01%	0	0,58%	Sn
Absentismo (promedio anual)	0,02	3%	4,8%	SN	Sn
Muerte por accidente laboral o enfermedad profesional	0,00	0%	Sn	Sn	Sn

SN: Sigla sin información.

El Grupo Keralty identifica las siguientes actividades como de alto riesgo: trabajo en alturas para el colaborador de infraestructura y mantenimiento, trabajo con exposición a químicos en colaboradores de patología y citohistología, y exposición a radiaciones ionizantes en áreas y cargos definidos de radiología y hemodinámica. A la fecha Keralty no ha presentado ninguna enfermedad o accidente de trabajo relacionado a este tipo de labor, cerrando el año 2024.

COPASST/Comités primarios/Vigías/Comité de Convivencia Laboral

Comités o vigías	% de participantes de los comités 2024				
	Colombia	México	Perú	Venezuela	USA
Comités Paritarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,8%	47%	4%	SN	SN
Comités Primarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,8%	N/A	N/A	SN	SN
Vigías Paritarios Seguridad y Salud en el Trabajo	0,43%	N/A	N/A	SN	SN
Comité Convivencia Laboral	0,7%	N/A	N/A	SN	SN
Representantes Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo	0,17%	N/A	0,9%	SN	SN
Brigadas de Emergencia	8,4%	4%	4%	SN	SN



1

2

3

PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

4

5

6

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

3.

PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- 59** Generalidades
- 61** Gestión de los recursos naturales
- 70** Adaptación al cambio climático
- 75** Control y reducción de impactos ambientales
- 78** Gestión de residuos peligrosos, no peligrosos y reciclaje



Generalidades

En observancia del principio de precaución y en conformidad con lo establecido en la Ley 99 de 1993, Artículo 1, numeral 6, que señala: “La formulación de las políticas ambientales tendrá en cuenta el resultado del proceso de investigación científica. No obstante, las autoridades ambientales y los particulares darán aplicación al principio de precaución conforme al cual, cuando exista peligro de daño grave e irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces para impedir la degradación del medio ambiente”, Keralty ha adoptado este principio como un fundamento esencial en la implementación de su política corporativa de gestión ambiental, actualizada en 2023.

Dicha política se desarrolla bajo un enfoque integral que prioriza la gestión adecuada de residuos sólidos peligrosos, aplicando los más altos estándares en segregación, tratamiento y disposición

final. Asimismo, en el monitoreo de agua potable, se evalúan rigurosamente la mayoría de los parámetros establecidos y se utiliza el Índice de Riesgo de la Calidad del Agua para Consumo Humano (IRCA), garantizando así la calidad del agua y previniendo impactos adversos tanto en el medio ambiente como en la salud de las personas.

Durante el año 2024, Keralty diseñó e implementó un curso virtual de gestión ambiental que contó con la participación y aprobación de 18.621 funcionarios. Este programa formativo abarcó temas fundamentales como la política ambiental, el uso eficiente del agua, la gestión integral de residuos, la eficiencia energética y las normativas ambientales. Este esfuerzo representa un avance significativo en el fortalecimiento de la conciencia ambiental dentro de la organización, asegurando la participación activa de los colaboradores en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad corporativa.



Política Ambiental

En Keralty, reconocemos los desafíos ambientales inherentes al cuidado de la salud de nuestros usuarios y, mediante esta política, establecemos un plan integral de gestión ambiental orientado a promover el compromiso activo de todos los actores involucrados en la cadena de valor de nuestra organización.

Este plan define objetivos, estrategias, recursos y actividades destinadas a mitigar los impactos ambientales derivados de nuestros procesos, con el propósito de proteger, preservar y conservar los ecosistemas donde operamos.

El Grupo Keralty se compromete a desarrollar y cumplir con los siguientes lineamientos fundamentales:

- 1 Cumplimiento normativo:** Asegurar el estricto cumplimiento de la legislación vigente y las políticas internas en materia de gestión ambiental.

- 2 Eficiencia energética e hídrica:** Implementar acciones que promuevan el uso eficiente de la energía y la gestión integral del agua.
- 3 Acción frente al cambio climático:** Incorporar medidas efectivas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones.
- 4 Gestión responsable de residuos:** Aplicar los principios de repensar, reducir, reusar y reciclar en la gestión integral de residuos.
- 5 Promoción de la conciencia ambiental:** Fortalecer hábitos y conductas responsables orientadas a la protección del medio ambiente entre nuestros colaboradores y grupos de interés.

A través de estos lineamientos, Keralty reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental, contribuyendo activamente al bienestar de las comunidades y el entorno natural.



Gestión de los recursos naturales

302-1; 303-1; 303-2; 303-4; 303-5

Keralty hace seguimiento de los eco-indicadores relacionados con consumo de agua, energía y generación de residuos sólidos a partir de la facturación emitida por las entidades públicas que prestan este servicio a las empresas del grupo.

A continuación, se presenta la medición de los eco-indicadores de las sedes durante 2023 y 2024:

Sede administrativa calle 100



La sede administrativa de Calle 100 presenta datos a corte de noviembre en ambos años, debido a que al periodo de febrero del año 2025 no se cuenta con facturación generada por empresas de servicios público. Sin embargo, se ha observado un aumento notable en el consumo de recursos durante el último año en comparación con 2023. Se registró un incremento de 2.364 metros cúbicos en el uso de agua, así como un aumento del 8%, que equivale a 34.705 kWh, en el consumo de energía. Este crecimiento se puede atribuir al regreso de funcionarios que han finalizado la modalidad de trabajo desde casa y han vuelto a sus funciones presenciales en las oficinas administrativas, además de la incorporación de nuevo personal que anteriormente trabajaban en otras instalaciones.

Clínica Universitaria Colombia



En 2024, la Clínica Universitaria Colombia registró una reducción en el consumo de agua de 4.728 metros cúbicos, lo que representa un 7% menos en comparación con el año 2023. Esta disminución se atribuye a la reutilización de agua en los procesos de esterilización, así como a la concienciación de los funcionarios y la comunidad en general sobre la importancia del uso racional del recurso hídrico, ante la escasez de agua que afecta a la ciudad de Bogotá. Por otro lado, el consumo de energía experimentó un incremento de 109.961 Kwh, equivalente a un 2%. Aunque durante el año no se llevaron a cabo instalaciones adicionales de equipos industriales que impactaran directamente en el consumo energético, sí se realizaron obras civiles significativas, como la adecuación de habitaciones en el noveno piso y la sustitución de ascensores, lo cual facilitó el uso de equipos necesarios para dichos trabajos.

Clínica Reina Sofía



Durante el 2024, la Clínica Reina Sofía observó un aumento en el consumo de energía, que se tradujo en un incremento de 279.160 kWh, lo que representa un 11%. Este aumento se atribuye a diversas actividades implementadas, tales como la mejora de la infraestructura de los cuartos de custodia de pertenencias, la actualización de las instalaciones del centro de seguridad y la instalación de una planta eléctrica con mayor capacidad. Además, se realizaron adecuaciones orientadas a la humanización en las salas de espera de urgencias y en las áreas de tránsito para radiología; todas estas modificaciones resultaron en un mayor uso de equipos y maquinaria para llevar a cabo cada proyecto de obra civil. Por otro lado, el consumo de agua experimentó una reducción significativa de 7.625 metros cúbicos, equivalente a un 23% respecto al año 2023. Esta disminución se debe a la implementación del aprovechamiento del agua en procesos de condensación y al reúso del agua el proceso de esterilización. En el transcurso del año 2024, la Alcaldía Mayor de Bogotá instauró un racionamiento hídrico que fomentó una mayor conciencia sobre el cuidado del recurso entre funcionarios y pacientes.

Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer



Durante el año 2024, la Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer experimentó un aumento en el consumo de energía, alcanzando un incremento de 111.173 kWh, lo que representa un 6%. Este aumento se atribuye a diversas obras civiles llevadas a cabo durante el año, las cuales requieren un mayor uso de equipos y materiales para el desarrollo de los proyectos, abarcando un total de 261,6 m² intervenidos.

Por otro lado, el consumo de agua mostró una disminución de 1.690 metros cúbicos, equivalente a un 7% en comparación con el año 2023. Esta reducción se debe al reúso del agua en los procesos de esterilización y a la recolección de aguas lluvias dirigidas a sanitarios. Además, durante el año 2024, debido a racionamientos distritales del agua, tanto funcionarios como pacientes y la comunidad en general han fomentado una conciencia orientada hacia la disminución del consumo hídrico.

Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125



Durante el año 2024, la sede Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125 experimentó un incremento en el consumo de energía, alcanzando los 29.077 kWh, lo que representa un aumento del 7%. Este fenómeno se atribuye principalmente al proyecto de instalación del resonador magnético, que implicó el uso de equipos para llevar a cabo la obra civil, así como el funcionamiento del propio resonador. En lo que respecta al consumo de agua, se observó una disminución de 1.041 m³, equivalente a un 28%, debido a la desactivación temporal del laboratorio clínico durante la ejecución del proyecto y a la generación de conciencia entre los funcionarios y la comunidad sobre la importancia del uso responsable y cuidado del recurso hídrico, especialmente ante los racionamientos implementados en la ciudad.

Clínica Infantil Santa María Del Lago



La sede presenta datos a corte de noviembre en ambos años, debido a que al periodo de febrero del año 2025 no se cuenta con facturación generada por empresas de servicios público. En el transcurso del año 2024, la Clínica Infantil Santa María del Lago presentó un aumento en el consumo de energía en comparación con el año precedente, 2023. Este incremento se tradujo en un total de 129.741 kWh, es decir, un 10%. Dicho aumento se atribuye a la apertura de la sala pediátrica, la cual tiene un total de 13 cubículos; se realizó un ajuste en la distribución eléctrica del piso cero, se llevó a cabo la ampliación de la sala de procedimientos de cirugía plástica y otorrino, así como la ampliación de agendas en los servicios de imágenes diagnósticas en ecografía, tomografía, rayos X y resonancia magnética, lo que hace que los

equipos funcionen más tiempo, aumentando así el consumo de energía. Además, se realizó el cambio de tecnología de la autoclave por un equipo que presenta un consumo eléctrico mayor al del equipo con el que se contaba.

Por otro lado, el consumo de agua presentó una disminución de 4.769 m³, un 18% durante el año. Esto se atribuye a los racionamientos de agua que se vienen realizando en la ciudad de Bogotá, lo cual ha generado un fortalecimiento en la adherencia al cuidado del agua. También, en la clínica, la central de esterilización estuvo detenida por 120 días debido a la remodelación. Adicionalmente, al finalizar esta remodelación, la central de esterilización inició con el proyecto de reúso de agua.

Clínica Sebastián de Belalcázar



Durante el año 2024, la Clínica Sebastián de Belalcázar registró una reducción en el consumo de agua de 5.141 metros cúbicos, lo que representa un 20% menos en comparación con el año anterior, 2023. Esta disminución se atribuye principalmente a las obras de remodelación de las cocinas del sótano 1, las cuales tuvieron una duración total de 8 meses, durante los cuales no se utilizó este recurso para actividades culinarias. En contraste, el consumo de energía experimentó un incremento de 52.824 kWh, equivalente a un 2% más respecto al año 2023. Este aumento es resultado del reemplazo del chiller y la extensión en las horas de operación del equipo y maquinarias eléctricas en diversas obras llevadas a cabo durante el año 2024.

Clínica Iberoamérica



Durante el año 2024, respecto al consumo de energía, se presentó un aumento de 335.862 kWh, lo que representa un 7%. Esto se atribuye a que durante el año la Clínica aumentó sus actividades en un 18% en los servicios de imágenes diagnósticas, lo que incrementa el uso de los equipos y, por ende, el consumo de energía.

El consumo de agua presentó una disminución de 4.548 metros cúbicos un 10% respecto al año anterior, como resultado de diferentes estrategias enfocadas en el buen manejo del recurso hídrico que se han implementado en los diferentes servicios y áreas de la Clínica. Se recalcó la importancia de dar aviso a la central de mantenimiento cuando se presenten fugas o pérdidas de agua en las instalaciones.

Clínica El Carmen



Durante el año 2024, la Clínica El Carmen reportó una reducción en el consumo de agua de 18.450 metros cúbicos, lo que representa un 35%. Esta disminución se atribuye a la intervención en las tuberías, lo cual ha permitido identificar y prevenir posibles fugas. Por otro lado, el consumo de energía experimentó un incremento de 311.475 kWh, equivalente a un 22%, debido a la apertura del área de gastroenterología. Este aumento está relacionado con la instalación y uso adicional de sistemas de aire acondicionado y 24 equipos biomédicos, lo que coincide con un mayor número de citas programadas para el servicio.

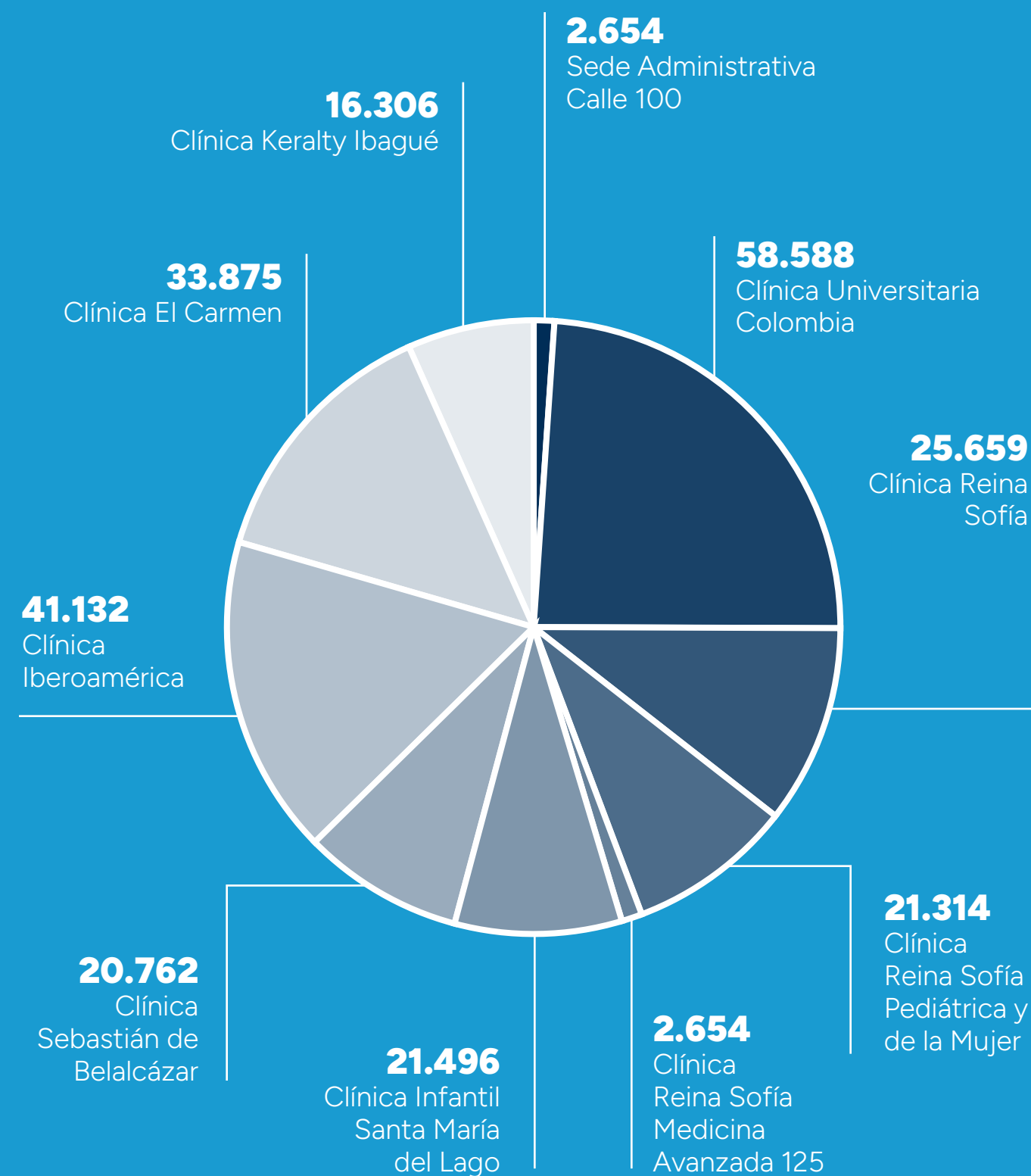
Clínica Keralty Ibagué



Para el año 2024, se llevó a cabo la implementación del monitoreo de los indicadores de consumo de energía y agua en la Clínica Keralty Ibagué. En el transcurso del año 2024, se observó un incremento en los consumos de energía y agua, destacando un aumento en el consumo energético de 108.000 kWh, lo que representa un 6%. Asimismo, el consumo de agua experimentó un incremento de 6.995 metros cúbicos, equivalente a un 43% en comparación con el año anterior. Este aumento en los consumos se atribuye a la apertura de nuevos servicios y al crecimiento en la atención brindada en la clínica durante el año 2024.

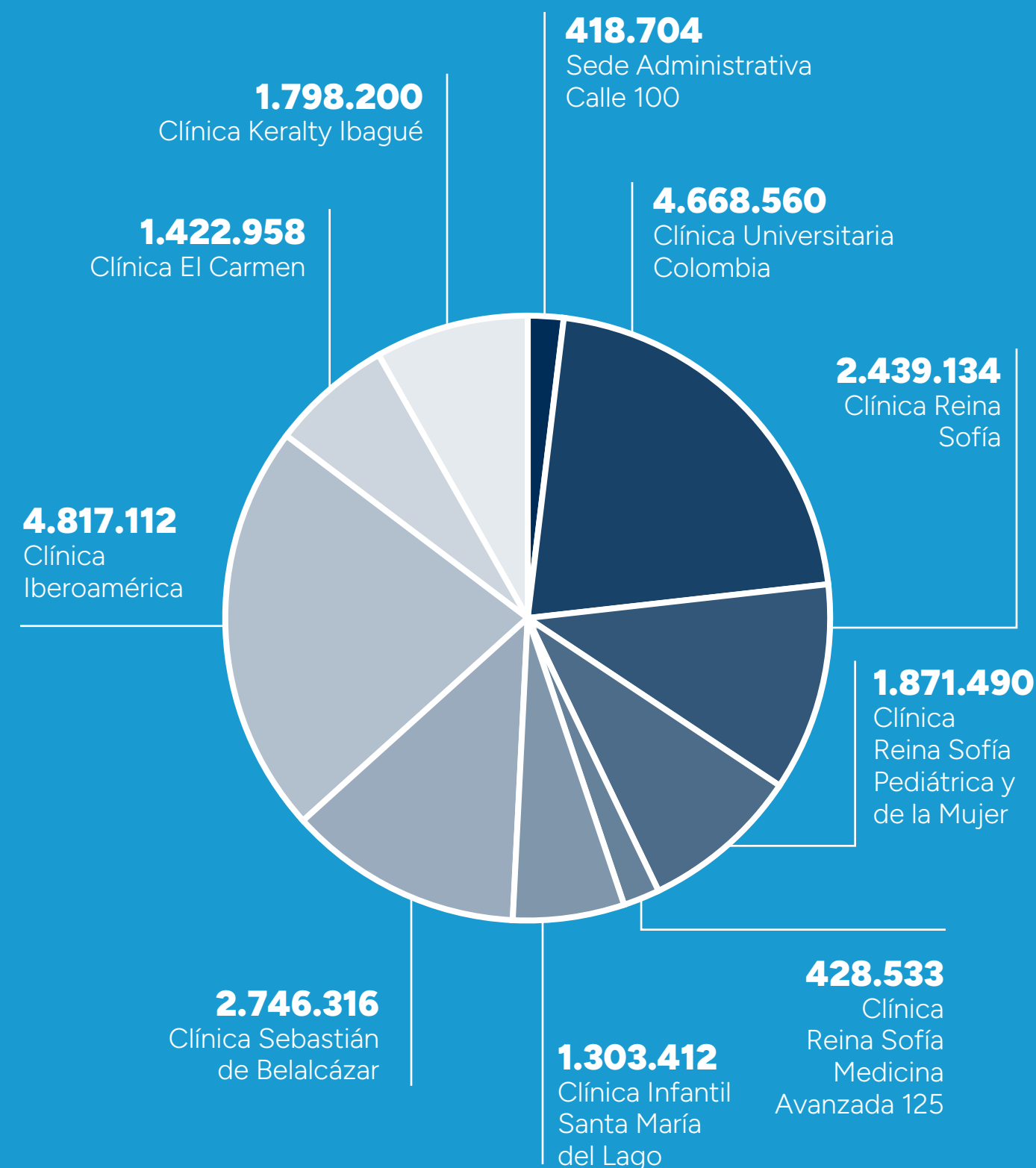
Consolidado agua (m³)

244.440



Consolidado energía (kWh)

21.914.419



Las principales sedes de Keralty a nivel nacional consumieron 21.914.419 kilovatios hora (kWh). Este valor refleja el consumo de nueve clínicas de la organización y la sede administrativa principal. Es importante señalar que, para el análisis de este año, se incorporó una sede adicional, a saber, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, que no figuraban en los resultados del año 2023.

En relación con al consumo de agua, se informan los consumos en metros cúbicos (m³) según el suministro proporcionado por la respectiva Empresa de Acueducto y Alcantarillado (EAA).

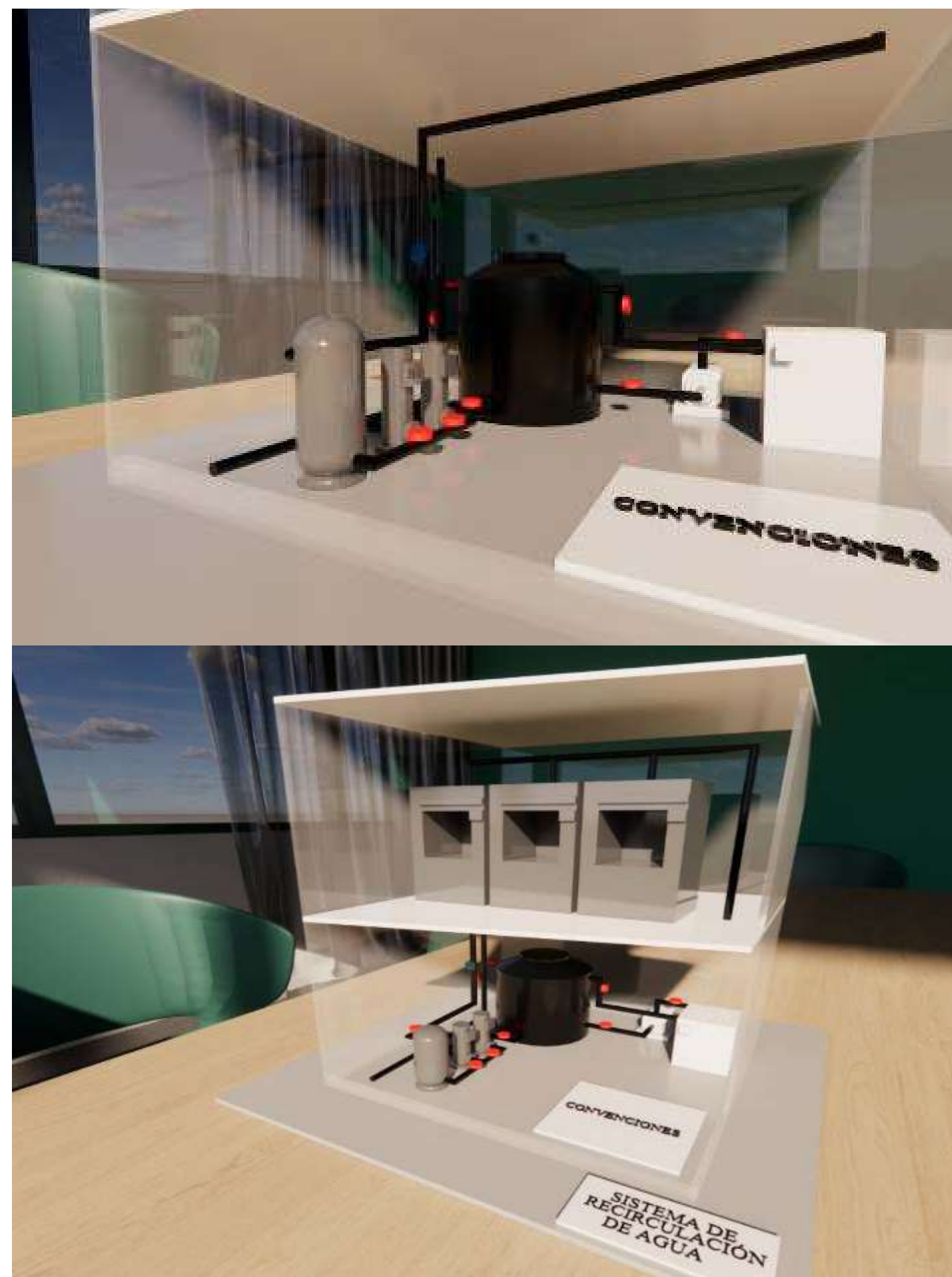
En el año 2024, las sedes principales de Keralty consumieron un total de 244.440 metros cúbicos de agua potable. Este valor refleja el consumo de nueve clínicas de la organización y la sede administrativa principal. Es importante señalar que, para el análisis de este año, se incorporó una sede adicional, a saber, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, que no figuraban en los resultados del año 2023.

Programa uso eficiente y racional del agua

Reúso de agua

La organización ha implementado desde el año 2021 un sistema de reutilización de agua en los procesos de esterilización de diversas clínicas, que incluyen la Clínica Reina Sofía, la Clínica Iberoamérica, la Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, la Clínica Sebastián de Belalcázar, la Clínica Universitaria Colombia y la Central de Urgencias Puente Aranda. En el año 2024, se incorporaron al proyecto de reutilización de agua la Clínica Santa María del Lago y la Clínica Keralty Ibagué, alcanzando un total de 65.367 metros cúbicos de agua reusados entre las ocho sedes. Esta cantidad es equivalente a suministrar agua a 856.879 personas durante un día o al Municipio de Soacha en Cundinamarca.

Render esquema del sistema de reúso de agua en proceso de esterilización.



Aprovechamiento

La Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer ha implementado un sistema eficiente de aprovechamiento de aguas pluviales con el propósito de optimizar el uso de los recursos hídricos y contribuir a la sostenibilidad ambiental. Este sistema capta el agua de lluvia desde la cubierta del edificio, la cual es conducida al sótano donde se somete a un riguroso proceso de tratamiento antes de ser distribuida a los puntos hidrosanitarios destinados específicamente para su uso en baños.

Durante el año 2024, se logró recolectar y aprovechar un total de 2.146 metros cúbicos de agua, equivalente al suministro diario necesario para atender las necesidades de consumo de aproximadamente 28.118 personas. Este resultado refleja el compromiso de la Clínica Reina Sofía con la gestión responsable del agua y la implementación de prácticas innovadoras en favor de la sostenibilidad.

Sistema de tratamiento de aguas lluvias.



Sistema Potabilización de Agua en Comunidades

En el año 2023, se dio inicio al proyecto denominado ‘Comunidades con Salud Ambiental’, cuyo objetivo principal es donar sistemas que optimicen la gestión del recurso hídrico en colegios rurales de diversos departamentos del país. La fase inicial del proyecto contempla la implementación de un sistema de potabilización de agua, diseñado para ofrecer agua apta para el consumo humano, con el fin de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y disminuir la incidencia de enfermedades gastrointestinales. Además, capacita a los beneficiarios en dos áreas fundamentales: la gestión integral del recurso hídrico, enfocándose en la calidad del agua potable; y el funcionamiento y mantenimiento de los sistemas de filtración. Estos proyectos son ejecutados con el apoyo de entidades locales en cada departamento, tales como empresas de acueducto municipal, secretarías de educación, juntas de acción comunal, alcaldías municipales y la comunidad en general; esto con el propósito de asegurar un uso adecuado y un mantenimiento efectivo de los sistemas donados.

El primer sistema donado fue en el año 2023 a la Institución Educativa Técnica La Granja, ubicada en la vereda Campoalegre del municipio de Buenavista, Boyacá. Durante el año 2024 se implementó el proyecto en 8 colegios rurales de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Arauca. En el departamento de Boyacá se instaló en el colegio de Telepalmerías del municipio de San Luis de Gaceno y en la Institución Educativa Departamental Nuestra Señora de La Candelaria del municipio de Ráquira; en Cundinamarca, en la institución educativa Chingacio Bajo y en el Centro Educativo Rural Capellanía del municipio de Chocontá, y en la institución educativa departamental El Triunfo y el Centro de Desarrollo Infantil Rafael Pombo del municipio del Colegio. En el departamento de Arauca, se beneficiaron las instituciones educativas Santo Ángel, sede La Panchera y sede El Caracol. Los nueve sistemas donados benefician a un total de 1.693 estudiantes y a una comunidad en general de más de 4.000 personas.

Entrega sistema I.E.T La granja 2023- Boyacá



Sistema potabilización Chingacio Bajo 2024- Cundinamarca



Vertimientos aguas residuales

En Keralty, algunas sedes generan vertimientos de aguas residuales no domésticas, conforme a lo establecido en la Resolución 631 de 2015. Para garantizar el cumplimiento de los parámetros físicos y químicos requeridos, se realizan estudios periódicos de vertimientos. Durante el año 2024, se llevaron a cabo análisis exhaustivos en las clínicas Iberoamérica, El Carmen, Reina Sofía, Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Universitaria Colombia, Sebastián de Belalcázar y Keralty Ibagué. Los resultados confirman que estas sedes cumplen con los límites máximos permisibles definidos por la normativa vigente.

Estas clínicas cuentan con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que aseguran la adecuada gestión y tratamiento de los vertimientos, cumpliendo con los estándares ambientales requeridos.

Instalación de Filtros de Bajo Caudal: En aquellas sedes del Grupo Keralty que generan vertimientos con caudales menores a los de una clínica, se implementaron filtros de bajo caudal destinados a la remoción eficiente de contaminantes. Durante

2024, se instalaron un total de 7 filtros distribuidos así:

- A** Centros Médicos Colsanitas: 4 filtros.
- B** Clínica Colsanitas: 1 filtro.
- C** Clínica Dental Keralty: 2 filtros.

Con estas nuevas instalaciones, Keralty alcanza un total de 65 filtros operativos en toda la organización. Todas las clínicas y sedes que realizan tratamientos de aguas residuales entregan dichas aguas a la red de alcantarillado público, cuya operación está a cargo de las empresas de servicios públicos correspondientes y cuentan con el respectivo permiso de vertimiento otorgado por la autoridad ambiental competente.

Caracterización de aguas residuales

Los análisis de vertimientos provenientes tanto de las clínicas equipadas con plantas de tratamiento de aguas residuales como de las sedes que utilizan sistemas de filtración de bajo caudal

son realizados exclusivamente por laboratorios certificados, asegurando así el cumplimiento de la Resolución 631 de 2015. Durante el año 2024, se completaron 70 estudios de vertimientos. Las seis Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales lograron procesar un total de 36.135 m³ de agua

residual, mientras que los 65 sistemas de filtración de bajo caudal trataron un total de 17.791 m³/año.

A continuación, se presentan los resultados detallados de los análisis realizados en cada una de las clínicas:

Resultados estudios de vertimientos 2024

Sede	pH Max	Temperatura (°C)	Sólidos Sedimentables (mL/L)	DBO (mg O ₂ /L)	DQO (mg O ₂ /L)	SST (mg SST/L)	Grasas y Aceites (mg GyA/L)	Fenoles (mg Fenol/L)	SAAM (mg SAAML)	Cianuro Total (mg CN/L)	Cadmio (mg Cd/L)	Cromo (mg Cr/L)	Mercurio (mg Hg/L)	Plomo (mg Pb/L)
Clínica Reina Sofía	8	17,2 - 20,0	<0,1	63	140	20	<1,40	0.157	<0,200	<0,02	<0,0100	<0,100	<0,001	<0,0500
Clínica Reina Sofía Pediátrica y Mujer	8.5	19,5 - 20,0	<0,1	61	137	<10	<1,40	0.2	0,24	<0,02	<0,0100	<0,100	<0,001	<0,0500
Clínica Universitaria Colombia	7.1	18,4 - 19,7	<0,1	98	228	<10	<1,40	<0,100	0,3	<0,02	<0,0100	<0,100	<0,001	<0,0500
Clínica Sebastián de Belalcázar	8.21	26,7	<0,1	119	286	<10	<0,50	<0,15	0,81	<0,10	<0,0020	<0,005	<0,001	<0,015
Clínica Iberoamérica	8.03	31,9	<0,1	145.76	259.9	24.57	4,97	No detectable	5,495	No detectable	No detectable	No detectable	No detectable	No detectable
Clínica El Carmen	8.05	28,9	<0,1	92.64	186.25	27.89	13,72	0.176	2,307	0,01	<0,0015	<0,01	0,003	0,018

Adaptación al cambio climático

305-2; 305-6

Se realizó el cálculo de la huella de carbono correspondiente al Alcance 1, considerando el consumo de gas natural y ACPM en seis clínicas pertenecientes al Grupo Keralty. Este proceso fue llevado a cabo bajo los lineamientos establecidos por la metodología del GHG Protocol, garantizando un análisis riguroso y estandarizado.

Para la estimación de las emisiones, se emplearon factores de emisión específicos que permiten cuantificar de manera precisa el impacto ambiental derivado de estas fuentes. A continuación, se detallan los factores de emisión utilizados:

Descripción	Valor	Unidad
Factor de emisión ACPM	0,01018	Ton CO2/Galón
Factor de Emisión GAS	0,00198	Ton CO2/TJ

Sede	Ton CO2 Eq
Sede Administrativa Calle 100	8,1
Clínica Universitaria Colombia	439,43
Clínica Reina Sofía	173,01
Clínica Reina Sofía Pediatría y de la Mujer	91,86
Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125	3,77
Clínica Infantil Santa María del Lago	85,26
Clínica Sebastián de Belalcázar	120,39
Clínica Iberoamérica	53,79
Clínica El Carmen	1,32
Clínica Keralty Ibagué	10,61
Total	987,54

Durante el año 2024, la huella de carbono correspondiente al alcance 1 en las seis clínicas se cifró en 987,54 toneladas de CO₂.

Calculamos nuestras emisiones indirectas (Alcance 2) basándonos en el consumo de energía eléctrica, utilizando un factor de emisión de 0,203 toneladas de CO₂ por megavatio-hora (MWh), obtenido de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) en 2020.

Sede	ton CO ₂ eq / MWH
Sede Administrativa Calle 100	84,99
Clínica Universitaria Colombia	953,75
Clínica Reina Sofía	495,14
Clínica Reina Sofía Pediatría y de la Mujer	379,91
Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125	77,02
Clínica Infantil Santa María del Lago	264,59
Clínica Sebastián de Belalcázar	557,50
Clínica Iberoamérica	977,87
Clínica El Carmen	288,86
Clínica Keralty Ibagué	365,03
Total	4.444,66

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediatría y de la Mujer, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

En el 2024 las principales sedes de Keralty a nivel nacional consumieron 21.914,42 megavatios de energía eléctrica. Esto equivale a 4.444,66 toneladas de carbono (ton CO₂) a nivel nacional según el GHG Protocol.

Cálculo huella de carbono año 2024		
Factor emisión energía eléctrica (UPME,2020)	0,203	tonCO ₂ eq/MWh
Emisión	4.101	ton CO ₂

Huella de carbono	Total, Ton CO ₂
Alcance 1	987,54
Alcance 2	4.444,66
Total	5.432,2

Reducción huella de carbono

Dentro de la reducción de huella de carbono, Keralty implementó diferentes estrategias:

1 Durante el año 2024, se logró reciclar un total de 226,1 toneladas de materiales en 9

sedes asistenciales y una administrativa de la organización. Esto permite una reducción de la huella de carbono al dejar de emitir 187,7 toneladas de carbono equivalente (CO₂eq).

2 Restauración de ecosistemas: En el año 2024, se llevaron a cabo un total de 10 jornadas de siembra en varios municipios de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Santander y Valle del Cauca. Estas actividades contaron con el apoyo de entidades como las alcaldías municipales. Se plantaron en total 5.255 árboles nativos, los cuales, al alcanzar su madurez, permitirán la captación de 784 toneladas de CO₂ al año.

3 El reúso de aguas en los sistemas de esterilización contribuye a la disminución de la huella de carbono. Durante el año 2024, se reutilizaron un total de 65.367 m³, lo que se traduce en una reducción de 9.33 toneladas de CO₂.

Keralty seguirá buscando metodologías para calcular y reducir huella de carbono.





Además, consolidamos los siguientes programas ambientales, conscientes de la importancia de compensar la huella de carbono generada por el desarrollo del negocio, con el ánimo de continuar contribuyendo al cumplimiento de la agenda 2030 derivada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1



Uso eficiente y racional del recurso hídrico

Keralty demanda recurso hídrico y energía eléctrica para desarrollar sus diferentes procesos de acuerdo a su actividad económica. Es por eso que consideramos necesario la sensibilización y la implementación de tecnología para ahorrar agua para el uso, disfrute y gozo de generaciones actuales y futuras.

2



Gestión del cambio climático

Keralty cuenta con fuentes de emisión fijas (calderas), móviles (vehículos) y sistemas de aire acondicionado que generan ruido y gases de efecto invernadero, contribuyendo a la lluvia ácida, el cambio climático y los gases precursores de la destrucción de la capa de ozono. En este sentido, prevenimos, mitigamos y controlamos la contaminación atmosférica para dar cumplimiento al marco legal y generar una cultura de protección ambiental.

3



Gestión integral de residuos sólidos

Como resultado de sus procesos productivos o de servicios, Keralty genera residuos de riesgo biológico, químico, equipos, aparatos electrónicos y residuos especiales que por responsabilidad compartida se monitorean desde la generación hasta la disposición. En este sentido, prevenimos, mitigamos y controlamos la contaminación ambiental por generación de residuos para dar cumplimiento al marco legal y generar una cultura de protección ambiental.

4



Prevención de la contaminación visual

Requerimos publicidad exterior, que en algunas ocasiones puede generar afectación visual. Por lo tanto, la evaluamos y registramos de conformidad con el marco legal y el de una cultura de protección ambiental.

5



Formación

Nos propusimos generar actitudes de valoración y respeto por el ambiente, por lo cual propiciamos un mejoramiento de la calidad de vida que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes y asegure el bienestar de las futuras. Realizamos siembras de árboles en áreas que lo requieren.

Se implementó el módulo virtual para desarrollar a partir del año 2024 con responsables y líderes ambientales con la participación de un total de 18.621 funcionarios.

Las principales actividades desarrolladas por los comités ambientales con el soporte de la Vicepresidencia de Infraestructura y Ambiente Físico en el 2024 fueron:

1 Auditorías a los gestores externos de residuos peligrosos de la siguiente manera:

Gestores de residuos

Ciudad	Empresa visitada
Bogotá	Ecoentorno
Cali	RH
Medellín	Tecniamsa
Bucaramanga-Cúcuta	Sandesol
Villavicencio	Descont
Popayán	Aserhi
Barranquilla	SAE
Manizales	Veolia
Huila	Incihuila S.A.S E.S.P
Boyacá	Marees

2 Respuesta a requerimientos y trámites legales: El comité de gestión ambiental, en colaboración con directores, coordinadores y jefes de oficina, llevó a cabo los procedimientos necesarios para la publicidad exterior, registro y permisos de vertimientos, así como la gestión de acopiadores de aceites usados y la presentación de informes sobre indicadores de residuos peligrosos, según lo requerido en cada caso. Adicionalmente, en conjunto con la central jurídica, se gestionaron las respuestas a las consultas de los entes de control en salud y medio ambiente en diversas regiones y respuestas de gestión ambiental a proveedores o posibles proveedores. A lo largo del año 2024, se atendieron satisfactoriamente 93 requerimientos a nivel nacional.

3 Estudios de vertimiento: En el año 2024, se realizó la programación y análisis de los estudios de vertimientos, completando un total de 70 estudios en todas las empresas del grupo que requieren dicho informe de acuerdo con la normativa vigente.

4 Estudios de emisiones: Se llevaron a cabo estudios sobre las emisiones en las instalaciones de la Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Iberoamérica, Clínica Keralty Ibagué y Clínica Santa María del Lago. Se constató el cumplimiento de los parámetros establecidos.

5 Visitas de verificación ambiental: A lo largo de 2024, se llevaron a cabo 47 visitas de asistencia técnica en la Ciudad de Bogotá, con el propósito de aclarar requisitos, revisar documentación técnica y facilitar trámites en las diversas sedes. Estas visitas posibilitaron la identificación de oportunidades de mejora, garantizando el cumplimiento del marco legal y evitando sanciones y reportes en las bases de datos de los entes de control competentes. Además, se proporcionó retroalimentación a las demás sedes, permitiendo la adopción de medidas preventivas.

Control y reducción de impactos ambientales

304-2; 304-3; 306-4

De acuerdo a los impactos ambientales, durante el 2024 se implementaron acciones de mejora como se presenta a continuación:

Aspecto ambiental identificado	Impacto ambiental	Acciones
Consumo de agua	Desgaste del recurso hídrico y decrecimiento de la disponibilidad de agua.	1 Desarrollo de campañas para fomentar el uso racional del agua. 2 Análisis de la calidad del agua potable. 3 Programación semestral de limpieza y desinfección de tanques. 4 Cuantificación de consumos y evaluación del valor de las facturas en nuestras sedes principales. 5 Proyecto de reúso de agua en procesos de esterilización. 6 Proyecto de reúso de aguas lluvias en Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer.

Aspecto ambiental identificado	Impacto ambiental	Acciones
Emisiones de gases por fuentes fijas y móviles COx, NOx, SOx, CH4	Contaminación atmosférica, calentamiento global, lluvia ácida, afectaciones a la salud pública.	1 Realización de estudios de emisiones según requerimientos de entidades de control en sedes equipadas con calderas. 2 Implementación de mantenimientos preventivos y correctivos en las fuentes de emisión de gases. 3 Difusión de información sobre el cambio climático. 4 Siembras de árboles.

Aspecto ambiental identificado	Impacto ambiental	Acciones
Generación de Respel y RAEES (residuos de aparatos y equipos electrónicos)	Afectación a la salud por metales pesados, contaminación del agua lixiviados, aire por gases y suelo por infiltración de sustancias, afectación flora, fauna.	1 Gestión de residuos con gestores autorizados. 2 Auditorías a gestores.

Gestión de residuos peligrosos, no peligrosos y reciclaje

301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Por más de una década, la Fundación Keralty ha promovido entre sus colaboradores una cultura sólida de responsabilidad ambiental, enfocada en la preservación de los recursos naturales y la gestión adecuada de los residuos generados. Este compromiso se traduce en la adopción de prácticas eficientes para la disposición final de residuos no peligrosos aprovechables, generados en las instalaciones de las empresas y sedes del grupo.

La Fundación Keralty implementa un proceso estratégico de comercialización de estos residuos, orientado a su reutilización y transformación en

nuevos productos. Este enfoque no solo contribuye positivamente a los procesos comerciales e industriales, sino que también fomenta un modelo de consumo sostenible alineado con las mejores prácticas ambientales.

En coherencia con estos principios, durante el periodo cubierto en este informe, la Fundación Keralty gestionó la contratación de operadores especializados para la compra de los residuos generados en diversas empresas y sedes del Grupo. Estos residuos fueron clasificados y gestionados de acuerdo con las siguientes categorías:

Residuos sólidos reciclables:



- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Cartón | 7 Tatuco |
| 2 Plegadiza | 8 Vidrio |
| 3 Papel (archivo) | 9 Chatarra |
| 4 Revista | 10 Acrílico |
| 5 Periódico | 11 Metales ferrosos y no ferrosos |
| 6 Plásticos rígidos y flexibles | |

Con este enfoque, no solo cumplimos con las normativas establecidas por las autoridades reguladoras en la gestión de residuos, sino que también promovimos la sensibilización ambiental.

En colaboración con el gestor de residuos, la Fundación Keralty organizó un cronograma de recolección que estableció la periodicidad con la que el gestor visitaría cada una de las sedes para recoger el material. A continuación, se presenta la información detallada de los residuos incorporados en la cadena de reciclaje.

Año	Toneladas de residuos incorporados a cadena de reciclajes
2023	186.3
2024	226,1

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

En el transcurso del año 2024, se logró reciclar un total de 226,1 toneladas de materiales en 9 sedes asistenciales y una administrativa de la organización. Este esfuerzo no solo representó un impacto positivo en términos de gestión de residuos, sino que también se tradujo en una notable reducción de la huella de carbono al dejar de emitir 187,7 toneladas de carbono equivalente (CO₂eq).

Materiales utilizados por peso o volumen

Keralty reporta la cantidad de agua, energía y gas consumida dentro de sus procesos para las principales sedes. A continuación, se relacionan los recursos renovables consumidos en el año 2024:

Consumo Agua*	244.440 m ³
Consumo Energía*	21.914.419 kWh

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica El Carmen, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Reina Sofía Medicina Avanzada 125, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago y Sede Administrativa Calle 100.

Dentro de los no renovables:

Gas*	469.651 m ³
------	------------------------

*Tomado de las sedes Clínica Iberoamérica, Clínica Reina Sofía, Clínica Reina Sofía Pediátrica y de la Mujer, Clínica Universitaria Colombia, Clínica Sebastián de Belalcázar, Clínica Keralty Ibagué, Clínica Santa María del Lago.

Insumos reciclados utilizados

A nivel nacional, el consumo de papel de oficina alcanzó las 29,6 toneladas, de las cuales 17,2 toneladas correspondían a papel ecológico. Para el

año 2024, se reciclaron 10 toneladas de papel de archivo. De acuerdo con lo anterior, el porcentaje de insumos enviados a procesos de reciclaje fue del 34% en este concepto. En comparación con el año 2023, se incrementó en un 28% el porcentaje de reciclaje; asimismo, se redujo la compra de papel en la organización, pasando de 71 toneladas a 29,6 toneladas.

Porcentaje de insumos utilizados

=

Total de insumos reciclados utilizados

Total de insumos utilizados

X 100

Porcentaje de insumos reciclados a nivel nacional

=

29,6 ton

10 ton

X 100

Porcentaje de insumos reciclados

=34%



1

2

3

4

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL

5

6

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

4.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL

82

Compromiso con el bienestar y la generación de impactos positivos en la comunidad



Desde hace varios años, la Fundación Keralty ha desarrollado e implementado estrategias orientadas a fortalecer las comunidades, articular a los diversos actores sociales y conectar con sus propios activos. Este enfoque colaborativo tiene como propósito principal promover el bienestar integral a través del trabajo conjunto y la construcción de soluciones sostenibles y efectivas.

Este compromiso surge del reconocimiento de la importancia de consolidar el capital social en los territorios, comprendiendo que las conexiones sociales constituyen un determinante clave en la salud y el bienestar de las comunidades. La Fundación Keralty busca, así, generar un impacto positivo mediante el fomento de relaciones sólidas y el fortalecimiento de la cohesión social.

En el año 2024, se dio inicio a la operación del Instituto Ser, una iniciativa que tiene como misión

principal cuidar de los profesionales del sector salud mediante estrategias enfocadas en la prevención y manejo del *burnout*, la despersonalización y la promoción de la atención plena. Este proyecto refleja el compromiso de Keralty con el bienestar físico, emocional y mental de sus colaboradores, asegurando así su calidad de vida y desempeño profesional.

Con miras al 2025, la Fundación Keralty se proyecta con optimismo y dedicación para continuar construyendo, junto a las comunidades y aliados estratégicos, nuevas iniciativas que fomenten el cuidado mutuo y el bienestar colectivo.



Compromiso con el bienestar y la generación de impactos positivos en la comunidad

411-1; 413-1; 413-2

Comunidades de Cuidado Compasivo, pilotaje para la medición del impacto

Una de las estrategias centrales del Programa Colombia Contigo, Ciudades Compasivas, es la implementación de la metodología de intervención comunitaria en las comunidades de cuidado promovidas en las 7 ciudades.

Durante el 2024 se hizo un pilotaje para medir el impacto de la estrategia en 16 comunidades. El instrumento incluyó algunas variables de capital

social como lo son la solidaridad, la participación, la confianza y el liderazgo y otras que apuntan a los objetivos del programa como la compasión y la activación de redes, pudiendo observar cambios significativos en la percepción de cada una de ellas en la mayoría de los grupos.

Entre los resultados más representativos se encuentran los siguientes:

1

En el 100% de las comunidades evaluadas se logró un mejoramiento de la percepción de las variables valoradas con un incremento promedio del 11% en el puntaje dado a cada una de ellas, siendo las ciudades de Bogotá, Manizales y Pasto las de mayor incremento.

2

Las variables con mayor incremento en la valoración promedio fueron la compasión y el liderazgo. Las variables solidaridad y confianza obtuvieron menor incremento, pero permanecieron en un nivel alto en ambas mediciones.

3

El liderazgo fue la variable que obtuvo cambios más significativos en la mayoría de las Comunidades de Cuidado, pues en el 56% de estas el nivel de percepción cambió de medio a alto y en el 25% se observó un incremento en el puntaje, manteniéndose en nivel alto.

4

Cofinanciación del proyecto de comunidades de Cuidado Compasivo realizada por la Fundación Bolívar Davidiendá con las personas mayores residentes en la Vereda Mateguadua de Manizales. Permite afinar la metodología y realizar una caracterización más específica de las comunidades evaluando los niveles de soledad, la sobrecarga del cuidado y las necesidades sociocomunitarias más preponderantes en la población incluida en dicho proyecto, los cuales se reflejan en los resultados de la medición final realizada durante el último mes del 2024.

Hitos 2025

- 1 Formación de todas las comunidades del país con “me cuido activo 2.0” y la transferencia del modelo 3C en salud mental para todo el equipo de Colombia Contigo y Comunidades Rurales, asegurando la transferencia a las comunidades con el acompañamiento y la medición de la Fundación Saldarriaga Concha.
- 2 Investigación sobre soledad no deseada en alianza con la UCM con dos entregables inicialmente: una comunidad de cuidado compasivo para la soledad y un producto escrito con validez investigativa – alienado con la propuesta de voluntariado resultado del diplomado.
- 3 Validación instrumento comunidad de cuidado compasivo con Unisanitas.
- 4 Investigación sobre soledad no deseada en alianza con el observatorio de envejecimiento y vejez de la UDENAR.
- 5 Formación de 50 líderes de 13 comunas de Ibagué en liderazgo de comunidades de cuidado compasivo en alianza con Asojuntas.

Comunidades rurales saludables

Para establecer las bases del bienestar y la prosperidad en un territorio, es fundamental contar con comunidades conscientes de sus recursos, cohesionadas por sólidos vínculos de solidaridad y un genuino sentido de empatía que las motive a responder a las necesidades de sus miembros. Al promover el liderazgo local, se posibilita la creación de redes comunitarias y la formulación de estrategias de cuidado que integren a los actores socio-sanitarios del entorno. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de la salud, el bienestar y las capacidades de las comunidades rurales, así como al desarrollo de su tejido social.

Durante el año 2024, se completó la Fase 3 del modelo de Comunidades Rurales en los departamentos de Cauca y Putumayo, logrando la formación de 28 Gestores de Bienestar a través de la escuela de formación “El Bienestar Crece en Comunidad”. Este programa se enfocó en la promoción y prevención de la salud física y mental, empoderando a los participantes con conocimientos y habilidades clave para el bienestar comunitario.

Adicionalmente, se dio inicio a la Fase 4 del modelo de Comunidades Rurales Saludables, la cual

se caracteriza por la realización de sesiones de intercambio de prácticas y conocimientos entre la comunidad, los Gestores de Bienestar y las instituciones aliadas. Este proceso de colaboración contribuye a la consolidación de un modelo sostenible y efectivo para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales.

Cauca y Putumayo

Los proyectos en Cauca y Putumayo materializan la promoción de Comunidades Rurales Saludables en veredas del municipio de Cajibío (Cauca) y Mocoa (Putumayo), apostándole al protagonismo de las comunidades campesinas para transformar su propia realidad y la de sus territorios.

Durante el primer semestre del 2024, los proyectos de Cauca y Putumayo finalizaron la tercera fase del modelo de CRS. Esta fase se destacó por el fortalecimiento de conocimientos a través de la escuela de formación a Gestores de Bienestar “El Bienestar Crece en Comunidad”. Se destacaron las siguientes actividades:

Cauca y Putumayo



1

Se desarrollaron cuatro sesiones de formación y dos sesiones de fortalecimiento, en alianza con la Fundación Universitaria Sanitas y algunos colaboradores de las empresas Keralty. Los temas tratados fueron: El sentido de ser gestor de bienestar; Infecciones Respiratorias Agudas IRA; Enfermedades Diarreicas Agudas EDA; salud mental y equidad de género; y hábitos de vida saludables.

2

Hubo participación y liderazgo por parte de algunos miembros del Punto de Atención de la E.S.E Centro 1 (Cajibío – Cauca) y del Hospital José María Hernández (Mocoa – Putumayo), en el desarrollo de sesiones complementarias de formación de la escuela de los Gestores de Bienestar.

3

Se desarrollaron capacitaciones a los Gestores de Bienestar sobre la Ruta 3280 en alianza con los Hospitales y las Secretarías Municipales de ambos territorios (Resolución 003280 de 2018 del Ministerio de Salud y Protección Social expedida el 2 de agosto de 2018- Por medio de la cual se adoptan los lineamientos técnicos y operativos de la Ruta Integral de Atención para la Promoción y Mantenimiento de la Salud y la Ruta Integral de Atención en salud para la Población Materno Perinatal y se establecen las directrices para su operación).

Durante el segundo semestre del 2024, se dio inicio a la Fase 4 del modelo CRS en ambos territorios, profundizando en el rol que los Gestores de Bienestar pueden desarrollar en la comunidad y su relación con las instituciones de salud presentes en el territorio. Se implementó una primera encuesta basada en la Ruta 3280 donde se logró identificar el acceso de estas comunidades a los servicios de salud propuestos allí.

Con las comunidades de Cajibío en el Cauca, durante este segundo semestre del año, también se dio inicio al reconocimiento e investigación de activos en salud, entre ellos, las plantas medicinales propias del territorio. Finalmente, para 2025 se propuso a las instituciones presentes en el desarrollo del Proyecto crear una estructura de trabajo articulado con los Gestores de Bienestar que permita garantizar la sostenibilidad del rol de los mismos en sus comunidades. A raíz de esta propuesta se creó una nueva etapa de formación en la que se espera profundizar en el modelo de Gobernanza Local en Salud para desarrollarlo en cada comunidad. En esta nueva formación, se espera que las instituciones tengan un espacio para el fortalecimiento de capacidades de estos líderes, garantizando una mejor articulación entre estos.

Voluntariado

Durante el 2023, nuestro programa de voluntariado ha tenido un crecimiento, no solamente en participantes a nivel nacional sino también en cantidad de actividades realizadas y horas donadas. Nuestro Programa se estructura de la siguiente manera:

Para el 2024
nuestros voluntarios
corporativos realizaron
una donación de
1.626,35 horas:

64
horas de capacitación

774
horas en actividades
de hábitos de vida
saludable

94,35
horas de acompañamiento
en clínica y Club
Roblehoras de capacitación

289
horas en jornadas de
siembra de árboles

405
horas de tamizaje con la
fundación San Antonio

			Líneas de acción
Proyectos	Estratégicos: Visibilizan las acciones de responsabilidad social del Grupo Keralty en sus diferentes sedes acorde a la actividad económica	Salud y bienestar	Experiencias de voluntariado con una única intervención, donde los voluntarios no requieren de capacidades específicas, pero sí una sensibilización 1 Actividades lúdicas: Liderar espacios interactivos con usuarios identificados con necesidades de acompañamiento. 2 Acompañamiento paciente en clínica: Compartir espacios de interacción con pacientes hospitalizados en nuestra infraestructura clínica.

Adicionalmente, para el Programa del voluntariado fue año de muchas alianzas importantes, que han permitido un mejor relacionamiento con otras organizaciones y fundaciones para llevar nuestros programas a más personas y espacios. Es así como logramos las siguientes alianzas:

- 1 Fundación San Antonio – Bogotá
- 2 Aeropuerto El Dorado, Opain – Bogotá
- 3 Special Olympics Colombia – Bogotá
- 4 Fundación La Enseñanza – Bogotá
- 5 Fundación Proyecto Unión – Bogotá
- 6 Fundación Fe y Esperanza - Bogotá

Así mismo, se han realizado alianzas con diferentes organizaciones del Grupo Empresarial, como:

- 1 Unisanitas
- 2 Clínica Infantil Santa María del Lago
- 3 Club Roble de Colsanitas

4 Clínica Universitaria Colombia

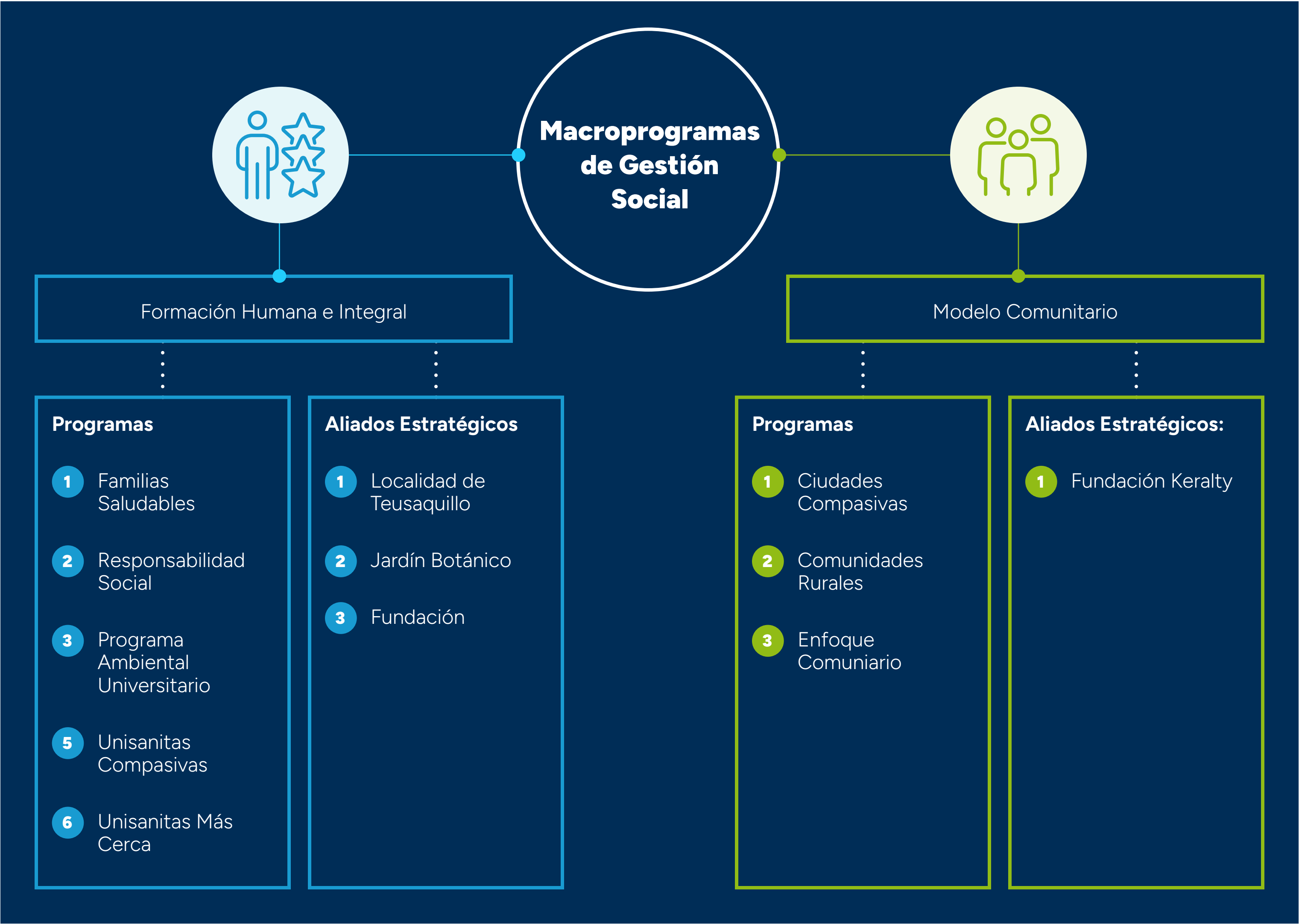
Finalmente, el total de las horas donadas por parte de los voluntarios corporativos en las diferentes actividades programadas se representan en un total de 93.652.000 COP.

Contribución al desarrollo social – Fundación Universitaria Sanitas

La Gestión Social en Unisanitas corresponde a: “(...) las acciones que bajo enfoques participativos se encaminan al tratamiento continuo y sistemático de problemáticas, necesidades sociales y comunitarias, lo que orienta la transformación y desarrollo” (Unisanitas, 2010).

Para un desarrollo armónico y organizado de la Gestión Social en Unisanitas: “(...) se han definido macroprogramas, programas y proyectos institucionales acompañados de aliados estratégicos que articulan el marco de la Gestión Social en Unisanitas, para generar contacto, reflexión y acciones entre la Universidad y su entorno” (PEI, 2023, p. 43).





De acuerdo con lo anterior, Unisanitas desarrolla la gestión social en articulación con las Unidades Académicas, a través de programas que permitan su integración con los misionales de docencia y la investigación, con la participación de la comunidad docente y estudiantil.

A continuación, se relaciona la gestión del año 2024 en cada uno de los programas institucionales, en los que realizaron las siguientes participaciones de la comunidad universitaria:



1

Macroprograma Modelo K (Comunitario)

- a Programa Institucional Ciudades Compasivas:** En el marco del programa Institucional de Ciudades Compasivas, se llevó a cabo la *Triada del Cuidado (Cuidarse, cuidar y ser Cuidado)* en las instalaciones de Unisanitas que permitió vincular a estudiantes, residentes, profesores, aliados estratégicos de la localidad y comunidad general.

Así mismo, bajo el liderazgo de la coordinadora del programa de la Especialización en Enfermería en Cuidados Paliativos, se desarrolló la sesión Cuidar a Otros en la oferta de la Triada del Cuidado (Cuidarse, cuidar y ser Cuidado), estos espacios buscan generar una visión interdisciplinar que permita a la comunidad universitaria identificar recursos propios y dentro de los territorios para dar respuestas a las necesidades de cuidado individuales y colectivas.



La triada del cuidado:

Cuidarse, cuidar y ser cuidado

Ciclo de formación presencial

12 nov.	Sesión 1 Las dimensiones del cuidado Facilitador: Red Bogotá Contigo - Trinidad Salud
19 nov.	Sesión 2 Cuidarse Facilitador: Voluntaria Red Bogotá Contigo - Diana Vargas
26 nov.	Sesión 3 Cuidar a otros (Salud mental, enfermedad crónica y final de vida) Facilitador: Red Bogotá Contigo - Unisanitas
03 dic.	Sesión 4 Cuidar a otros (Discapacidad y personas mayores) Facilitador: Red Bogotá Contigo - Versania Cuidado y Vida
10 dic.	Sesión 5 Ser cuidado Facilitador: Red Bogotá Contigo - Centros Médicos Colsanitas
17 dic.	Sesión 6 Movilizando el cuidado comunitario Facilitador: Fundación Keralty

Lugar: Calle 170 No. 8-41 - Unisanitas

Horario de todas las sesiones: 9:00 a 11:00 a.m.

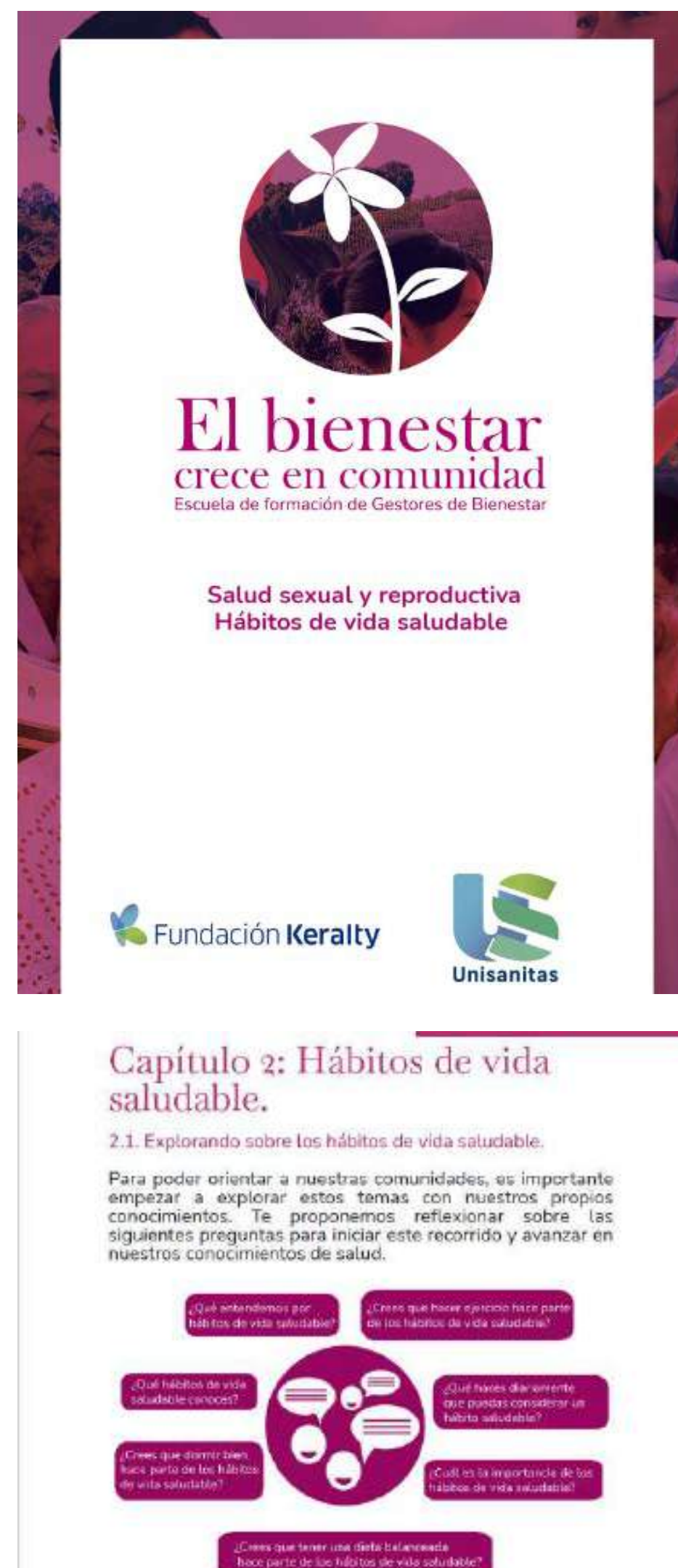
Ingreso con inscripción previa (diligenciar formulario adjunto)

Organizan:

Con el apoyo de:

b Programa Institucional Comunidades Rurales: con el objetivo de fortalecer las comunidades rurales en el Cauca y Putumayo se plantearon dos estrategias durante el 2024:

- **Cartilla de salud sexual y reproductiva - Hábitos de vida saludable:** en la fase de gestores comunitarios los residentes y docentes de la Especialidad en Medicina Interna realizaron la construcción de contenidos de la cartilla que se socializa con los gestores comunitarios.
- **Formación de Gestores Comunitarios:** dentro de esta fase el residente de la Especialidad en Pediatría visitó a 30 líderes del centro de salud y gestores comunitarios. Durante la visita el residente capacitó a la comunidad frente a Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) y Enfermedad Respiratoria Aguda (ERA), fortaleciendo espacios colaborativos y de reconocimiento de las necesidades.



c Programa Institucional Enfoque Comunitario: Durante el año 2024 el Programa Institucional Enfoque Comunitario resalta los siguientes logros:

- **Práctica Comunitaria:** Desarrollo de prácticas comunitarias en los Centros Médicos de la EPS Sanitas por parte de los programas académicos de pregrado.
- **Evento académico:** “Las joyas de la salud: entrega experiencia enfoque comunitario Unisanitas – Centros Médicos Keralty” cuyo objetivo es revisar y afirmar los conceptos de las ciencias básicas ajustadas a los programas académicos a través de un abordaje integral.
- **Participación:** Curso Institucional de Gestión Social en el marco de las prácticas comunitarias – en su séptima y octava promoción.
- **Formalización:** Rotación comunitaria en alianza con la Fundación Pepaso para desarrollar el programa enfoque comunitario.



Clausura de Medicina Comunitaria
 "Experiencia actividad comunitaria joyas de la salud 2024-2"

¡Estimada comunidad académica!
 Estamos muy emocionados de invitarlos a la clausura de Medicina Comunitaria, donde compartiremos la "Experiencia actividad comunitaria joyas de la salud 2024-2". Este evento es una oportunidad única para conocer de primera mano las vivencias de nuestros estudiantes de VI semestre y de los usuarios participantes en las diversas comunidades de los Centros Médicos.

Detalles del evento:

- Fecha: Viernes, 22 de noviembre de 2024
- Horario: 8:00 am - 12:00 pm
- Modalidad: Presencial
- Lugar: Auditorio Capilla, Sede Norte Unisanitas

No pierdas la oportunidad de ser parte de este significativo evento que resalta el impacto y compromiso de nuestra comunidad con la salud y el bienestar.

¡Te esperamos para compartir juntos estas valiosas experiencias!

2

Formación Humana e Integral

a Programa Institucional Familias Saludables:

El programa Institucional Familias Saludables tiene como objetivo promover el fortalecimiento de las relaciones intrafamiliares, por medio de estrategias psicoeducativas de promoción de la salud familiar, solución de conflictos y prevención de la violencia intrafamiliar en la comunidad beneficiaria del programa. Por lo anterior, se trabajan dos líneas de acción:

- **Línea Interinstitucional:** El objetivo de esta línea es fortalecer a las instituciones participantes de la alianza – Comisaría de Familia y Unisanitas – desde su saber específico.

1. La Comisaría de Familia ofertó seis (6) sesiones jornadas de socialización sobre aspectos jurídicos y psicosociales de la violencia intrafamiliar a la comunidad universitaria vinculando estudiantes de pregrado de Psicología, Enfermería y

Medicina, residentes de postgrado como Especialización en Medicina Familiar y Especialización en Psiquiatría y graduados de diferentes programas de Unisanitas.

2. Unisanitas oferta a la Comisaría de Familia encuentros enfocados a fortalecer las redes de apoyo e identificar los activos en salud en donde la práctica de psicología social comunitaria lidera las jornadas. Con el apoyo de dos residentes, uno de la Especialización en Medicina Familiar y otra de la Especialización en Psiquiatría, se brinda un dialogo interdisciplinar para el cumplimiento de los objetivos del programa.

- **Línea Comunitaria:** El objetivo de esta línea es ofertar a los usuarios beneficiarios espacios de reflexión sobre la Convivencia Familiar. Para el 2024 la participación en los talleres fue más de sesenta (63) integrantes de las familias remitidas por la comisaría de familia.



2Programa Institucional Responsabilidad Social

- Voluntariado - Hábitos de Vida Saludables:**
Este programa tiene como objetivo generar la promoción de hábitos de vida saludable en diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, por lo cual en el año 2024 se llevaron a cabo las siguientes líneas de acción:

Proyecto	Población Impactada	Temática desarrollada	Programa Académico	Participantes de la comunidad
Responsabilidad social - Hábitos de Vida Saludable	Adolescentes y padres	Taller Anticonceptivos	Especialidad en Ginecología – Especialidad en Salud Reproductiva Humana	28
Responsabilidad social - Hábitos de Vida Saludable	Adolescentes y padres	Taller Salud Reproductiva Masculina	Especialidad en Urología	28
Responsabilidad social - voluntarios	Niños, niñas y adolescentes	Tamizaje peso y talla	Pregrado en Enfermería Pregrado en Psicología Especialidad en Psiquiatría Especialidad en Medicina Familiar	274
Total				330

- Voluntariado - Hábitos de Vida Saludables:**
 El pregrado de Medicina, el postgrado de Medicina Interna y Especialidad de Medicina Familiar desarrolló el taller para promover hábitos de vida saludable y controlar quemaduras con más de 30 adultos mayores en Engativá.



- Voluntariado - Unisanitas Más Cerca:** este programa tiene como objetivo promover y aportar al fortalecimiento a instituciones educativas que tengan presencia en la localidad de Usaquén. En este sentido, en el Colegio Fundación la Enseñanza se desarrollaron jornadas relacionadas con: inclusión en el aula, reanimación cardiopulmonar básica, promoción de la salud mental en los profesores del colegio. De forma complementaria se ofertó el taller de convivencia familiar para los padres de familia del colegio.



- **Voluntariado - Fundación Proyecto Unión,** los residentes de Especialidad de Medicina Familiar y Especialidad de Medicina del Dolor y Cuidado Paliativo participaron en el voluntariado con la Fundación Proyecto Unión, con el fin de identificar necesidades de la comunidad y establecer prioridades en conjunto para formular proyectos de Gestión Social Comunitaria y fortalecer la formación humana e integral de nuestros residentes.



- 3 **Proyecto Ambiental Universitario: Salud Integral y Medio Ambiente (PRAU)**
 - **Desarrollo profesoral:** se ofertaron los talleres de capacitación de huerta urbana dentro de la línea de competencias básicas, una de las cuales se relaciona con Huerta Unisanitas. Esto permitió reflexionar y comprender la importancia de las dimensiones del ser humano, la relación con el medio ambiente, los alimentos saludables y cómo se articula desde el rol de docentes, profesionales de la salud y ciudadanía.
 - **Jornada de reconexión con la naturaleza:** como parte de la oferta del Programa Ambiental Universitario de Unisanitas y con el apoyo de Bienestar Universitario, se invitó a estudiantes del programa de movilidad entrante del programa académico de Medicina. La sesión buscó generar espacios de reconexión con la naturaleza, promover el bienestar y reducir el estrés.
 - **Huerta Unisanitas:** en este espacio participaron estudiantes, docentes, graduados y administrativos de las Facultades de

Enfermería, Medicina y Psicología. Los talleres de capacitación de huerta urbana son un espacio para fortalecer la dimensión ambiental y aportar a la formación humana e integral de la comunidad universitaria. Este programa tiene el apoyo del aliado estratégico Jardín Botánico de Bogotá.



5.

CADENA DE
ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE

96	Propósito	101	Código de Ética y Conducta	104	Organización de Compras
97	Manual de Compras Keralty	102	Condiciones Generales de Compra	105	Principales magnitudes
98	Proceso de Compras	103	Transparencia en el proceso de compras y contratación	108	Gestión de proveedores
99	Procedimiento de Compras			110	Alianzas con Proveedores



Propósito

2-6; 308-1; 308-2

La Central de Compras tiene como objetivo propender a la adquisición de productos y servicios a través de terceros, que cumplan con las mejores condiciones del mercado en cuanto a oportunidad, calidad, precios, condiciones de pago y servicio postventa que contribuyan al cumplimiento de los objetivos estratégicos de las empresas que conforman el grupo empresarial, bajo los principios que se fundamentan en:

- 1 Aseguramiento de suministro:** El entorno actual de alta incertidumbre, costos logísticos crecientes y alta demanda de productos y servicios de alta criticidad hace necesario establecer estrategias de compra que permitan garantizar la disponibilidad de aquellos productos y servicios que sean críticos para el desarrollo de las operaciones del Grupo Empresarial.
- 2 Eficiencia:** Desde la Central de Compras se realiza revisión y análisis en el mercado de

los productos y servicios requeridos por las empresas del grupo, siendo así Compras un actor clave para seleccionar los proveedores idóneos, que garanticen condiciones de servicio y calidad acorde con los requerimientos, optimizando los costos cuando las condiciones del mercado así lo permitan.

- 3 Sostenibilidad:** La sostenibilidad es parte fundamental en el Grupo Empresarial y se traslada a la cadena de suministro buscando que los proveedores se adhieran a las prácticas responsables y sostenibles enmarcadas en el respeto a las relaciones comerciales con los mismos.
- 4 Debido proceso y cumplimiento:** El proceso de Compras es robusto y garantiza el cumplimiento de las directrices establecidas en las políticas corporativas del Grupo Empresarial. El seguimiento al debido proceso de

compras consignado en el Manual de Compras permite aumentar las garantías del cumplimiento de los procedimientos establecidos e identificar desviaciones para tomar acciones correctivas de ser necesario.

- 5 Desarrollo cadena suministro:** Para aquellos bienes y servicios más estratégicos de alto impacto para las operaciones del Grupo Empresarial, en función de la situación de mercado, siendo parte de los objetivos de la Central Compras bajo estrategias proactivas de búsqueda proveedores como complementarios a los ya existentes o que ofrezcan productos y/o servicios que sustituyan los ya contratados bajo modelos de eficiencias, en pro del desarrollo de proveedores, buscando establecer relaciones estratégicas de largo plazo con proveedores clave, y alineados con los objetivos estratégicos del grupo.

Manual de Compras Keralty

El Manual de Compras Keralty establece el marco global para la gestión y control de los resultados y riesgos resultantes de la gestión de compras en el Grupo, con especial énfasis en el cumplimiento del debido proceso y de los compromisos éticos de los colaboradores del Grupo y de sus proveedores.

El Manual se fundamenta en los siguientes valores, los cuales cobijan toda relación comercial que sea regulada por el mismo:



Proceso de Compras

El proceso inicia con la identificación de la necesidad de un bien o servicio por parte de las diferentes áreas que integran el Grupo Empresarial y finaliza con la entrega a satisfacción del producto o servicio contratado, teniendo en cuenta las condiciones y necesidades definidas en el requerimiento.

Al implementar estrategias adecuadas de compras y abastecimiento, se puede impactar significativamente su eficiencia operativa, control de costos y rentabilidad en general, destacándose entre los aspectos más relevantes:

1



Seleccionar

Seleccionar los proveedores de bienes y servicios bajo principios éticos y morales que asegure la integridad en cada etapa del proceso. Así mismo, se basa en la política y manual de compras establecida como compañía, y se afirma un trato equitativo, honesto y transparente en cualquier negociación, buscando siempre el beneficio mutuo de las partes.

2



Vincular

Vincular los aliados estratégicos, estableciendo acuerdos contractuales que promueven la responsabilidad y la transparencia con la inclusión de cláusulas sobre medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, adaptadas a la naturaleza de la colaboración. Los aliados se comprometen a adherirse a las Condiciones Generales de Compras, al Código de Ética, así como la normatividad que aplique para el desempeño de su operación. Este marco contractual fomenta una cultura de cumplimiento y responsabilidad compartida.

3



Evaluar

Evaluar los aspectos críticos como la situación financiera, la madurez de prácticas, la experiencia, capacidad técnica, el desarrollo operativo, las condiciones de servicio, las propuestas económicas, entre los más relevantes.

Se evalúa el cumplimiento de los compromisos adquiridos mediante auditorías, evaluaciones de desempeño, seguimientos, con el propósito de establecer una adecuada ejecución y la mejora continua. Este enfoque promueve la confianza y la colaboración en la cadena de suministro.

4



Desarrollar y fortalecer

Desarrollar y fortalecer los vínculos comerciales a través de la evaluación conjunta de los Acuerdos de Niveles de Servicio con los proveedores, siendo un proceso colaborativo que facilita identificar fortalezas y oportunidades de mejora, optimizando el desempeño y alineando expectativas.

Procedimiento de Compras

204-1; 414-1

El procedimiento de compra cuenta con mecanismos que permite asegurar una gestión transparente, íntegra y responsable en la cadena de suministro, enmarcada en los valores y compromisos éticos del Grupo Empresarial, donde cada una de sus etapas se ejecutan bajo la política de segregación de funciones, mitigando la posibilidad de error y evitando el uso fraudulento de los recursos.

Este procedimiento se fundamenta en políticas, principios y elementos rectores que deberán aplicarse en todos los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios por parte de las empresas pertenecientes al grupo empresarial, indistintamente del país en el que tengan su domicilio principal o en que desarrollen sus actividades.

Todas las actuaciones de las partes intervinientes en procesos de contratación deberán estar enmarcadas conforme a los parámetros éticos y de conducta señalados en el Código de Ética de Keralty.



Etapas del procedimiento de compras

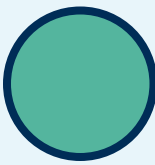
○ Área Usuaría

⦿ Área de Apoyo

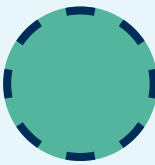
⦿ Actividad Compartida

● Área de Compras

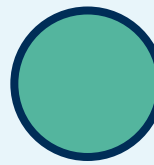
1 Etapa de Selección



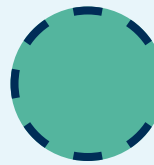
Definición del requerimiento



Validación necesidades técnicas y/o normativas a tener en cuenta en la contratación



Evaluación técnica y funcional



Acompañamiento evaluación técnica y funcional de ofertas



Análisis del mercado teniendo en cuenta los términos de referencia



Consolidación y evaluación económica, comercial, financiera y jurídica



Análisis de opciones y negociación con proveedores

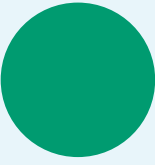
2 Etapa de Contratación



Evaluación final y presentación de sugerencia de adjudicación para aprobación acorde al Manual de Compras



Gestión creación de proveedor*



Creación y codificación artículos de compra*



Trámite del contrato y gestión firmas



Solicitud y aprobación de solicitudes de compra *



Generación de órdenes de Compra*



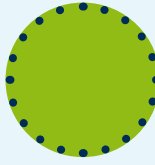
Confirmación de recepción a satisfacción en el aplicativo*



Seguimiento al cumplimiento de las condiciones contractuales



Contabilización y pago de facturas



Evaluación de Proveedores

*Según Aplique

Código de Ética y Conducta

En el cual se constituyen las disposiciones y obligaciones como guía de comportamiento, para actuar de manera justa, honesta, coherente y responsable, contribuyendo a una interacción armónica que favorezca la eficiencia, productividad y correcto desempeño de las operaciones para seguir llevando los servicios integrales a cada país donde se tiene operación.

Los proveedores de bienes y servicios deberán cumplir con las leyes, regulaciones y ordenamientos aplicables a las funciones que ejecutan en desarrollo de su actividad, así como con las normas y procedimientos de control interno que establezca la administración, acorde con los valores y la filosofía corporativa.

Los proveedores se seleccionan teniendo en cuenta su sólida reputación y armonía con los principios éticos y morales. Así mismo, basados

en la Política y Manual de Compras, asegurando un trato equitativo, honesto y transparente en cualquier negociación, buscando siempre el beneficio mutuo de las dos partes. Reportando cualquier actividad que se lleve a cabo de manera independiente, cuando involucre el nombre del Grupo y genere una posible situación de conflicto de intereses, el Código de Ética y Conducta se comunica a todos los proveedores durante la fase de formalización contractual y es parte de la documentación tanto en la solicitud de oferta como parte integral de los contratos en los proveedores adjudicados.

Relación con proveedores:

1 Establecer procesos de selección de proveedores que se adecúen a criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, asegurando en todo momento la

profesionalidad de los empleados y la lealtad al Grupo y a sus accionistas, con independencia de intereses propios o de terceros.

2 Impulsar el cumplimiento riguroso por parte de los proveedores de las condiciones contractuales y la normativa aplicable, así como de los principios de actuación recogidos en el Código ético del proveedor.

3 Promover una política de relaciones con los proveedores, basada en los principios de la ética empresarial y la transparencia, procurando la búsqueda de la mejora continua y el beneficio mutuo, e impulsando actividades de innovación y desarrollo.

Condiciones Generales de Compra

Como parte integral de todas las contrataciones “Las Condiciones Generales de Compra del GRUPO EMPRESARIAL KERALTY” son las únicas disposiciones que, junto con aquellas especiales de cada negocio, rigen la relación contractual entre cualquiera de la(s) Empresa(s) del grupo y aquellas que decidan contratar con estas para la entrega, a cualquier título, de bienes o servicios.

Estas condiciones contienen cláusulas contractuales que rigen aspectos de calidad, condiciones de facturación, garantías, conflicto de intereses, seguridad de la información, incorporando cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor como respeto y protección de los derechos humanos, definidos como aquellos derechos y libertades universalmente reconocidos por leyes nacionales e internacionales inherentes a

todas las personas y representan el reconocimiento de su dignidad como seres humanos. Estos derechos y libertades se encuentran plasmados en la legislación colombiana, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios básicos de Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como la declaración de los proveedores de no utilizar a menores de edad para ejecutar las labores solicitadas por la(s) Empresa(s) del grupo. Además, los proveedores reconocen que es su responsabilidad el cumplimiento de todas las obligaciones en materia de costes y gastos relacionados con los trabajadores involucrados en la ejecución de los diferentes contratos, incluyendo, sin limitación, aquellos costes y responsabilidades establecidos en la legislación laboral aplicable en el país destino y/o relacionados con el sistema de seguridad social de dicho país.

Estas condiciones se encuentran publicadas para consulta de los proveedores: <https://www.keralty.com/en/proveedores>

Transparencia en el proceso de compras y contratación

Toda actuación sobre el proceso de compras y contratación es regulada en el Manual de Compras del grupo, y se encuentran enmarcadas en la toma de decisiones informadas, honestas y de acuerdo con procedimientos claros y conocidos por las personas que participan en el Proceso de Contratación, garantizando que exista igualdad en las oportunidades para los proveedores a través de la aplicación de criterios de selección objetivos y promoviendo la libre concurrencia en los procesos.

Dentro del proceso de contratación participan varias áreas diferentes a compras con objetivos claros dentro del proceso, dependiendo de la naturaleza del mismo, cada una de ellas siendo participes en las etapas de validación jurídica,

calificación financiera, de experiencia o técnica según corresponda a cada proceso, de manera centralizada y conservando la trazabilidad del proceso de negociación, aprobaciones respectivas, formalización contractual y ejecución de las compras a través de los aplicativos implementados para tal fin.

De manera recurrente el proceso de compras es auditado tanto por áreas internas como por entes de control externos, las cuales durante el 2024 no presentaron no conformidades. Sin embargo, aquellas oportunidades de mejora y/o recomendaciones que surgen como resultados de estos procesos son evaluadas e implementadas según corresponda como parte de la mejora continua.



Organización de Compras

La Central de Compras se encuentra organizada basada en la gestión de las categorías de compras, en las que gracias a la especialización de cada una es posible tener un mayor conocimiento del producto y del mercado buscando las mejores eficiencias en el resultado de la gestión de compras.

Estas labores se desempeñan de manera centralizada con la integración de perfiles interdisciplinarios con enfoques que integran conocimientos y métodos de diferentes segmentos del mercado, aprovechando así el talento y cercanía a las áreas de usuarias para el correcto desempeño y gestión de necesidades, esto bajo los lineamientos a nivel general en los países con presencia, lo que permite la identificación de sinergias dentro de las áreas y la integración estratégica para las decisiones de compra.

Vicepresidencia de Compras Colombia

Categorías de Compra

Gerencia de Infraestructura, Equipo Médico y Suministros



1

Equipo Médico

2

Infraestructura y arriendos de inmuebles

3

Suministros Operacionales

Gerencia de Tecnología, Servicios y Seguros



4

Tecnología

5

Servicios Operacionales y Seguros

Gerencia Medicamentos, Material Médico Quirúrgico y Laboratorio



6

Material Médico Quirúrgico y Laboratorio

7

Medicamentos

Principales magnitudes



Eficiencias en Costo

Durante el 2024, de acuerdo a las necesidades declaradas por las empresas que conforman el grupo se realizaron negociaciones y contrataciones con proveedores bajo las diferentes categorías de compras anteriormente descritas, por un total estimado durante los periodos de vigencia de estos contratos de:

+3,8

billones de pesos

Sobre estos procesos de negociación, se establecen diferentes estrategias que permitan la obtención de eficiencias a nivel de servicio, modelos operativos, valores agregados alineados a los

objetivos específicos de cada proceso, de forma adicional la búsqueda de eficiencias en costo sobre el presupuesto para las contrataciones en las diferentes categorías de compra, logrando obtener en el 2024 un ahorro estimado sobre el monto negociado de:

+145

mil millones de pesos

Para que fuera posible la realización de estas negociaciones, contrataciones y atención a las necesidades fue necesario adelantar más de 2.000 procesos de negociación enmarcados en el debido proceso, los cuales de acuerdo a su monto estimado de contratación requirieron la presentación de más de 300 comités de aprobación de compras a los representantes de cada una de las empresas del grupo, así como la gestión de 260 documentos contractuales y constitución de más de 700 pólizas por parte de los proveedores.

+2.000

Procesos de negociación con proveedores

La gestión de estas necesidades ha permitido establecer acuerdos comerciales durante el 2024

con más de 1.800 proveedores, siendo un actor de vital importancia para la mejora continua en la cadena de valor. Mantener el portal de proveedores como herramienta en el modelo de gestión ha permitido estandarizar y agilizar la relación con los mismos, en el cual se realiza el registro y clasificación, además de ser la herramienta de consulta de información clave y actualizada de sus procesos de negociación, generación de órdenes de compra, notificación de recepciones, causación de facturas y pagos. Para este año se tienen registrados más de 3.700 usuarios registrados en el portal de proveedores.

+1.800

proveedores

+3.700

usuarios de proveedores el portal de proveedores

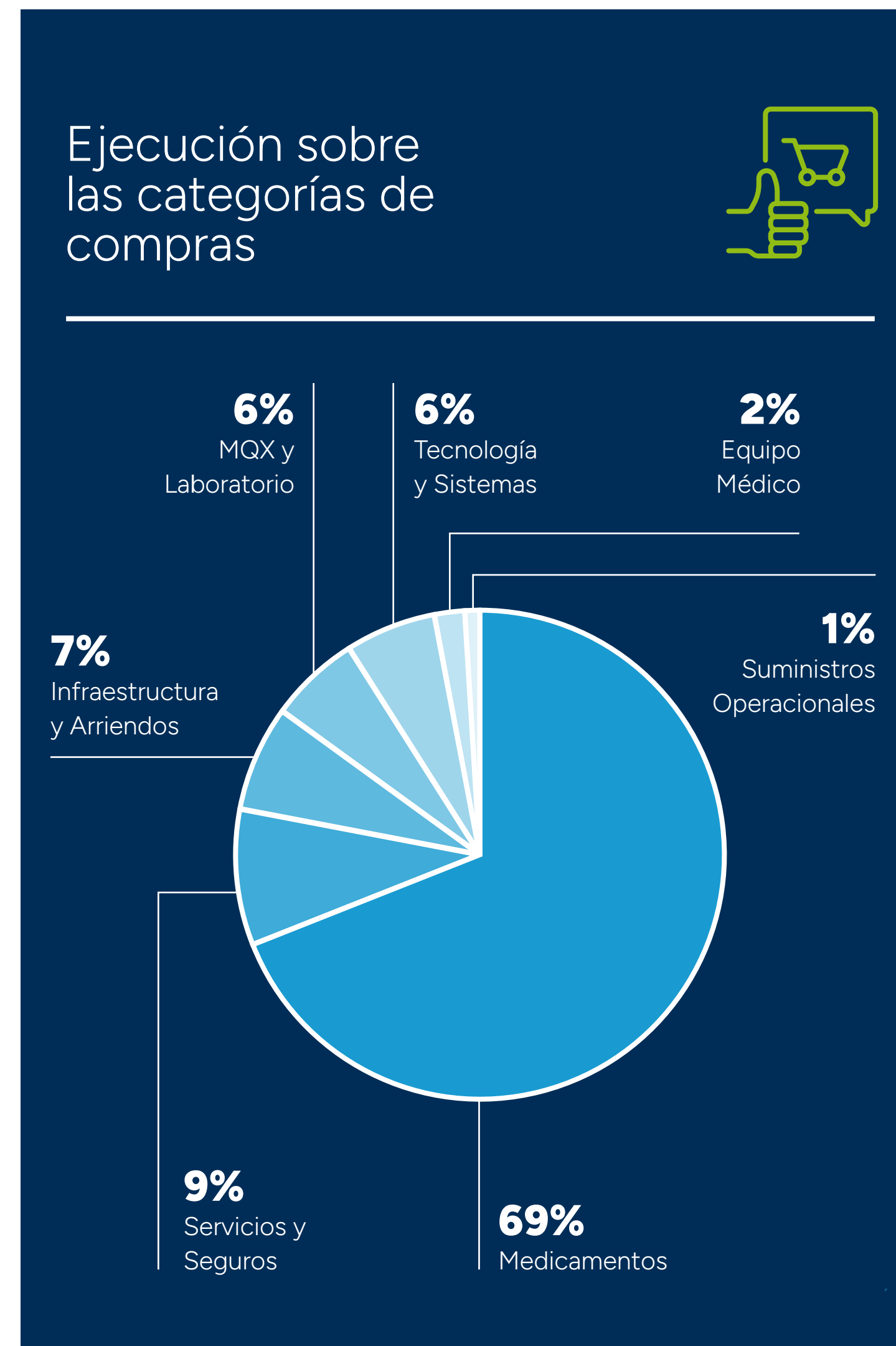


Volúmenes de ejecución de compras

La central de compras procesa la ejecución de sus contrataciones, bajo el modelo operativo definido en las herramientas de la organización, que permite el control de la ejecución correspondiente para el correcto proceso contable y de radicación, causación y pago de las facturas. Durante el 2024 sobre los contratos pactados en este año y vigentes de años anteriores se presentó una ejecución de:

+4,3
Billones

La distribución de esta ejecución sobre las categorías de compras anteriormente descritas presentó la siguiente participación del costo:



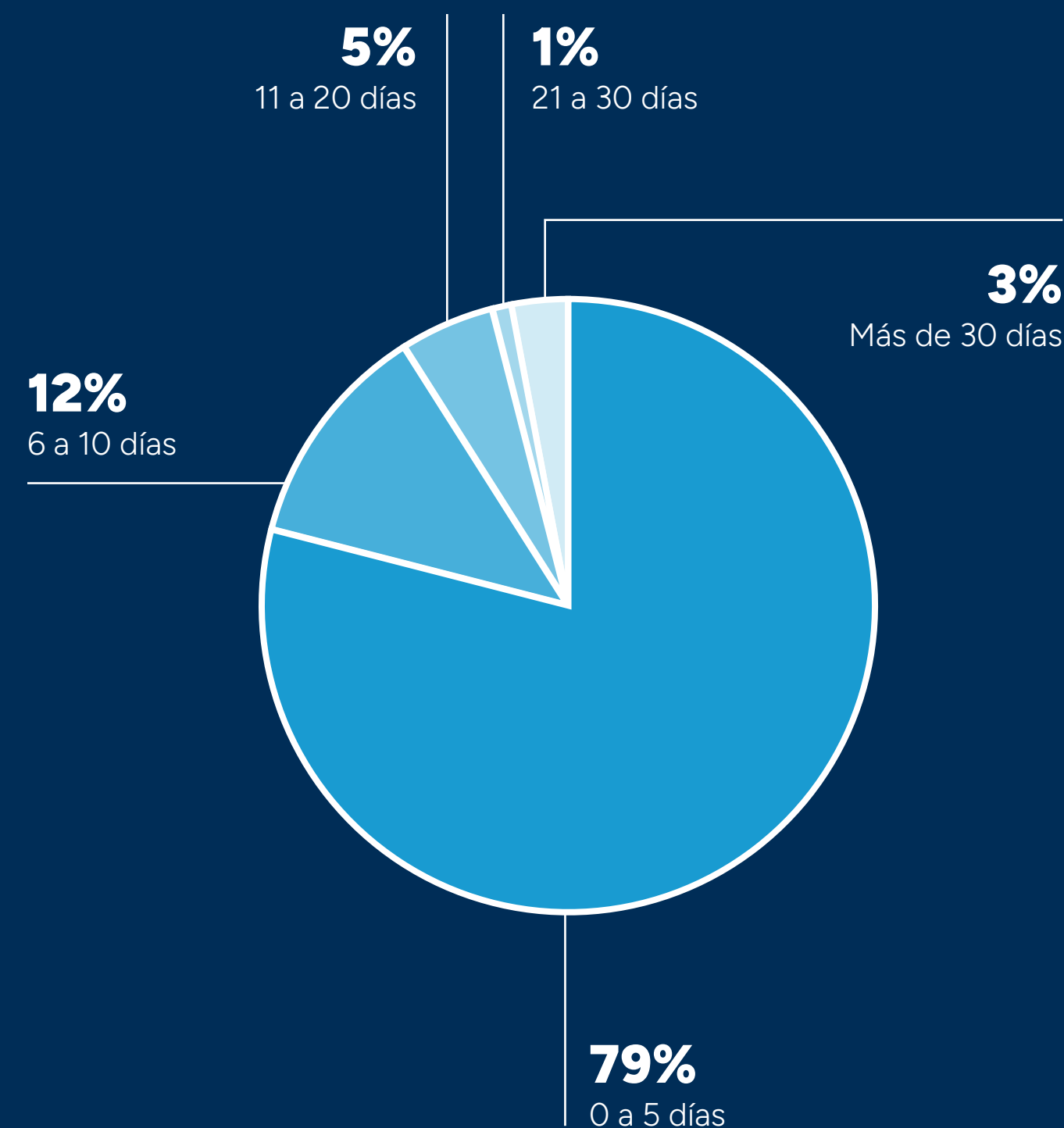


Gestión Solicitudes de Compras

La Central de Compras ha implementado diferentes acciones de mejora que aporten a la eficiencia en la gestión. Dentro de ellas, la herramienta de automatización del proceso operativo de emisión de órdenes de compra asociadas a un contrato vigente, convirtiéndose en uno de los elementos de vital importancia, permitiendo a Compras gestionar oportunamente las solicitudes de compra requeridas para la operación de las empresas del grupo.

Teniendo en cuenta que el acuerdo de niveles de servicio en el proceso operativo de emisión de órdenes de compra es la gestión de la misma en un periodo comprendido entre uno (1) a diez (10) días hábiles, en donde se tiene establecido como objetivo realizar un mínimo del 87% de las órdenes de compra dentro de estos tiempos, durante el 2024 se logró gestionar el 91% de las solicitudes recibidas, en este tiempo, labor realizada por el equipo de compradores asignados a las diferentes categorías.

Solicitudes de compras



Gestión Operativa

Durante el 2024 se recibieron 462.192 líneas de solicitudes aprobadas por las diferentes áreas de las empresas del grupo, sobre las cuales se generaron 76.780 órdenes de compra a proveedores:

462.192
líneas tramitadas

10.555
artículos creados

76.780
órdenes de compra

19.920
artículos usados

Desde compras se realiza la creación y mantenimiento de los artículos que componen el catálogo de productos bajo las premisas contables y de operación definidas, esto con el fin de tener disponible en el sistema todos los productos y servicios requeridos para la operación. Durante el año 2024 se mantuvo un catálogo disponible de más de veintiséis mil referencias y fue necesaria la creación de más de diez mil referencias adicionales. Al cierre del 2024 más de 900 colaboradores gestionaron solicitudes con el rol de solicitantes.

Gestión de proveedores

410-1; 414-2

El acceso al registro de proveedores potenciales está abierto para cualquier empresa interesada en trabajar con el grupo empresarial. Actualmente existen dos niveles de registro de proveedores:

- 1 Registro proveedores potenciales:** nuevos proveedores potenciales, interesados en la venta de productos o servicios, según sea el caso, para las empresas del grupo.
- 2 Registro proveedores gasto autorizado:** proveedores debidamente registrados y cumplimiento con el debido proceso de acuerdo a las políticas consignadas para la gestión interna de los proveedores en el Manual de Compras y Manual Sarlaft del grupo donde se contemplan los requisitos mínimos que incluyen:

- La aceptación de las condiciones generales de compra.
- La aceptación del Código de Ética y Conducta Keralty.
- Declaración de conflicto de intereses.
- Cumplimiento con la legislación aplicable del País.
- Información y soportes de su situación financiera.
- Documentos jurídicos para el registro.

Para este registro, el representante legal del proveedor debe enviar firmado el formato de vinculación, donde está aceptando las condiciones generales de compra y el código de ética. Además, se recolecta toda la información tributaria y comercial, siendo requisitos fundamentales para la creación como proveedores. De forma adicional, dentro de los procesos de selección además de los requisitos mínimos se tienen en cuenta factores adicionales que ponderan para clasificar al

proveedor como apto para el proceso de selección bajo las siguientes áreas:

- Prácticas ambientales.
- Prácticas sociales.
- Prácticas con proveedores.
- Prácticas de sostenibilidad.
- Prácticas con clientes.
- Evaluación situación financiera.
- Consultas en listas restrictivas (Sarlaft), desde la razón social del proveedor, el representante legal y los beneficiarios finales.

Por medio de esta gestión de registro y la actualización anual de proveedores, se realiza de manera general el levantamiento y clasificación de los mismos como objetivo de conocer mejor a los proveedores y segmentar los mismos para identificar posibles alianzas y/o proveedores que requieren apoyo. Durante el 2024 se identificó que el 86% de los proveedores con los que realizaron acuerdos comerciales están clasificados como micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) definidas como negocios con un número limitado de empleados y una inversión moderada.

La gestión de compras en estos volúmenes aporta como impulsor para el crecimiento y creación de empleo en las regiones del País donde el grupo desempeña sus operaciones. Para el 2024 aproximadamente 2.000 personas han sido contratadas por proveedores para el desarrollo de los diferentes objetos de contrato establecidos.

Sobre estos costos de ejecución sobre las contrataciones vigentes, el 99,4% fueron proveedores con facturación en moneda local (Peso

Colombiano) y el 0,60% restante con proveedores presentaron facturación en monedas extranjeras.

Además de la retribución económica a los proveedores por los servicios y/o productos suministrados desde la Central de Compras, en conjunto con el equipo de Responsabilidad Social del grupo, ha creado acciones que permitan motivar a los proveedores a mejorar su perfil con la integración de políticas y mejoras en los frentes medioambientales, éticos, sociales y de productividad.

84%

de proveedores
son MiPymes

**+99%**

Facturación en
Moneda Local

+2.000

Personas
contratadas

Alianzas con Proveedores

Programa Desarrollo de Proveedores

En conjunto con las entidades independientes bajo el Programa de Desarrollo de Proveedores como estrategia para mejorar la productividad y competitividad de las empresas integradas a la cadena de proveeduría mediante el acompañamiento personalizado por consultores expertos, el Grupo Empresarial Keralty luego de la postulación al programa fue seleccionado y beneficiado como empresa ancla que tuvo una duración de diez (10) meses.

La participación en este programa permitió integrar doce (12) proveedores clasificados como MiPymes y relevantes en la cadena de proveeduría del grupo, obteniendo los siguientes resultados relevantes:



3% de aumento de sus clientes recurrentes

6% de aumento de participación de ventas hacia el grupo empresarial Keralty

37% de aumento de ventas promedio estimado de las empresas proveedoras hacia el total de sus clientes

25 empleos creados bajo todo el encadenamiento

Programa de Economía Circular Vida en Movimiento:

Con nuestro proveedor aliado y su Programa de creación de capacidades en Economía Circular en la industria médica de América Latina, el cual tiene como objetivo consolidar en el sector salud una cadena de aprovechamiento para la recuperación de las bolsas de solución posconsumo a través de 3 pilares:

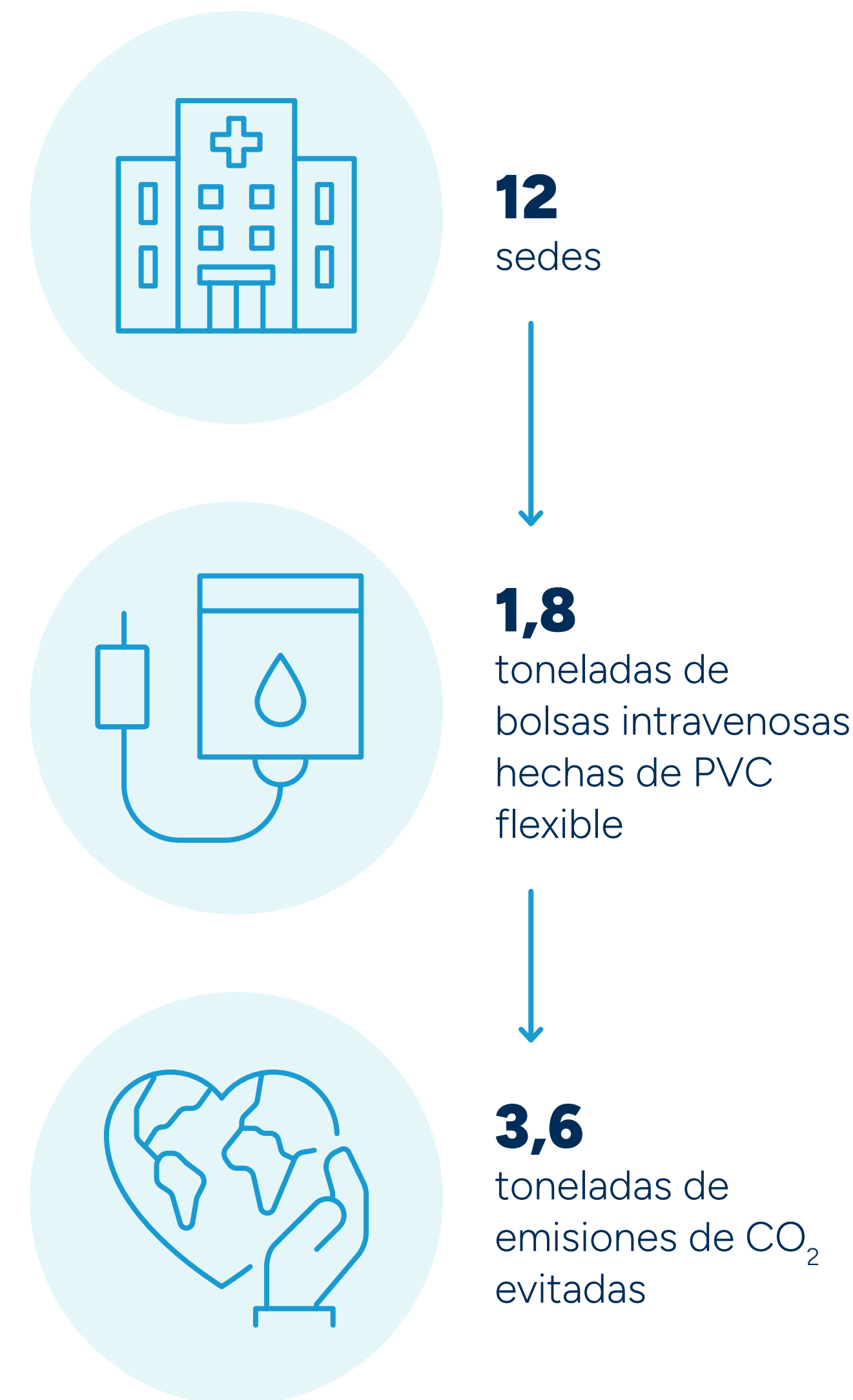
- 1 Creación de cultura en el personal asistencial.
- 2 Fortalecimiento de los gestores de residuos.
- 3 Valorización y reincorporación del material en nuevos ciclos productivos, generando un triple impacto positivo (ambiental, social y económico).

Dejando como resultado para el 2024 la capacitación de más de 400 colaboradores asistenciales y de servicios generales en la correcta segregación

de bolsas intravenosas como residuo aprovechable, de 12 sedes de Grupo Empresarial Keralty (7 Clínicas, 2 Centrales de Urgencias, Code Norte y CECI-MIN) sobre las cuales se aprovecharon 1,8 toneladas de bolsas intravenosas hechas de PVC flexible evitando así la emisión de 3,6 toneladas de CO₂.

Aprovechamiento de Residuos Orgánicos:

Con el programa de aprovechamiento de los residuos de alimentación a usuarios y colaboradores a través del reciclaje de los residuos orgánicos convirtiéndolos en recursos útiles, en conjunto con uno de los aliados del Servicio de Alimentación, durante el 2024 se logró aprovechar 8.938 kilos de residuos orgánicos, a través del método de compostaje en el cual se tratan los residuos orgánicos que permiten producir abono natural.



Gestión de Residuos:

El Programa de reciclaje de residuos aprovechables (plástico, cartón, vidrio, papel y metales) producidos en las diferentes sedes asistenciales y administrativas, en alianza con nuestros proveedores de servicio de Aseo, durante el 2024 se logró un aumento del 8% del volumen total reciclado equivale a 344.787 kilos, respecto al volumen total reciclado en el año 2023, el cual fue de 319.247 kg, lo que se traduce a más de 58 mil árboles salvados.

Reducción consumo bolsas plásticas para residuos:

Al interior del grupo, se desarrolló una estrategia de concientización y validación de referencias de bolsas plásticas usadas en las diferentes áreas, logrando una disminución de 24 referencias, buscando reducir el consumo basado en el cambio de especiaciones y hábitos. Durante el 2024 se logró una reducción del 17%, pasando de un consumo anual de 223.831 bolsas durante el 2023 a 184.768 lo que equivale a una diferencia de 39.063 bolsas.

Para la producción de 39 mil bolsas se requieren 78 kilos de plástico, los cuales demandan más de 156 mil litros de agua, lo que es equivalente al consumo de agua de 8 familias durante un mes.



6.

TABLA GRI



Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Contenidos generales				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	Keralty en cifras		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe		
2-4	Actualización de la información	Sobre este informe		
2-5	Verificación externa	No se realiza verificación externa		
Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de abastecimiento sostenible		
2-7	Empleados	Generalidades		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Generalidades		
Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Nuestra estructura directiva y máximo órgano de gobierno		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			Actuar ético

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Comités		
2-15	Conflictos de interés	Conflicto de interés		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Actuar ético		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Formación y desarrollo de colaboradores		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Evaluación de desempeño		
2-19	Políticas de remuneración	La política de remuneración tiene relación con las habilidades y experiencia de cada colaborador y el rango al que pertenece (Estratégico, Táctico y Operativo)		
2-20	Proceso para determinar la remuneración			
2-21	Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia de sostenibilidad		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Actuar ético		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Actuar ético		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Actuar ético		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Actuar ético		

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
2-28	Afiliación a asociaciones	Keralty en cifras		
Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés		
Contenidos sobre los temas materiales				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales			
3-2	Lista de temas materiales	Nuestra estrategia de sostenibilidad		
3-3	Gestión de los temas materiales			
Económico				
Presencia en el mercado				
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	En la organización el salario mínimo está de acuerdo por lo establecido por la ley y no obedece criterios de ubicación o sexo.		
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Los altos ejecutivos son nacionales del país donde tenemos presencia		
Prácticas de abastecimiento				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Compras responsables		

Estándar GRI			Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Anticorrupción					
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Actuar ético			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Actuar ético			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Actuar ético			
Competencia desleal					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Actuar ético			
Fiscalidad					
207-1	Enfoque fiscal	El Grupo Keralty cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.			
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos				
Medio ambiente					
Materiales					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Gestión de residuos peligrosos, no peligrosos y reciclaje			
301-2	Insumos reciclados utilizados				
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados				

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Energía				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Gestión de los recursos naturales		
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	No se realiza la medición del consumo de energía fuera de la organización.		
302-3	Intensidad energética	Existe diversidad de actividades en Keralty; no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad.		
302-4	Reducción del consumo energético	Para el informe disponemos de una base de datos que abarca los años 2023 y 2024. En este contexto, se procederá a determinar y realizar un análisis de la tendencia respectiva.		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Existe diversidad de actividades en Keralty; no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad		
Agua y efluentes				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión de los recursos naturales		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	En la organización, se lleva a cabo el tratamiento de aguas residuales en 22 Centros Médicos, 25 Laboratorios Clínicos y 18 Clínicas Dentales Keralty, todos equipados con sistemas de filtración de bajo caudal, mientras que en 6 de estas clínicas se cuenta con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Es importante destacar que, actualmente, las aguas tratadas no se reciclan ni reutilizan.		
303-3	Extracción de agua	En Keralty, aseguramos la calidad del agua potable mediante la realización de lavados semestrales en los tanques de almacenamiento y la realización de estudios de potabilidad semestralmente. Cabe destacar que no realizamos extracción directa de agua potable; en su lugar, recibimos suministro de agua a través de ESP (Empresas de Servicios Públicos), garantizando así la seguridad y pureza del recurso que utilizamos en nuestras instalaciones.		

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
303-4	Vertido de agua	Los vertidos de aguas en la organización se gestionan mediante plantas de tratamiento de aguas residuales y filtros de bajo caudal en sedes que generan vertimientos de aguas residuales no domésticas. En cuanto a las aguas residuales domésticas, estas se canalizan hacia el alcantarillado para su tratamiento por parte de las empresas de servicios públicos de la ciudad.		
303-5	Consumo de agua	Gestión de los recursos naturales		
Biodiversidad				
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Para las actividades de sedes Keralty relacionadas con prestación de servicios de salud, comerciales y educación se requiere concepto de uso de suelo permitido que sea compatible con la actividad a desarrollar. Las sedes Keralty cuentan con concepto de uso de suelo permitido. Dichas actividades no pueden funcionar en áreas protegidas o de alto valor en biodiversidad.		
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Control y reducción de impactos ambientales		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Control y reducción de impactos ambientales		
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No procede	Las actividades que desarrolla Keralty no funcionan en áreas protegidas o de alto valor en biodiversidad.

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Emisiones				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Se lleva a cabo el seguimiento de la medición de la huella de carbono de alcance 1 en las principales sedes de la organización, utilizando como referencia el consumo de gas y ACPM. Para el año 2024, la huella de carbono por alcance 1 se situó en 987,54 toneladas de CO ₂ .		
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Adaptación al cambio climático		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En la actualidad, Keralty calcula exclusivamente las emisiones de alcance 1 y alcance 2.		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Existe diversidad de actividades en Keralty no hay una unidad unificada o estandarizada para este cálculo por unidad.		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	La contribución a la reducción de la huella de carbono se logró a través del desarrollo de proyectos de siembra de árboles, así como mediante iniciativas de reciclaje y reutilización de agua en sistemas de esterilización.		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Adaptación al cambio climático		
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	En la actualidad, Keralty calcula exclusivamente las emisiones de alcance 1 y alcance 2.		

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Residuos				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos peligrosos, no peligrosos y reciclaje		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos			
306-3	Residuos generados			
306-4	Residuos no destinados a eliminación			
306-5	Residuos destinados a eliminación			
Evaluación ambiental de proveedores				
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	La organización evalúa los impactos ambientales directos por desarrollo de sus procesos o servicios. No mide actualmente impactos en cadena de suministro. Adicionalmente a los impactos ambientales identificados se hace una evaluación de riesgo ambiental incluyendo criterios de probabilidad y ocurrencia.		
Social				
Empleo				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Generalidades		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar y calidad de vida		
401-3	Permiso parental			

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
		Relaciones trabajador - empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Durante el periodo del informe no hubo cambios operacionales significativos		
		Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
403-3	Servicios de salud en el trabajo			
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores			
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
403-9	Lesiones por accidente laboral			
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales			

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Formación y educación				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y desarrollo de colaboradores		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y desarrollo de colaboradores		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Formación y desarrollo de colaboradores		
Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	En las Empresas del grupo Keralty, la relación de salarios entre hombres y mujeres tienen un alto nivel de proximidad; con base en la media pagada en los niveles de cargo establecidos en la Compañía (Estratégico, Táctico y Operativo), se puede apreciar que a nivel táctico y operativo predomina el género femenino.		
No discriminación				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Para el periodo de reporte no se presentó ningún caso de discriminación		
Libertad y asociación y negociación colectiva				
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	En las negociaciones del año 2024, no se han identificado proveedores que se encuentren en riesgo al derecho de libertad de asociación y/o negociación colectiva, concepto que está reforzado en los lineamientos del Manual de compras. En las transacciones con los proveedores, en la central de compras se mantiene el derecho de libertad de expresión, con todos nuestros proveedores.		

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
Trabajo infantil				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	La central de compras del grupo empresarial Keralty no ha identificado proveedores que tengan riesgo de trabajo infantil. De igual forma y comprometidos con la protección y cuidado de los niños y niñas de los países donde tenemos presencia, incluimos en las condiciones generales de compra la siguiente cláusula “El Proveedor no utiliza a menores de edad para ejecutar las labores solicitadas por las Empresas, salvo que cuente con la debida autorización de la autoridad competente”.		
Trabajo forzado u obligatorio				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante las negociaciones y contrataciones correspondientes al año 2024, en la central de compras del grupo empresarial Keralty, no se han identificado proveedores que tengan riesgo de desarrollar actividades de trabajo forzoso u obligatorio.		
Derchos de los pueblos indigenas				
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Compromiso con el bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad		
Comunidades locales				
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Compromiso con el bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad		
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales			

Estándar GRI		Respuesta - apartado de referencia	Motivo omisión	Explicación
		Política pública		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	El Grupo Keralty no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos		
		Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Garantizar la privacidad de la información de nuestros usuarios y afiliados es parte del servicio de alta calidad que ofrecemos durante toda la fase de atención. Es nuestro deber contar con las herramientas suficientes para prevenir cualquier tipo de fuga o violación a la información privada. Reconocemos que pueden existir fallas tanto humanas como tecnológicas, no obstante, reafirmamos nuestro compromiso para salvaguardar y prevenir la vulneración de su información privada.		

